

# Módulo

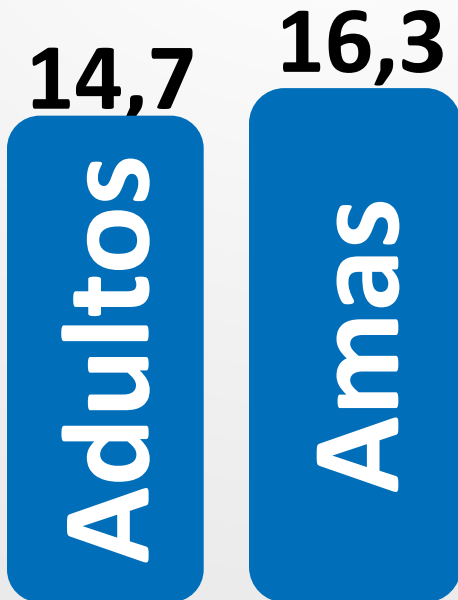


*En vigor desde el 1 de Febrero 2012*



# El Módulo de las grandes Audiencias

*3 Productos Líderes y complementarios*



## Grandes Audiencias

- 1º Opción



## El complemento Perfecto

- La cadena de nueva generación líder con un 3,6% de Share en Tc Adultos y 3,5% Tc Amas.



- **Evolución positiva** durante todo el año con un Share de 1.9 en Tc Adultos, un 2.2 en TC Amas y un 2.4 en Jóvenes 16-34

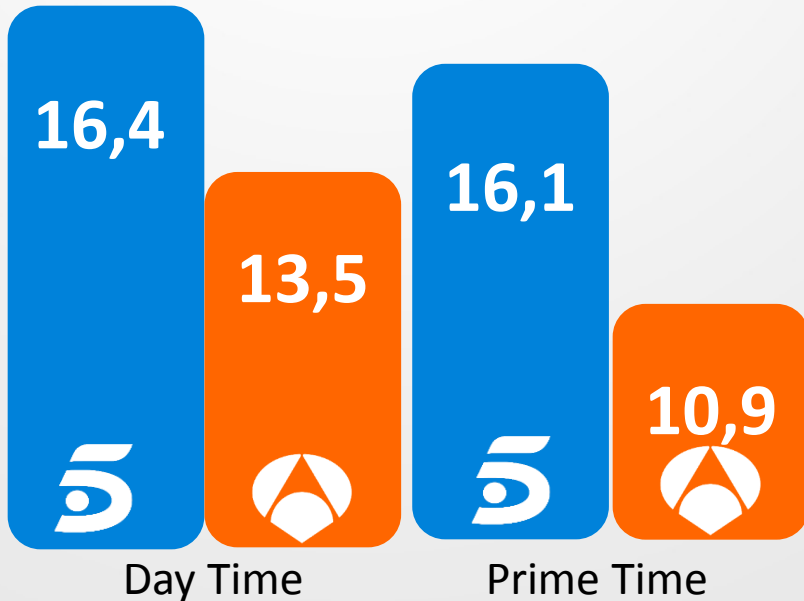


**Franjas**

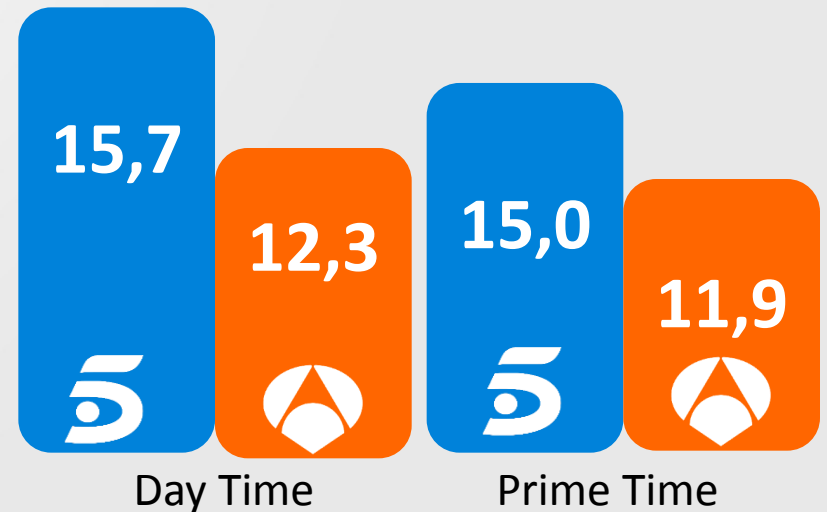
# La Cadena de las Grandes Audiencias

*Prime Time líder en los targets más difíciles de impactar*

## Amas de casa



## Amas de Casa Comerciales





# Prime Time Consolidado

Total Día

14,7

ADULTOS

13,9

TC AD

16,3

AMAS

15,5

TC AMAS

Prime Time (Datos AMAS)

LUN

MAR

MIE

HOSPITAL  
CENTRAL

JUE

VIE

SAB

DOM



26.7%



18.0%



13.3%



22.9%



18.6%



15.7%



18.8% TC



LA REVUELTA

21.6%

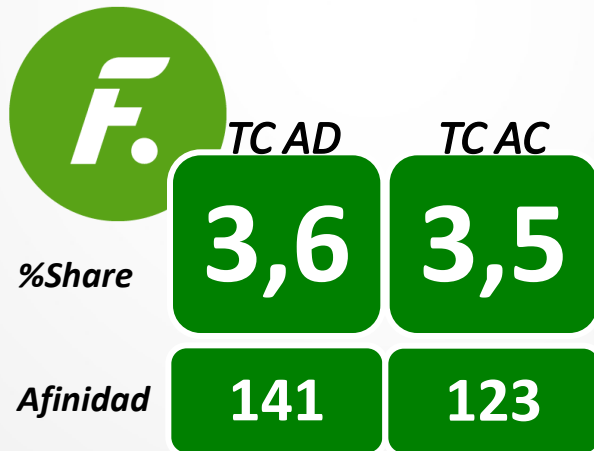
*La Final GH 12+1 28 mayo,  
AMAS 30.2 y TC AMAS 33.0  
Y supera a la edición del 2011*



# El Complemento Perfecto

## Las temáticas TDT de Mediaset España líderes

### Afinidad a los TC



Parrilla 2º Trimestre

