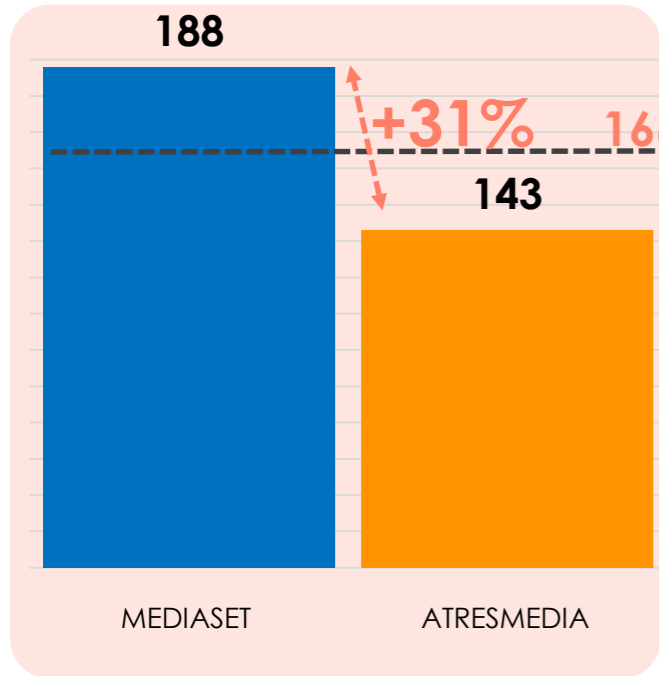




La TV de la Notoriedad: posiciones preferentes

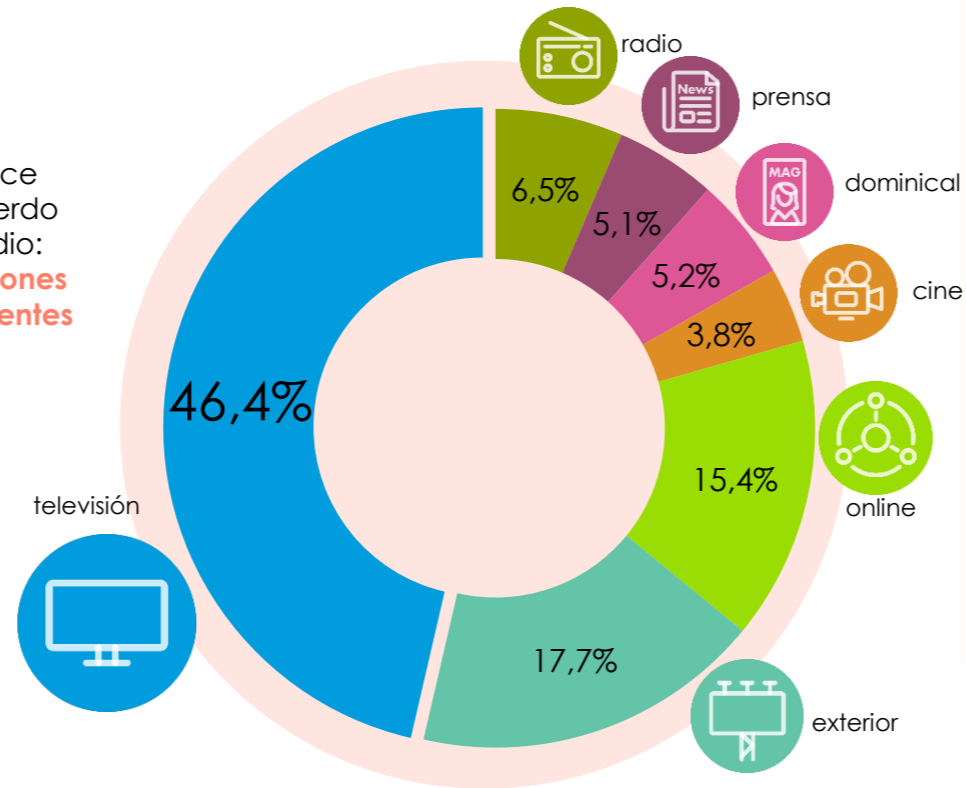
¡Sítuate en la mejor posición con MEDIASET!

Recuerdo:



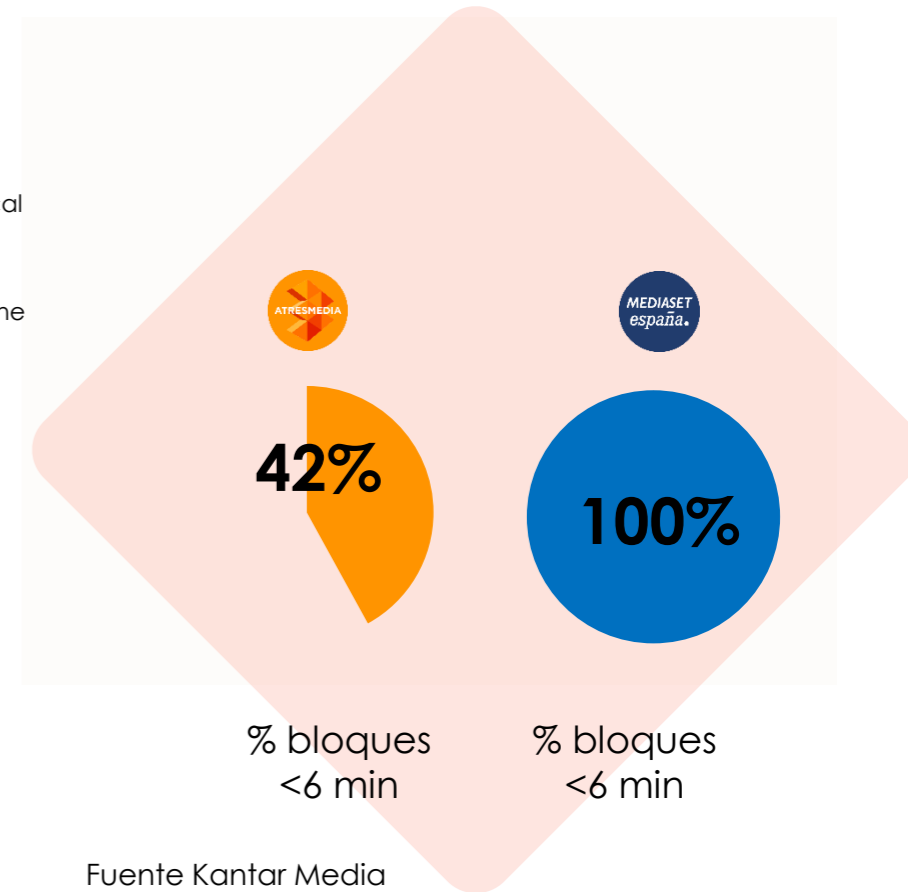
Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(acumulado olas 2017 (feb-mar+jul+nov) ACTUALIZADO)

Notoriedad medios:



Fuente IOPE
Del 25 de diciembre al 21 de enero de 2018
Target IND+14

GRPs Bloques < 6 min.



Fuente Kantar Media
Del 1 al 23 de enero de 2018
Prime Time: 21:00-0:00
Target ADULTOS