



Madrid, 13 de febrero de 2017

En un acto que se ha celebrado hoy bajo la presidencia de la ministra de Sanidad, Dolors Montserrat

Ana Rosa Quintana, nombrada embajadora de la campaña ‘Mujeres por el corazón’, con la que se pretende concienciar y prevenir la enfermedad cardiovascular en la mujer

- Con el prestigioso cardiólogo español Valentín Fuster a la cabeza de este proyecto, que cuenta con su Majestad la Reina Doña Letizia como embajadora de excepción, también han sido nombradas embajadoras la cantante Mónica Naranjo y la campeona olímpica de salto de altura Ruth Beitia

La primera causa de mortalidad en mujeres en nuestro país es la enfermedad cardiovascular. En España mueren más mujeres que hombres de infarto, y en la mayoría de los casos por no saber identificar sus síntomas previos. Para intentar llegar al máximo de interlocutores posible para paliar esta lacra, la presentadora de Telecinco, **Ana Rosa Quintana**, ha sido nombrada embajadora de **‘Mujeres por el corazón’**, campaña orquestada por el prestigioso cardiólogo español Valentín Fuster junto con la Fundación Mapfre, la Fundación Procnic, la Comunidad de Madrid y la Fundación Española del Corazón, cuyo objetivo principal se centra en concienciar sobre las causas de este alto índice de mortalidad, informar a las mujeres sobre cuáles son los síntomas y la necesidad de solicitar atención médica rápidamente ante ellos.

Junto a Ana Rosa Quintana, ‘Mujeres por el corazón’, que cuenta como embajadora de excepción con su Majestad la **Reina Doña Letizia**, ha nombrado hoy lunes a la cantante **Mónica Naranjo** y la campeona olímpica de salto de altura **Ruth Beitia** en un acto presidido por la ministra de Sanidad, **Dolors Montserrat**.

Más información en www.mujeresporlcorazon.org



GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom