

**Mitele, “La Voz”, “GH” y “Tadeo Jones: Train Crisis”, las más descargadas**

## **Cuatro lanza la *app* oficial de “Callejeros Viajeros”, que se suma a la batería de aplicaciones de Mediaset España con más de 3,6 millones de descargas**

- La aplicación oficial de “Callejeros Viajeros” para *smartphones*, creada en colaboración con la plataforma *web* y móvil de viajes Minube, permite a sus usuarios emular los recorridos realizados por el programa con el valor añadido de contar con las recomendaciones de los usuarios de la mayor comunidad de viajeros de España
- Mitele, Mediaset MotoGP, “Gran Hermano”, “La Voz”, “Pasapalabra”, “La noche de José Mota”, “Mujeres y hombres y viceversa”, “Poli-Deluxe Sálvame”, “Lo sabe, no lo sabe” y “Tadeo Jones: Train Crisis” completan la oferta de aplicaciones de Mediaset España

Recrear los viajes que en temporadas anteriores han llevado a cabo los equipos del programa con el valor añadido de contar con las recomendaciones de los usuarios de Minube, la mayor comunidad de viajeros de España; y acceder a las **guías en modo *offline* y mapas de las ciudades** con indicaciones a los lugares visitados es posible a través de la **aplicación oficial de “Callejeros Viajeros” para *smartphones*** que Cuatro lanza en colaboración con esta plataforma *web* y móvil de viajes, que registró más de 30 millones de visitas en 2012.

Disponible para iOS y Android -próximamente contará también con versión para *tablets*- la *app* de “Callejeros Viajeros”, que ofrece también una **herramienta de búsqueda y reservas de destinos, hoteles y restaurantes**, es una iniciativa emprendida por el Departamento Comercial de Mediaset España en colaboración con Minube que se suma a la **amplia oferta de aplicaciones para dispositivos móviles creada por Mediaset España** que acumula **más de 3,6 millones de descargas**, hasta este momento.

**Las guías con los destinos más visitados por “Callejeros Viajeros”, disponibles en la nueva aplicación oficial del programa**

La primera versión de la aplicación oficial de “Callejeros Viajeros” para *smartphones* (iOS y Android) nace con guías de los destinos más visitados por el programa -**Nueva York, Londres, París, Roma, Estambul, Bangkok, Tokio, Viena, Las Vegas, Milán, Dubai, Berlín, Amsterdam, Lisboa y República Dominicana**-, que serán ampliadas paulatinamente, y ofrece las siguientes posibilidades:



Dispositivos iOS

- **Recomendaciones** (experiencias, fotos y vídeos) de **200 países** procedentes de la comunidad de viajeros (qué ver, dónde comer y dónde dormir).
- **Compartir la experiencia propia** en cada destino.
- **Herramientas sociales:** posibilidad de crear listas con rincones favoritos, personalización del perfil...
- **Ver las diferentes ediciones del programa** en el dispositivo.



Dispositivos Android

Para **Ana Bustamante**, directora Comercial de Mediaset España, **“las apps ya forman parte de nuestras vidas. Por eso, desde Mediaset España nos parece natural que nuestras marcas cuenten con aplicaciones que permitan al espectador disfrutar de sus contenidos favoritos más allá de la pantalla de televisión. En este caso concreto, aparte de recoger la esencia y el lenguaje de un programa tan emblemático como ‘Callejeros’, esta aplicación ofrece la posibilidad de vivir en el móvil las mismas experiencias de los ‘viajeros’ por diferentes ciudades del mundo. La app de ‘Callejeros Viajeros’ además de entretenida es muy útil para que aquellos que hayan sentido curiosidad por alguno de los destinos mostrados en el programa puedan profundizar en éste de manera personalizada”**.

**Carolina Cubillo**, directora general de Molinos de Papel, productora del programa, explica por su parte que **“la aplicación convierte al usuario en reportero de ‘Callejeros Viajeros’. Viaja, disfruta, comparte y se siente como tal; invitamos al usuario de esta aplicación a que se convierta en un miembro más del equipo y un viajero a golpe de click”**.

**“Estamos ante una alianza entre empresas que entienden que el mundo de las apps es una auténtica revolución para el turismo, que propone una nueva forma de viajar. Es una apuesta decidida por las guías de viaje de calidad adaptadas al nuevo entorno móvil, una apuesta por crear la mayor comunidad de viajeros del mundo y una apuesta por nuevos modelos de negocio. Trabajar con Mediaset España y Molinos de Papel es un reto y un sueño”**, argumenta por último **Raúl Jiménez**, CEO y fundador de Minube.

- Mapas de las ciudades con **los lugares destacados que han formado parte de cada viaje** realizado por los reporteros, con la aportación de las **experiencias reales vividas por viajeros** de la comunidad de Minube.
- **Descargar en modo offline** el contenido de las guías para poder consultarlas sin necesidad de tener conexión a Internet.
- **Material fotográfico** subido por otros visitantes.
- Un **buscador de destinos, hoteles y restaurantes** con la opción de efectuar reservas.




**Minube** ([www.minube.com](http://www.minube.com)), es la plataforma web y móvil para inspirarse, planificar y compartir los rincones favoritos, así como planear un viaje o actividades entre un grupo de amigos en tu propia ciudad u otro destino. minube está disponible a través de web y diferentes aplicaciones móviles, tanto para iOS como Android o Windows Phone. En 2012 recibió más de 30 millones de visitas, de las que cerca de 5 millones se produjeron a través de dispositivos móviles. Su app para iPhone fue elegida por Apple como la mejor aplicación del año en 2011, y en la actualidad llega a más de 100 países a través de sus versiones en español, inglés, francés, italiano y portugués-brasileño. En la actualidad hay más de 700.000 personas que comparten contenido o están registradas en minube. Ya hay más de 1 millón de fotografías compartidas, 11.000 vídeos y 550.000 rincones recomendados para visitar en todo el mundo.

## **Mitele.es, “La Voz”, “GH” y “Tadeo Jones: Train Crisis”, las apps más descargadas de Mediaset España**

El amplio abanico de aplicaciones creadas por Mediaset España acumula hasta el momento un total de **3.603.992 descargas**. **Mitele.es**, la plataforma que permite seguir los contenidos de todos los canales de la compañía; los programas **“La Voz”** y **“Gran Hermano”**; y el juego **“Tadeo Jones: Train Crisis”** protagonizado por el popular personaje de la cinta de animación producida por Telecinco Cinema, son las que mayor éxito alcanzan entre los usuarios de *smartphones* y *tablets*:

MEDIASET *españa*.



| APP  | Descripción   | Descargas (hasta 08/07/2013) |
|--|---|------------------------------|
|  <b>mitele</b>                    | Mitele es la plataforma de contenidos de televisión (a la carta y en directo) en Internet, que permite ver gran parte de los contenidos de las cadenas de Mediaset España.  | 730.433                      |
|  <b>Mediaset MotoGP</b>           | Toda la información del Mundial de Motociclismo. Ofrece MotoGP8, que permite seguir 8 señales en directo intercambiables para ver la competición desde la perspectiva elegida.  | 58.656                       |
|  <b>Gran Hermano</b>              | Además de poder seguir la actualidad del concurso en todo momento, permite ver la señal de la casa en directo las 24 horas del día, votar, visionar las galas y los debates a la carta, participar en encuestas y compartir todo ello a través de Twitter y Facebook. | 487.046                      |
|  <b>La Voz</b>                    | En la actualidad, permite seguir al tanto de las últimas novedades del concurso y de sus protagonistas, así como conocer las novedades en sus carreras musicales.   | 684.156                      |
|  <b>Pasapalabra</b>               | Aplicación oficial del concurso que incluye todas las pruebas, más de 1.300 preguntas, diferentes modos de juego y, por supuesto, la famosa prueba de “El Rosco” (disponible para iPhone y iPad).   | 10.712                       |
|  <b>La Noche de José Mota</b>     | Los personajes más destacados creados por José Mota ofrecen peculiares respuestas a las preguntas formuladas por el usuario a través de su <i>smartphone</i> .  | 75.215                       |
|  <b>Mujeres y Hombres</b>         | El usuario puede sentirse tronista y pretendiente a la vez localizando a otros usuarios afines para iniciar una relación.   | 160.453                      |
|  <b>Lo Sabe No Lo Sabe</b>        | Permite al usuario jugar como un concursante más, seleccionando a quién debe contestar las preguntas planteadas.  | 497.391                      |
|  <b>Tadeo Jones: Train Crisis</b> | Juego para tablets y smartphones basado en el popular “Train Crisis”. Tadeo Jones, el carismático personaje de la cinta de Telecinco Cinema debe ayudar a sus amigos y cumplir su misión salvando los obstáculos que les surjan.                                      | 878.581                      |
|  <b>Poli-Deluxe Sálvame</b>       | Esta aplicación, creada exclusivamente como una opción para el entretenimiento del usuario, no funciona como un polígrafo real.   | 21.349                       |
|  <b>Callejeros Viajeros</b>       | Descubre las guías de los destinos más visitados emulando los viajes de los reporteros del programa con la opción de seguir las recomendaciones de miles de viajeros.   | N/D                          |
| <b>Total Descargas</b>   |   | <b>3.603.992</b>             |

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET *españa*.**



 @mediasetcom