

Madrid, 25 de abril de 2013

Se estrena esta noche en *prime time*

## **MEDIASET ESPAÑA CELEBRA EL DÍA DE LA MADRE CON LA EMISIÓN MULTICADENA DE LA CAMPAÑA DE AUTOPROMOCIONES “TE QUIERO, MAMÁ”**

- En la pieza, que se emitirá hasta el próximo 5 de mayo en Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Energy y Nueve, personas de diferentes edades, sexos y nacionalidades enfatizan ante la cámara las virtudes de sus respectivas madres y agradecen su esfuerzo y sacrificio
- Por su parte Divinity emitirá una serie de piezas diferentes basadas en el concepto “Madres no hay más que muchas”, un guiño a la diversidad de la sociedad actual
- El mismo Día de la Madre, Divinity estrenará el *docu-reality* “Esperando un bebé” y ofrecerá una entrega especial de “El vestido de tu boda” con el título “Los mejores dramas maternos”
- La campaña se completará con la emisión de la *tv movie* “El hijo perdido” en Telecinco (5 de mayo) y de las películas “Una mamá en apuros” y “A solas con mi madre” (en Divinity el 3 de mayo)

*“Por arroparme, por tus detalles”, “por quererme y acompañarme”, “por estar siempre a mi lado”, “simplemente por ser tú”... Hay cientos de razones para estar agradecidos a las madres y estas son sólo algunas de las que se podrán escuchar en “Te quiero, mamá”, una campaña de autopromociones que Mediaset España estrena esta noche en *prime time* en Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Energy y Nueve y que permanecerá en emisión hasta el próximo 5 de mayo, Día de la Madre.*

En la pieza que vertebra la campaña, personas de diversas nacionalidades y raza, hombres, mujeres y niños hablan a cámara para contar los motivos por los que sus madres son seres especiales y las razones por las que quieren darles las gracias y mostrarles su cariño.

La acción culminará el **próximo 5 de mayo** con la emisión en Telecinco de “**El hijo perdido**”, una *tv movie* protagonizada por **Gabrielle Anwar** (“Esencia de mujer”), **Chace Crawford** (“Gossip Girl”) y **Craig Sheffer** (“El río de la vida”) en el que una mujer emprende una búsqueda desesperada de su hijo, al que creía muerto tras un accidente ocurrido 14 años atrás.

**En Divinity #MadresnoHayMásQueMuchas y estreno de “Esperando un bebé”**

El homenaje a las madres de Mediaset España adquirirá en Divinity **un tinte distinto** con la emisión de la campaña de autopromociones y cortinillas “**Madres no hay más que muchas**”, con la que el canal pretende **dar un giro al concepto tradicional de madre** al hilo de la diversidad de mujeres que viven la maternidad de forma diferente en la sociedad actual.

El **domingo 5 de mayo**, también para celebrar el Día de la Madre, **Divinity estrenará el docu-reality “Esperando un bebé” (“The baby wait”)**, protagonizado por jóvenes madres que no están preparadas ni emocional ni económicamente para hacerse cargo de un bebé y por parejas y solteros que recurren a la adopción para formar una familia. Creado por **Tony DiSanto y Liz Gateley**, productores de **“Madre adolescente”, “Embarazada a los 16” y “Jersey Shore”**, **“Esperando a un bebé”** aborda en cada entrega un caso real de adopción, centrándose en los sentimientos que afloran tanto en las jóvenes madres que entregan a sus bebés como en los padres adoptivos.

Esa misma jornada, el canal femenino de Mediaset España ofrecerá **una entrega especial de “El vestido de tu boda”** titulada **“Los mejores dramas maternos”**, una recopilación de los casos tratados en el programa en el que las madres de las novias han tenido un protagonismo destacado.

En el marco de sus “celebraciones”, el **próximo viernes 3 de mayo** Divinity emitirá las películas **“Una mamá en apuros”**, protagonizada por **Uma Thurman**, y **“A solas con mi madre”**, con **Shelley Long**.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.

