

Madrid, 13 de diciembre de 2013

**El próximo lunes 16 de diciembre, a partir de las 18:00 horas**  
**DIVINITY INAUGURA EL SELLO TEMÁTICO “DIVINITY STYLE” CON EL ESTRENO DE “DE MODA CON RACHEL”, PRIMER *CHARACTER SHOW* DEL CANAL QUE DESCUBRE LA VIDA DE LA FAMOSA ESTILISTA DE LAS ESTRELLAS DE HOLLYWOOD RACHEL ZOE**

- Reputadas actrices, cotizadas modelos y jóvenes *starlets* requieren el asesoramiento de Rachel para lucir estilismos de ensueño en la alfombra roja
- Viajes de costa a costa para conocer las últimas creaciones de prestigiosos diseñadores, pruebas de vestuario y la búsqueda de trajes y accesorios *vintage* en exclusivas tiendas son algunas de actividades que forman parte de la agenda cotidiana de la influyente estilista



“*Mi vida es una alfombra roja*”. Éste es el *leitmotiv* con el que la prestigiosa estilista *Rachel Zoe* define su labor profesional. Convertida en una auténtica celebridad en Hollywood y en una de las personas más influyentes del mundo de la moda, la **estilista de las estrellas** descubrirá cómo es su ajetreada y fabulosa vida en “**De moda con Rachel**”, primer *character show* de

**Divinity que llegará al canal el próximo lunes 16 de diciembre a las 18:00 horas.** El estreno del programa tendrá lugar dentro de “**Divinity Style**”, nuevo sello **temático sobre moda, estilismo y cambio de imagen** del canal femenino de Mediaset España que incluirá también el *docu-realities* de **belleza, moda y estilo** “**Cambia de look**” (17:00 horas).

Defensora de la importancia de la indumentaria, Rachel Zoe centra sus esfuerzos en una única dirección: conseguir que sus famosos clientes brillen con luz propia haciendo gala de su elegancia y glamour en la alfombra roja. En cada entrega de este **espacio de *real life* que Divinity ofrecerá de lunes a viernes**, los espectadores serán testigos de cómo la estilista estadounidense trata de compaginar su faceta de diseñadora con la de mujer de negocios y asesora de moda de importantes *celebrities* internacionales.

**La búsqueda de *looks* perfectos para momentos inolvidables, principal prioridad de Rachel Zoe y su equipo**

Escoger los vestidos más espectaculares, las joyas de ensueño, los bolsos más sofisticados y los zapatos más elegantes y crear un estilismo único es un difícil

cometido que requiere un amplio trabajo previo y que **Rachel Zoe** domina a la perfección. Junto a su equipo formado por su marido **Rodger Berman**, la estilista **Taylor Jacobson** y el experto en moda **Brad Goreski**, elegirá los *outfits* más espectaculares y que mejor se adaptan a las necesidades de su exclusiva clientela, formada principalmente por destacadas actrices, modelos internacionales y jóvenes *starlets*.

Pruebas de vestuario en su propia casa, visitas a los *showrooms* de célebres diseñadores, largas jornadas de *shopping* en las tiendas más exclusivas y reuniones con editores de moda o firmas de belleza son algunas de las citas que conforman la agenda cotidiana de Rachel Zoe, en la que figuran también desfiles de moda desde el *front row* y la búsqueda de diseños y accesorios únicos en tiempo récord.

### **Rachel Zoe: una vida consagrada a la moda**

Considerada como **una de las personas más influyentes del mundo de la moda**, **Rachel Zoe** es una reputada estilista de moda en cuya lista de **clientes** figuran **famosos** como **Keira Knightley**, **Mischa Barton**, **Lindsay Lohan**, **Nicole Richie** o los **Backstreet Boys**. Durante su infancia sus padres le inculcaron su amor por el arte contemporáneo y la moda y fue entonces cuando la influencia de su madre y el acceso a exquisitos diseños suscitaron su **pasión por el *vintage* y el glamour**. Tras estudiar Psicología y Sociología en la Universidad George Washington se trasladó a Nueva York, la capital de la moda, donde inició su carrera profesional en una revista como ayudante de moda. Tras ser promocionada a editora de moda, decidió diversificar su labor creando la imagen de conocidas actrices y estrellas del *pop* y realizando colaboraciones con prestigiosas revistas de moda.

Admiradora del viejo glamour de Hollywood desde su infancia, Rachel decidió dar un giro a su vida y dejar atrás sus 10 años de trabajo en Nueva York para emprender un **nuevo reto**: mudarse a Los Ángeles para **llevar las últimas tendencias de moda a Hollywood**. **Diseñadora** de su propia firma de moda femenina, **consultora** de Piperlime.com -plataforma de venta y distribución de moda *online* del grupo Gap- y **coautora** del libro “Style A to Zoe” junto a la periodista Rose Apodaca son otras de las facetas de esta mujer hecha a sí misma.

### **Convertir a la joven actriz Joy Bryant en una estrella de la alfombra roja, principal prioridad de Rachel en la primera entrega del programa**

Rachel Zoe trabaja bajo gran presión para escoger el vestido de ensueño que lucirá la prometedor actriz **Joy Bryant** en una importante alfombra roja. Junto a Taylor, su mano derecha, la famosa estilista muestra sus dudas sobre Brad, el nuevo *fashionista* del equipo. Los tres tendrán que trabajar codo con codo dejando atrás sus diferencias para culminar un gran reto: poner la moda al servicio de la joven actriz para convertirla en una estrella de cine.

\*

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom