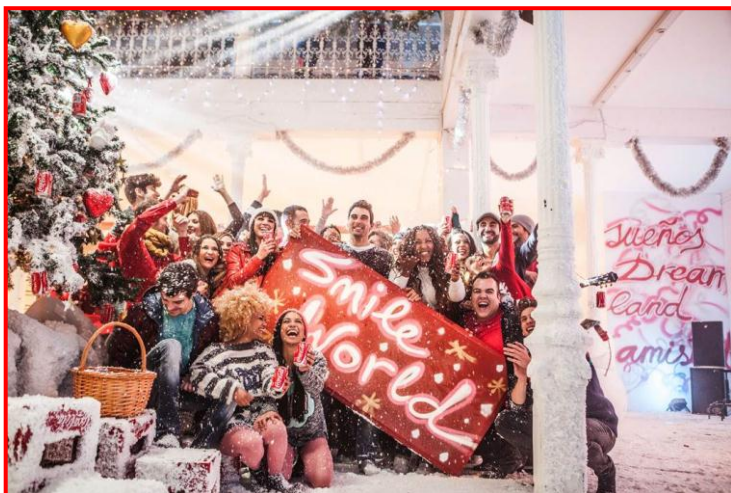


Madrid, 16 de diciembre de 2013

MEDIASET ESPAÑA ESTRENA ESTA NOCHE EN EXCLUSIVA LA FELICITACIÓN NAVIDEÑA DE COCA-COLA Y “DREAMLAND”, UNA ACCIÓN SIN PRECEDENTES DENTRO DEL PROYECTO DE COMUNICACIÓN INTEGRADO DESARROLLADO POR PUBLIESPAÑA

- El reparto de jóvenes artistas de la ficción musical de Cuatro protagoniza esta pieza especial en la que interpreta una versión navideña de “Live the Life”, tema compuesto específicamente para Coca-Cola por el protagonista de la serie Christian Sánchez y que por primera vez será emitido en televisión
- La amistad, la unión, la confianza en uno mismo y el espíritu de superación necesarios para hacer realidad sueños e ilusiones, sin olvidarse de disfrutar de la “chispa de la vida” en una época de celebración, centran el mensaje principal de la felicitación de Coca-Cola y “Dreamland” en exclusiva para los espectadores de Mediaset España
- Con el *claim* “Comparte tus sueños”, la felicitación adapta al universo “Dreamland” la actual campaña de la marca “Comparte una Coca-Cola con”
- Esta creatividad forma parte de la batería de acciones que integran el proyecto de comunicación desarrollado por Publiespaña y Coca-Cola asociado a “Dreamland”



Mediaset España estrena esta noche en exclusiva la felicitación navideña de Coca-Cola, una pieza única para los canales del grupo protagonizada por los artistas de “Dreamland”, quienes interpretan una versión especial de “Live the life”, la canción creada específicamente por ellos mismos para la marca.

Con el *claim* “Comparte tus sueños”, Coca-Cola felicita así la Navidad a los espectadores de Mediaset España con una creatividad que adapta el mensaje principal de su campaña “Comparte una Coca-Cola con” en una acción sin precedentes en nuestra televisión que ha permitido al anunciante integrar sus valores de marca en un formato de televisión como “Dreamland” desde su génesis.

Con esta campaña Coca-Cola y Mediaset España, a través de su concesionaria comercial Publiespaña, dan un paso más en su acuerdo de colaboración asociado a “Dreamland”, ficción musical de Cuatro, cuyo pistoletazo de salida tuvo lugar en el seno del Festival de Televisión de Vitoria con la presentación exclusiva del tema “Live the life”, especialmente versionado con notas navideñas para esta ocasión.

Esta acción se enmarca dentro de un gran proyecto de comunicación integrada que contempla otras innovadoras iniciativas en desarrollo como una oferta de contenidos exclusivos *second screen* para Coca-Cola, la creación de nuevas composiciones musicales *ad hoc*, coreografías con elementos distintivos de marca, conciertos en *streaming*, campañas de cortinillas especiales para los distintos canales de Mediaset España y diversas acciones de *street marketing* tras su estreno en Cuatro, previsto para 2014.

Los protagonistas de “Dreamland” comparten sus sueños con Coca-Cola



Los artistas de “Dreamland” -**Christian Sánchez (Moises)**, **María Hinojosa (Rosa)**, **Javier Taboada (Hugo)**, **Marta Larrañaga (Belén)** **Lilian Hergueta (Ángela)**, **Lis Ureña (Lis)**, **Gerard Martí (Jacobo)**, **Bastian Iglesias (Alan)** y **Lula Fernández (Ana)**- ofrecen una muestra de su **gran talento para la música y el baile mientras comparten bajo la nieve sus sueños y mejores deseos** en el interior de latas de Coca-Cola que van colocando en un gran árbol de Navidad.

De este modo, Coca-Cola y “Dreamland” felicitan desde esta noche la Navidad a los espectadores de Mediaset España, a quienes desean transmitir los valores comunes de amistad, unión, esfuerzo, confianza en uno mismo, ilusión y espíritu de superación que comparten, recordando la importancia de ver el lado bueno de las cosas y disfrutar de “la chispa de la vida” especialmente en estas fechas.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



🐦 @mediasetcom