



Madrid, 4 de septiembre de 2017

A partir de las 12:45 horas

‘Mujeres y Hombres y Viceversa’ arranca mañana su nueva temporada

- Oriana Marzoli se unirá al equipo de asesores del amor del *dating-show* integrado por Nagore Robles y Rafa Mora
- ‘Mujeres y Hombres y Viceversa’ culminó la pasada temporada como el espacio líder entre los espectadores de 13 a 24 años (27,3%) y el programa con más vídeos vistos de las webs de Mediaset España

Tras su intervención en el trono de verano, **Oriana Marzoli**

proseguirá su labor como asesora del amor en la nueva temporada de ‘Mujeres y Hombres y Viceversa’,

que arranca mañana martes 5 de septiembre en

Telecinco. La venezolana, extronista del *dating-show*,

participante de ‘Supervivientes 2014’ y excolaboradora

de ‘Supervivientes: Tierra de nadie’, se sumará al

equipo de asesores del amor en el que figuran la

vizcaína **Nagore Robles** y el valenciano **Rafa Mora**. Los

tres brindarán sus consejos a los cuatro tronistas del

programa conducido por **Emma García**: Yera Fontes, estudiante

canario de Relaciones Laborales y modelo internacional; Joni Menéñez, camarero

ovetense; Claudia Martínez, modelo catalana; y Melani Soler, camarera tarraconense.



A partir de mañana martes, Yera y Joni ocuparán nuevamente sus tronos y retomarán su apretada agenda de citas con sus respectivas pretendientas, mientras que el próximo **jueves 7 de septiembre**, las tronistas **Claudia y Melani** reemprenderán su búsqueda del amor en el *dating-show*.

[‘Mujeres y Hombres y Viceversa’, programa líder entre los espectadores de 13 a 34 años \(27,3%\)](#)

Con un **27,3% de share** entre los **espectadores de 13 a 24 años** y un **22,5%** entre el **público de 25 a 34 años**: así culminó ‘Mujeres y Hombres y Viceversa’ la pasada temporada en Telecinco, en la que se alzó como la **primera opción en ambos segmentos**.

Líder absoluto de su franja en el target comercial (16%), el *dating-show* se impuso en los mercados regionales de Asturias (23,2%), Canarias (19,7%) y Murcia (15,1%). Además, es el programa con más vídeos vistos en las webs de Mediaset España, el programa de televisión con más seguidores de España en Instagram (cerca de 530.000) y el tercer espacio con más seguidores en España en Facebook (cerca de 1.400.000 de fans).