

Mitele lanza una *app* para *tablets* y *smartphones* Samsung

Esta nueva aplicación gratuita permite ver todo el contenido audiovisual de los canales de Mediaset España y está en exclusiva en Samsung Apps

Madrid, 13 de septiembre de 2012 – Mediaset España anuncia el lanzamiento de la aplicación **Mitele**, que estará disponible para **Samsung Apps** en exclusiva y de modo gratuito durante un mes, y para los terminales con sistema Android, durante seis meses.

Mitele es una completa plataforma de contenidos de televisión *online* que permitirá a los usuarios disfrutar de **una amplia selección de los programas y las series de los canales de Mediaset España**, incluyendo las emisiones más recientes, y otros contenidos exclusivos para los usuarios de **Samsung Apps**. Estará disponible a partir de **hoy miércoles 12 de septiembre** en *smartphones* y *tablets* Samsung, cuyos usuarios la pueden descargar desde el siguiente enlace: <http://www.samsungapps.com/topApps/topAppsDetail.as?productId=G00009451286>

Gracias a un **menú de fácil navegación, directo, sencillo y muy interactivo**, el usuario podrá encontrar fácilmente sus contenidos preferidos y tendrá la oportunidad de **disfrutarlos a la carta**, cuando, como y donde quiera.

Con la *app* de **Mitele** el usuario podrá disfrutar, además de las emisiones en directo de **Telecinco** y **Cuatro**, de **series de producción nacional e internacional** para todos los públicos; **contenidos infantiles de calidad** y **eventos deportivos, películas de Telecinco Cinema, cine internacional** y un exclusivo catálogo de **películas en versión original**. Todo ello, en alta calidad.

Chema Bautista, director de la División de Nuevos Negocios de Mediaset España, ha señalado: *“En Mediaset España no somos partidarios de lanzar apps al mercado de forma indiscriminada, tanto es así que ésta supone el primer lanzamiento de una aplicación cien por cien editorial. Y la hemos desarrollado por tres razones: es muy potente y novedosa, Mitele es la punta de lanza de los nuevos desarrollos tecnológicos y editoriales y, por último, porque hemos contado con la complicidad y apoyo del líder, Samsung, que siempre está buscando la excelencia y la innovación, y Mitele es pieza clave de esa innovación que en los próximos meses vamos a vivir”*. Por su parte, **Miguel Ángel Ruiz**, responsable de Contenidos Digitales de Samsung España, ha explicado: *“Es un placer poder sumar Mitele a la familia Samsung Apps. Sin duda, Mediaset España se ha convertido en un grupo de referencia en nuestro país, con un amplio abanico de contenidos de gran éxito, que los usuarios estarán encantados de poder disfrutar en cualquier momento o como quieran desde sus smartphones o tablets Samsung”*.

Sobre Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. es líder mundial en semiconductores, telecomunicaciones, medios digitales y tecnología de convergencia digital con una cifra de ventas en 2011 de 143.100 millones de dólares. Con una plantilla de aproximadamente 206.000 trabajadores distribuidos en 197 oficinas a lo largo de 72 países, la compañía opera dos organizaciones separadas que coordinan nueve unidades de negocio independientes: Pantallas, Comunicaciones Móviles, Sistemas de Telecomunicaciones, Equipamiento del hogar, Soluciones IT, Imagen digital, Memorias, semiconductores y LCD. Reconocida por ser líder dentro de la industria tecnológica a través de una serie de criterios económicos, ambientales y sociales, Samsung Electronics fue nombrada empresa del mundo de la tecnología más

sostenible en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones 2011. Para más información, visite www.samsung.es. En España, la compañía alcanzó una facturación de 1.353 millones de euros en 2011. En la actualidad, está estructurada en cuatro Unidades de Negocio, referentes en el sector, que comercializan las diferentes gamas de productos: Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones, Electrónica de Consumo y Equipamiento del Hogar.

Sobre Mediaset España

El mayor grupo audiovisual de nuestro país y uno de los más destacados de Europa agrupa a una familia de canales compuesta por Telecinco, Cuatro, LaSiete, Factoría de Ficción, Boing, Divinity y Energy. También cuenta con las empresas filiales Conecta 5, que gestiona Mitele, la plataforma de contenidos audiovisuales más importante de nuestro país, y las distintas webs del grupo de canales; Publiespaña y Publimedia Gestión, que comercializan la publicidad de los canales del grupo y de terceros; y *Telecinco Cinema*, que ha producido películas como *“Las aventuras de Tadeo Jones”*, *“Lo imposible”*, *“Agora”*, *“El laberinto del fauno”*, *“El orfanato”*, *“No habrá paz para los malvados”* y *“Celda 211”*, entre otros muchos títulos. También ostenta un 22% de la participación en el accionariado de Digital +. En su política de responsabilidad social corporativa cuenta con la marca *“12 meses”*, que aglutina proyectos como *“Eres perfecto para otros”* o *“Alas verdes”*.