

Marta Fernández se incorpora a “Noticias Cuatro” a partir del próximo lunes 6 de mayo y Jesús Cintora se sitúa al frente de la nueva etapa de “Las mañanas de Cuatro”

- La periodista conducirá de lunes a viernes la edición de sobremesa del informativo de la cadena junto a Hilario Pino, con quien ya compartió mesa en Informativos Telecinco 15:00 horas en 2007
- Jesús Cintora conducirá el programa de actualidad de la cadena, que inicia una nueva etapa con una renovación en el enfoque de sus contenidos, la incorporación de nuevos colaboradores y especialistas y la potenciación de la información en directo

Novedades en dos de los espacios más veteranos y emblemáticos de Cuatro a partir del próximo lunes 6 de mayo: **Marta Fernández** se incorpora al área de Informativos de Mediaset España para copresentar la **edición de sobremesa de “Noticias Cuatro”** y el periodista **Jesús Cintora** coge el testigo al frente de **“Las mañanas de Cuatro”**, que iniciará una **nueva etapa** con una **renovación en el enfoque de sus contenidos**, la **incorporación de nuevos colaboradores y especialistas**, la **potenciación de la cobertura de informaciones y noticias en directo** y **novedades en su escenografía y su línea gráfica**.

De este modo, **Marta Fernández conducirá de lunes a viernes la edición de sobremesa de “Noticias Cuatro” junto a Hilario Pino**, con quien ya formó pareja profesional en 2007 al frente de Informativos Telecinco 15:00 horas. Por su parte, **Jesús Cintora** se situará a partir del lunes 6 de mayo **al frente de “Las mañanas de Cuatro”**, espacio que se emite en la cadena desde octubre de 2006 y que Marta Fernández ha conducido desde enero de 2011.

*Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra, **Jesús Cintora** es analista político en los programas de Telecinco “El programa de Ana Rosa” y “El gran debate”, además de “El debate de La 1”, “La noche en 24 horas” y “Nunca es tarde” (RNE) en RTVE y “Te damos la tarde” en 13TV, entre otros espacios. Profesor Asociado de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid, ha trabajado durante 15 años en la Cadena Ser, donde ha sido director y presentador de Informativos Fin de Semana -informando también de la actualidad dentro del exitoso espacio “Carrusel Deportivo”- y coordinador de la parte informativa de “Hoy por Hoy” con Iñaki Gabilondo, entre otras labores. Colaborador de la revista “Interviú” -anteriormente también ha firmado artículos en “Rolling Stone”-, ha formado parte del equipo que inició las emisiones de Radio Marca y del equipo de investigación audiovisual de “El Mundo”.*

Nueva etapa en “Las mañanas de Cuatro”

Con la llegada de Jesús Cintora al frente del programa, “Las mañanas de Cuatro”, uno de los espacios más veteranos de la parrilla de Cuatro, inicia el próximo lunes 6 de mayo una nueva andadura en la cadena con una renovación en el enfoque de sus contenidos: además de seguir contando con la opinión de analistas y expertos, el espacio **reforzará la búsqueda de respuestas y explicaciones sobre los temas de mayor calado en política, economía y sociedad** con la participación de especialistas y prescriptores en cada una de estas áreas con el objetivo de ofrecer al espectador las claves que rodean a los principales asuntos de la actualidad. La búsqueda de estas claves precederá siempre a la emisión de opiniones y puntos de vista por parte de sus colaboradores.

El espacio incorporará además **nuevos colaboradores con un perfil diferente y con capacidad para ofrecer nuevos discursos, soluciones y respuestas ante la complejidad de los asuntos que a diario ocupan la agenda política, económica y social**. Jóvenes cargos políticos, agentes sociales y emprendedores que están logrando encontrar oportunidades en medio de la crisis actual serán algunos de los perfiles con los que el programa contará para arrojar luz sobre el tema o asuntos principales que centrarán cada edición.

Por último, “Las mañanas de Cuatro”, que también exhibirá **novedades en su escenografía y línea gráfica, reforzará también la cobertura de noticias en directo** ofreciendo de este modo al espectador una ventana a través de la que informarse puntualmente de lo que suceda durante la emisión del espacio.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom