

En directo el viernes 27, el sábado 28 y domingo 29 de septiembre
en Telecinco y Energy

MEDIASET SPORT SE VUELCA CON EL REGRESO DEL MUNDIAL DE MOTOGP A ESPAÑA EN EL GP DE ARAGÓN






- Energy ofrecerá en directo los entrenamientos libres del viernes y la clasificación de Moto2 del sábado; Telecinco las clasificaciones de MotoGP y de Moto3 del sábado y las carreras de las tres categorías del domingo
- En las 13 carreras disputadas hasta la fecha de MotoGP, Telecinco ha logrado un 27% de *share* y 3.065.000 espectadores de media, incrementando su registro respecto a la temporada pasada en 2,4 puntos y 471.000 espectadores (24,6% y 2.594.000)
- El Mundial de Moto GP acumula hasta la fecha un *rating* publicitario medio del 7,3%, un 22% más que en 2012, sin registrar apenas fuga publicitaria durante los bloques comerciales, cuya fidelidad de espectadores se mantiene en un elevado 96%
- Mitele.es ofrecerá en directo los *Warm Up* de Moto2 y Moto3 de la jornada dominical (08:30h-09:40h)
- Jorge Lorenzo tratará de seguir recortando distancia con Marc Márquez después de llevarse la victoria en las dos últimas carreras y Dani Pedrosa tratará de repetir el triunfo que logró el año pasado en este circuito
- Nico Abad estará al frente de la cabina de retransmisiones con los comentarios técnicos de Dennis Noyes y Ángel Nieto y con las primeras impresiones de los protagonistas desde el *paddock* y *pit-lane* con Melissa Jiménez y Mela Chércoles

La emoción del Mundial de MotoGP regresa a España. Jorge Lorenzo, actual campeón del mundo de MotoGP y vencedor de las últimas dos carreras, seguirá presionando al actual líder del Mundial, Marc Márquez, para tratar de recortar los máximos puntos posibles y seguir teniendo opción para el título, mientras que Dani Pedrosa intentará repetir la victoria conseguida el año pasado en el mismo circuito. **Mediaset España será testigo del duelo Lorenzo-Márquez-Pedrosa desde el viernes 27 hasta el domingo 29**

con la emisión en Telecinco y Energy de los entrenamientos libres, las clasificaciones y las carreras.

Con la narración de **Nico Abad**, los comentarios técnicos desde la cabina de **Dennis Noyes** y **Ángel Nieto** y con **Melissa Jiménez** y **Mela Chércoles** ofreciendo la última hora y trasladando la emoción desde el *paddock* y *pit-lane*, Mediaset Sport se vuelca con esta décimo cuarta prueba puntuable del Campeonato del Mundo de MotoGP, antesala de la gira asiática que arrancará el mes de octubre con el GP de Malasia (13 octubre), GP de Australia (20 octubre) y GP de Japón (27 octubre).

Durante el fin de semana, las ediciones de Informativos Telecinco y Deportes Cuatro conectarán en directo con el Circuito de Motorland Aragón para conocer la última hora de los equipos y los pilotos; el viernes arrancarán los entrenamientos libres en Energy que tendrán continuidad en la jornada del sábado. También el sábado, Telecinco ofrecerá las clasificaciones que marcarán la parrilla de salida de MotoGP y Moto3 y Energy las de Moto2. Y en la jornada dominical, Telecinco emitirá las tres carreras.

	Viernes 27 de septiembre. Entrenamientos libres (09:00h-12:00h.) y (13:00h-16:00h.) (entre las 12:00h. y las 13:00h., redifusión de la carrera de MotoGP de San Marino)
	Sábado 28 de septiembre. Entrenamientos libres (09:00h-12:00h)
	Sábado 28 de septiembre. Carreras de Clasificación Moto3 y MotoGP (12:30h-15:00h)
	Sábado 28 de septiembre. Carreras de Clasificación Moto2 (15:00h-16:00h)
	Domingo 29 de septiembre. Carreras Moto3, Moto2 y MotoGP (09:40h-15:00h)

27% de share y más de 3 millones de espectadores de media en las carreras de la categoría MotoGP, superando en 2,4 puntos los registros de la temporada pasada

En las 13 carreras disputadas hasta ahora del Mundial de MotoGP, la categoría reina ha logrado un **27% de share y 3.065.000 espectadores de media**. Ha liderado su franja con más de 16 puntos de ventaja sobre Antena 3 y casi dos millones de espectadores (10,5% y 1.197.000) e incrementando su media respecto a la pasada temporada en 2,4 puntos y 471.000 espectadores (24,6% y 2.594.000). Ha **liderado también de forma absoluta en target comercial (30,4%), en todos los targets de edad y en todos los mercados geográficos**, superando el 26% de cuota en algunas de las comunidades autónomas.

En la media total de las tres categorías, Telecinco se ha impuesto en su franja (21,4% y 1.941.000 espectadores) con más de 9 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,3% y 1.118.000), en el *target* comercial (**24,6%**), en todos los *targets* de edad y en todas las comunidades autónomas.

El *rating* publicitario del Mundial de Moto GP ha superado esta temporada el **7% (7,3%)**, una cifra un **22% superior que en 2012 (6%)**, con un elevado índice del **96% de fidelidad de la audiencia durante los bloques comerciales**, lo que indica la **inexistencia práctica de fuga publicitaria**.

En este sentido, los 10 spots más vistos que se han emitido durante estos 13 Grandes

	Campaña	Fecha	Inicio	Gran Premio	Título Emisión	AM%	
						AD	HC
1	APPLE/IPHONE/TELEFONO	21/04/2013	21:49:56	Las Américas	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	12,2	16,2
2	SEAT TOLEDO	07/04/2013	21:28:51	Qatar	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	11,5	15,1
3	APPLE/IPHONE/TELEFONO	07/04/2013	21:45:47	Qatar	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	11,4	15,3
4	SUBARU/FORESTER	07/04/2013	21:32:18	Qatar	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	10,6	14,0
5	CITROEN/C4 HDI TONIC	19/05/2013	14:52:49	Francia	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	10,6	12,6
6	PEUGEOT/208	21/04/2013	21:32:57	Las Américas	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	10,6	14,1
7	OPEL/MOKKA	07/04/2013	21:12:36	Qatar	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	10,6	13,9
8	DECATHLON/T.DEPORTES	07/04/2013	21:31:48	Qatar	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	10,5	13,6
9	AS/PERIODICO	07/04/2013	21:31:43	Qatar	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	10,5	13,6
10	CANAL+	07/04/2013	21:31:23	Qatar	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	10,5	13,6

Premios del Mundial de MotoGP 2013 han superado el 10% de rating:

Mitele.es ofrecerá en directo los Warm Up del domingo de Moto2 y Moto3

Para este GP de Aragón, los aficionados al motociclismo, además de disfrutar de las carreras en directo y a la carta de las carreras de las tres categorías a través de Mitele.es, el portal de vídeos de Mediaset España ofrecerá la posibilidad de seguir en directo (08:30h-09:40h.) los Warm Up de las categorías Moto2 y Moto3 de la jornada dominical. Y como viene siendo habitual, la app MediasetMotoGP para smartphones y tablets permitirá al aficionado conectar con ocho señales diferentes para poder intercambiar y disfrutar del Gran Premio de una manera diferente.

Los españoles, favoritos en las tres categorías

Además del duelo entre Marc Márquez, Jorge Lorenzo y Dani Pedrosa en la categoría reina; en Moto2 los españoles Pol Espargaró y Tito Rabat -2º y 3º en la clasificación general- tratarán de recortar distancia con el británico Scott Redding, líder del Mundial. Y en Moto3, Luis Salom, Maverick Viñales y Álex Rins lucharán por el primer puesto en la penúltima prueba del año en territorio español.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



🐦 @mediasetcom