

Madrid, 20 de febrero de 2014

En la categoría de Mejor *Spot* de Responsabilidad Social

LA CAMPAÑA DE “12 MESES” “ERES PERFECTO PARA OTROS”, NOMINADA A LOS PROMAX BDA EUROPA 2014

- Creada por Mediaset España en febrero de 2012 en colaboración con la ONT (Organización Nacional de Trasplantes), persigue fomentar el diálogo acerca de la donación de órganos
- “Eres perfecto para otros”, que ha logrado más de 212.000 nuevos donantes, ha obtenido el reconocimiento de la sociedad con destacados galardones de distintas asociaciones, instituciones, festivales y medios de comunicación
- Ha contado con la colaboración de importantes comunicadores de la compañía como Ana Rosa Quintana, Pedro Piqueras, Sara Carbonero, Jorge Javier Vázquez, Jesús Vázquez, J.J. Santos, Pilar Rubio, Tania Llasera, Samanta Villar, Emma García, Marta Fernández y Nico Abad
- “12 Meses” competirá con campañas solidarias de cadenas europeas como la RAI (Italia), Discovery Italia, Deutsche Welle (Alemania) y Finnish Broadcasting Company – YLE (Finlandia)
- La ceremonia de entrega de estos premios tendrá lugar en Londres el próximo 25 de marzo

Mediaset España, a través de la campaña “Eres perfectos para otros” de su iniciativa solidaria “12 Meses”, ha recibido una **nominación a los premios PROMAX BDA Europa 2014** en la categoría de **Mejor Espacio Publicitario de Responsabilidad Social** por la serie de *spots* institucionales diseñados para concienciar a los espectadores sobre la importancia del diálogo en torno a la donación de órganos y aumentar el número de donantes.



“12 Meses”, que hasta la fecha **ha logrado más de 212.000 nuevos donantes** tanto a través de la solicitud de tarjetas físicas como de la *app* para dispositivos móviles “Soy donante”, competirá junto con campañas de cadenas de televisión europeas como la RAI (Italia), Discovery Italia, Deutsche Welle (Alemania) y Finnish Broadcasting Company- YLE (Finlandia) por alzarse con el galardón en la edición europea de los PROMAX, considerados los Oscar de las mejores campañas de

promociones a nivel internacional, en una ceremonia de entrega que tendrá lugar en **Londres el próximo 25 de marzo**.

Dirigidos y desarrollados por la Subdirección de Imagen Corporativa perteneciente a la División de Comunicación de Mediaset España, en colaboración con la productora Enzo Films, los *spots* de **“Eres perfecto para otros”**, **creados en 2012 junto a la ONT (Organización Nacional de Trasplantes)**, han contado en sus diferentes fases con la implicación de prescriptores de la talla de **Ana Rosa Quintana, Pedro Piqueras, Pilar Rubio, Jorge Javier Vázquez, Jesús Vázquez, Tania Llasera, Samanta Villar, Emma García, Marta Fernández y Nico Abad**.



Bajo la premisa de que todas las personas tienen alguna virtud o atributo idóneo para un tercero, los *spots* se desarrollan en **universos gráficos creados a partir de diseños de papiroflexia muy coloridos y animados mediante la técnica de stop-motion**. En esos entornos amables y optimistas, cada uno de los presentadores protagonistas alude a sus propias virtudes en un ingenioso juego de palabras cuyo significado se desvela al final de cada pieza: **“Lo dice esta tarjeta. Mi familia ya lo sabe: yo soy donante”**, anuncian mostrando a cámara la acreditación expedida por la Organización Nacional de Trasplantes.

“Eres perfecto para otros”, que incluyó la **emisión de los spots en todos los canales de Mediaset España**, abordó la donación de órganos desde diferentes perspectivas tanto en los **informativos y programas de actualidad de Telecinco y Cuatro**. Dado el éxito de la campaña, que nació coincidiendo con el duodécimo aniversario de “12 Meses, 12 Causas” que dio origen a la actual iniciativa solidaria “12 Meses”, Mediaset España desarrolló un nuevo *spot* protagonizado por los presentadores de Deportes **J. J. Santos y Sara Carbonero** para **agradecer la labor de todos los profesionales implicados en la cadena de trasplantes**.

“Eres perfecto para otros”, una campaña aplaudida por la sociedad y reconocida por diversas asociaciones y medios de comunicación

Esta nominación se suma a los numerosos reconocimientos recibidos por la campaña de “12 Meses”, que desde su lanzamiento ha recibido el aplauso de la sociedad y destacados **galardones de distintas asociaciones, instituciones, festivales y medios de comunicación** como la Federación Nacional de enfermos renales ALCER, la Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos, el Publifestival o la ATV.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom