

Madrid, 19 de octubre de 2012

**EL ACCIONISTA DE REFERENCIA DE MEDIASET ESPAÑA
DESIGNA A GIUSEPPE TRINGALI PRESIDENTE DE
PUBLIESPAÑA, LA COMPAÑÍA QUE GESTIONA LA
PUBLICIDAD DEL GRUPO**

El accionista de referencia de Mediaset España (Mediaset) designa a Giuseppe Tringali presidente de Publiespaña, la compañía que gestiona la publicidad del grupo y de terceros.

Por su parte, en su calidad de consejero delegado de Mediaset España para el Área de Publicidad, y de acuerdo igualmente con el principal accionista, Giuseppe Tringali refuerza su estructura directiva nombrando consejero delegado comercial de Publiespaña a Marco Seniga, proveniente de Publitalia, la concesionaria de publicidad del Grupo Mediaset en Italia. Ambos nombramientos se harán efectivos el próximo 1 de enero de 2013.

Seniga trabajó como mano derecha de Tringali durante diez años en Italia y ascendió a director general de Publitalia cuando éste se trasladó a España para hacerse cargo de Publiespaña.

Con esta nueva incorporación, Mediaset España refuerza la estructura de comercialización de la publicidad del mayor grupo de comunicación audiovisual de España, que ha pasado de gestionar un único canal, Telecinco, a tener en cartera Cuatro y otros cinco canales de televisión (Factoría de Ficción, Divinity, Energy, LaSiete y Boing), así como cadenas de televisión de clientes externos como Canal Plus y múltiples ventanas de Internet, entre otros.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

