

DANI ROVIRA, NUEVO PROTAGONISTA DE LA CAMPAÑA DE IMAGEN DE DIVINITY “¿QUIÉN DICE QUE EL ROSA ES UN COLOR DE CHICAS?”

- El actor malagueño, uno de los protagonistas de la serie de Telecinco “B&b” y de la película de Telecinco Cinema “Ocho Apellidos Vascos”, protagoniza dos cortinillas *on air* y un *making of* exclusivo disponible en Divinity.es
- En la campaña, Dani Rovira mostrará su faceta más personal al lado de Carapapa, una perra de raza carlina propiedad del conocido monologuista
- Esta acción especial, que coincide con el estreno en Telecinco de “B&b”, convivirá en Divinity con la campaña de Rubén Cortada, que encarna el personaje de *Faruq Ben Barek* en “El Príncipe”



Divertido y con un aire definitivamente “perruno”. **Dani Rovira se convierte desde hoy en protagonista de la campaña de imagen de Divinity “¿Quién dice que el rosa es un color de chicas?”**, junto a su mascota, un ejemplar de carlino llamado Carapapa.

El actor malagueño mostrará junto a su perra su lado más personal en las **dos piezas que conforman la campaña de antena, diseñada y producida por la Subdirección de Imagen Corporativa de Mediaset España**. Al ritmo de “Happy”, tema del rapero **Pharell Williams**, el cómico y monologuista vivirá una divertida secuencia de complicidad con su mascota como pareja televisiva. Como en anteriores campañas, el “rosa Divinity” estará presente en todas las cortinillas a través de distintos accesorios personalizados con el color del canal.

Los distintos elementos de esta acción especial de Divinity -las fotografías realizadas por el artista Alfredo Tobía, las cortinillas y el *making of* exclusivo- estarán disponibles en www.divinity.es. Además, coincidiendo con el estreno de “B&b”, la campaña de Dani Rovira convivirá con la de Rubén Cortada,

protagonista de “El Príncipe”, otro de los grandes exponentes de la ficción de Telecinco.

Dani Rovira, nuevo “chico Divinity”



Cine y televisión confluyen en el curriculum reciente de Dani Rovira. En “B&b”, la nueva apuesta de ficción de Telecinco, Rovira es **Juan**, el periodista en prácticas de la revista de moda y tendencias que da nombre a la serie. Perdidamente enamorado de *Vero*, la ayudante de estilismo, **Juan** tratará por todos los medios de captar la atención de la chica de sus sueños y para ello contará como aliado con su excepcional sentido del humor. La estrategia irá dando resultados: para *Vero*, **Juan** es la única persona capaz de hacerle reír y olvidar sus problemas.

El debut en cine de Dani Rovira tendrá lugar en “Ocho Apellidos Vascos”, última película de Emilio Martínez Lázaro. Producida por Telecinco Cinema y con Clara Lago, Carmen Machi y Karra Elejalde como co-protagonistas, en esta comedia Rovira interpreta a **Rafa**, un señorito andaluz que no ha tenido que salir jamás de Sevilla para conseguir lo único que le importa en la vida: el fino, la gomina y las mujeres. Hasta que un día aparece la primera mujer que se resiste a sus encantos: **Amaia**, una chica vasca. Decidido a conquistarla, **Rafa** viaja hasta un pueblo de la Euskadi profunda donde, obligado a fingir ser vasco de pura cepa, su vida emprenderá un camino de no retorno lleno de situaciones inverosímiles, despropósitos y hazañas que ni en sueños hubiera imaginado.

Los “chicos Divinity”: Jose Coronado, Dani Martín, Ricardo Darín, Martiño Rivas, Santi Millán y Rubén Cortada



Junto a Dani Rovira, otros seis actores vinculados a Mediaset España han formado parte de la selecta nómina de los “chicos Divinity”. La campaña, iniciada en mayo de 2013, nació con el propósito de involucrar a la audiencia masculina como elemento de promoción y transmisión de los valores de su marca a través de una serie de imágenes en blanco y negro con toques del “rosa Divinity” realizadas por el artista Alfredo Tobía.

A lo largo de la campaña, **Jose Coronado** y **Rubén Cortada**, protagonistas de “El Príncipe”, serie de Telecinco convertida en un auténtico fenómeno televisivo; **Martíño Rivas**, actor principal de “El don de Alba” y último *Romeo* de la ficción nacional; **Ricardo Darín**, protagonista de la película de Telecinco Cinema “Séptimo”; **Santi Millán**, el sensible fisioterapeuta de “Frágiles”, y **Dani Martín**, autor de algunas de las sintonías más importantes de Divinity, **han participado en esta iniciativa que muestra el lado más *cool* y transgresor del canal.**

GABINETE DE PRENSA
MEDIASETespaña.



 @mediasetcom