

Madrid, 15 de febrero de 2013

Se emitirán próximamente en Telecinco

MEDIASET ESPAÑA ADQUIERE LOS DERECHOS DE EMISIÓN DE “CALL THE MIDWIFE” Y “THE PARADISE”, LAS SERIES DE LA BBC MÁS EXITOSAS DE 2012

- “Call the midwife”, cuyo título en castellano será “Llama a la comadrona”, ha sido la serie con mejores datos de audiencia en esta cadena británica en los últimos diez años, con diez millones de espectadores
- Rodada con un presupuesto de ocho millones de libras y basada en la novela “El paraíso de las damas” de Émile Zola, “The Paradise” ha promediado seis millones de espectadores en el Reino Unido en su primera temporada

Mediaset España ha adquirido los derechos de emisión de “Call the midwife” y “The Paradise”, las dos series de la BBC que más éxito han cosechado en esta cadena británica el pasado año. Ambas producciones, que se enmarcan en el género de series de época y son adaptaciones de obras literarias, se emitirán próximamente en Telecinco.



“Call the midwife”, una entrañable historia ambientada en el Londres de los años 50

Basada en las memorias de la comadrona **Jennifer Worth**, cuya publicación supuso un fenómeno literario con más de un millón de ejemplares vendidos, “Call the midwife” (“Llama a la comadrona”) narra la historia de **Jenny Lee (Jessica Raine)**, una joven rica que se traslada al East End de Londres para completar su formación como enfermera y especializarse en la profesión de comadrona. Creyendo que ha sido aceptada en un pequeño hospital privado, *Jenny* se lleva una sorpresa al descubrir que el lugar al que le han destinado es en realidad un convento de monjas que atiende a las mujeres más pobres de la ciudad. Aunque al principio le supone un choque muy fuerte, la experiencia en el convento terminará cambiando la vida de *Jenny* para siempre.

Aclamada por la crítica y el público, ganadora de **dos TV Choice Awards**, un **National Television Award** y nominada a **dos premios BAFTA**, “Call the midwife” ha sido la serie con mejor audiencia en la BBC desde 2001, con una media de **diez millones de espectadores** en su primera temporada.



Unos grandes almacenes en el siglo XIX, marco de la historia de “The Paradise”

Joanna Vanderham (“The Runaway”) y **Emun Elliott** (“Juego de tronos”) protagonizan esta historia costumbrista, adaptación libre de la novela “**El paraíso de las damas**” de **Émile Zola**. “**The paradise**” cuenta la historia de *Denise*, una joven que se traslada a una ciudad del noroeste de Inglaterra en 1870 con la esperanza de que su tío le de trabajo en la tienda que regenta. Sin embargo, al llegar se encuentra con que éste y el resto de pequeños negocios de la zona están abocados a la ruina tras la apertura de los grandes almacenes “**The Paradise**” y es en este novedoso

establecimiento donde acaba encontrando empleo. Su simpatía y su innata capacidad para las ventas terminan por llamar la atención de *Moray*, el joven dueño del negocio.

“**The Paradise**”, que cuenta con una cuidada recreación de todos los elementos propios de la época en la que se desarrolla la historia, se estrenó en el Reino Unido en septiembre de 2012 y ha firmado una segunda temporada tras congregarse a una media de **seis millones de espectadores** en su **primera entrega**.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

