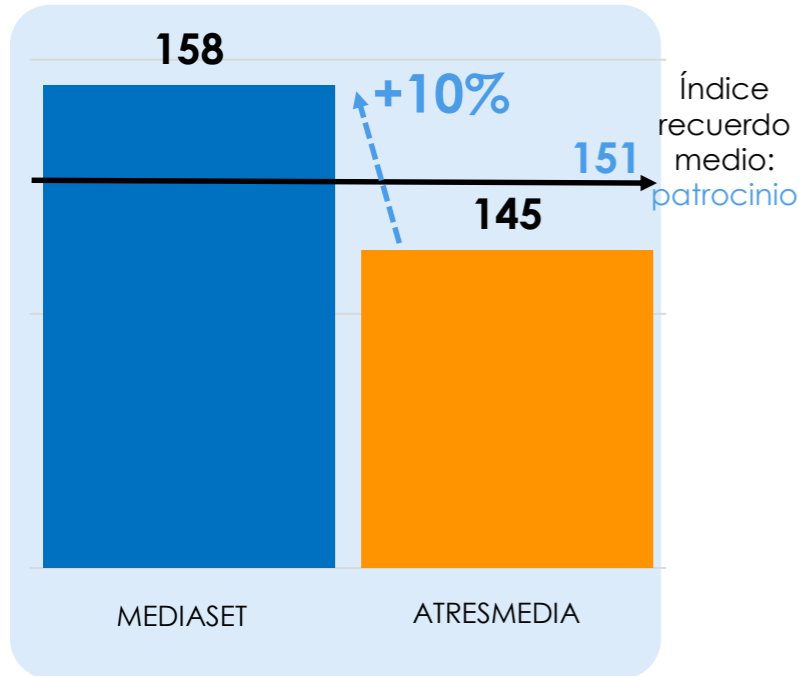




# La TV de la Notoriedad: patrocinio

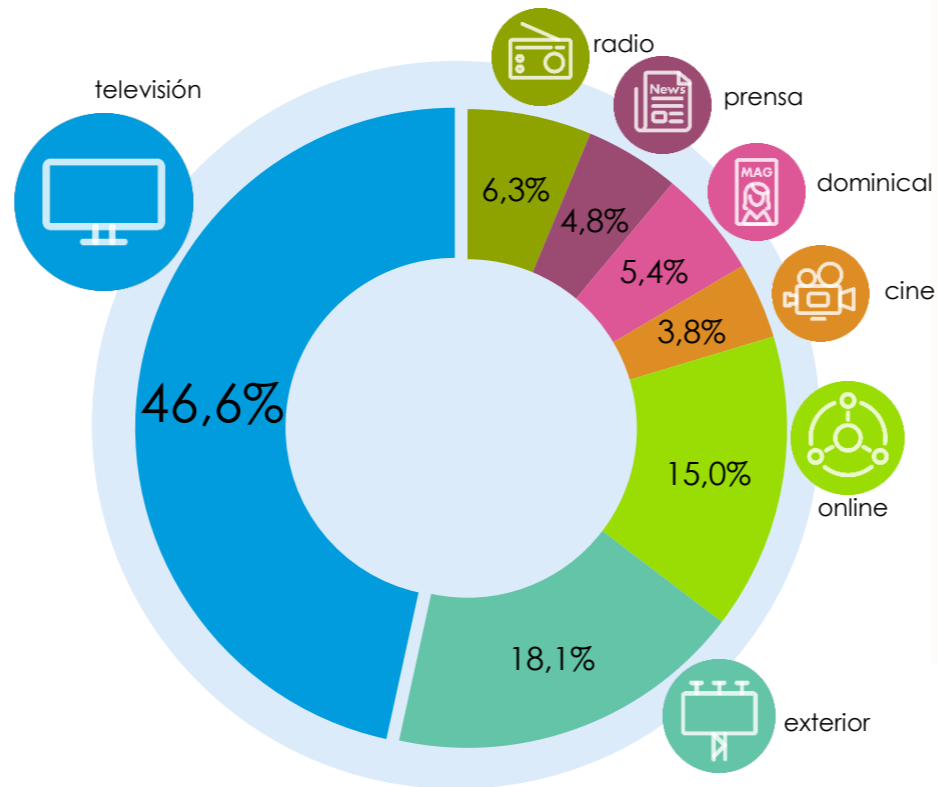
¡Consigue un mayor recuerdo con tus patrocinios!

Recuerdo:



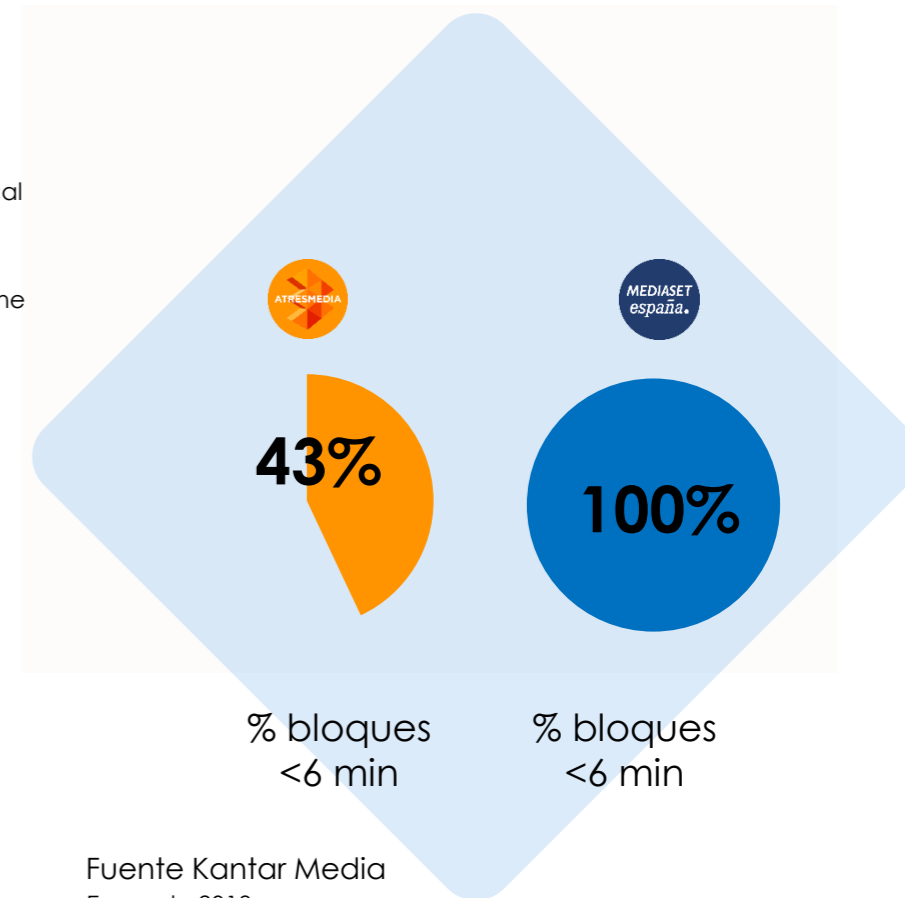
Fuente CIMEC  
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time  
(acumulado olas feb-mar'17+jul'17+nov'17) ACTUALIZADO

Notoriedad medios:



Fuente IOPE  
Del 8 de enero al 4 de febrero de 2018  
Target IND+14

GRPs Bloques < 6 min.



Fuente Kantar Media  
Enero de 2018  
Prime Time: 21:00-0:00  
Target ADULTOS