

MEDIASET
españa.

LÍDER EN CONSUMO AUDIOVISUAL ONLINE

Vídeo

El medio más consumido en vídeo y con la fidelidad más alta

Ránking
Medios por minutos (vídeo)

Total
Minutos(MM) Minutos/
espectador

MEDIASETespaña. 1 395 216

rtve 2 194 115

ATRESMEDIA 3 163 112

RCS media Group
Unidad Medios Digitales 4 121 38

PRISA 5 110 36

- 3horas y 36 minutos
por espectador
- Duplica el consumo
de A3media, que baja
a 3ª posición en Julio.

La televisión más vista

Video vistos en millones

77MM

MEDIASET
españa.

+67%

46MM

ATRESMEDIA

Fuente Comscore.
Videometrix (sólo consumo en PC) **Julio 2016**

El 2º medio con la fidelidad más alta
y el 4º más consumido en minutos.

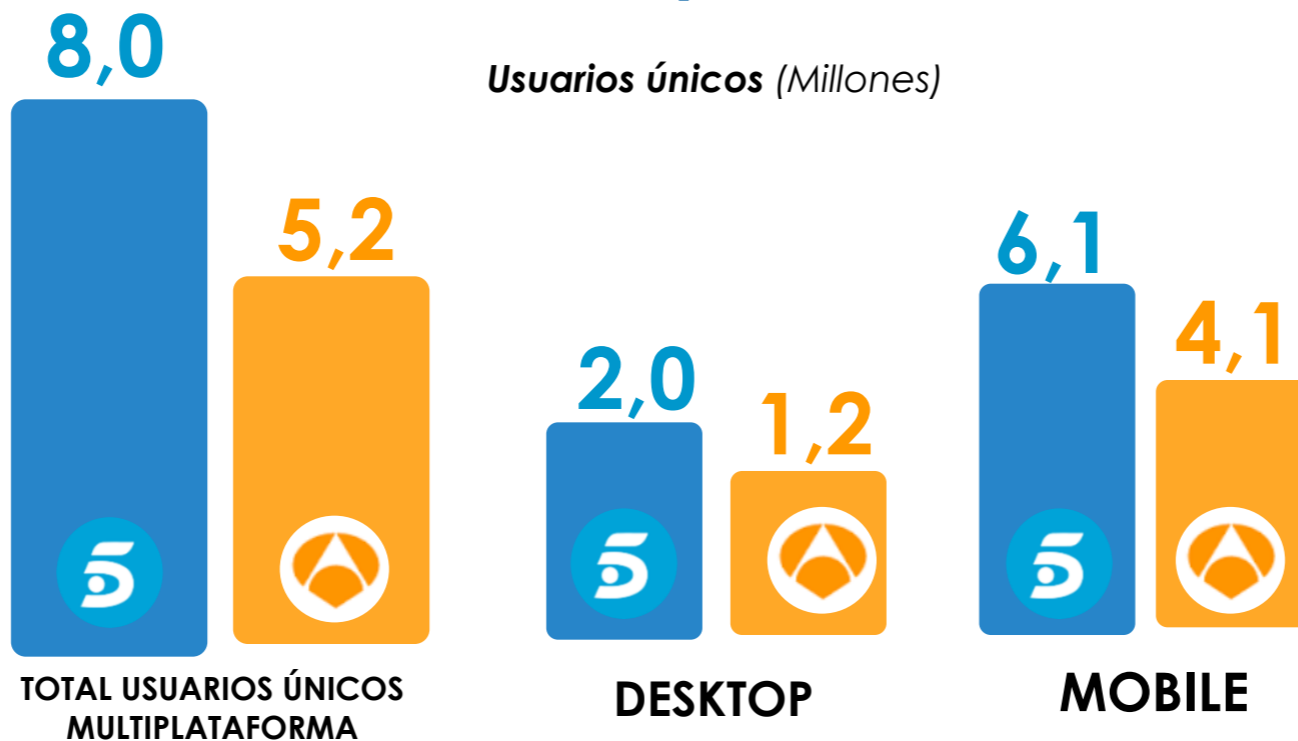
Ránking MEDIOS Comscore Minutos/Espectador (MMX)

		Total Minutos(MM)	Minutos por espectador único
RCS media Group Unidad Medios Digitales	1	1.376	66
MEDIASETespaña.	2	692	65
rtve	3	402	61
vocento	4	983	53
 PRISA	5	857	45
ATRESMEDIA	6	444	37
grupoGodo	7	393	28
 Zeta Gestión DE MEDIOS	8	297	24



Líder frente a su directo
competidor

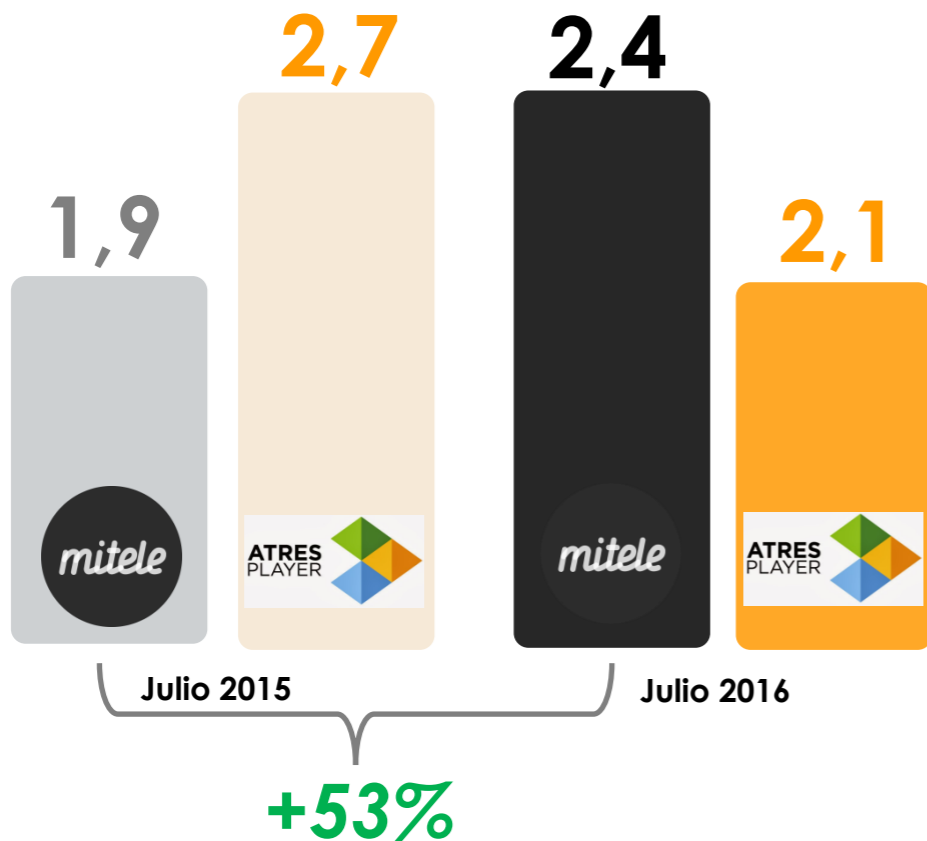
Usuarios únicos (Millones)



MITELE.ES LÍDER EN EL MES

✓ Dobla su audiencia y su consumo frente a Atresplayer que empeora respecto a julio del 2015.

Usuarios únicos MMX (Millones)



Total Minutos Global (Miles)

