



Madrid, 31 de mayo de 2013

Su primer proyecto de ficción

**FACTORÍA DE FICCIÓN INICIA LA GRABACIÓN EN SEVILLA DE “I+B”, UNA MICROSERIE DE *BRANDED CONTENT* QUE MOSTRARÁ EL SINGULAR UNIVERSO DE PERSONAJES E HISTORIAS DE UN BAR**

- La comedia es una producción de Mundo Ficción para Publiespaña con el respaldo de la marca Coca Cola, cuya campaña “Benditos bares” ha inspirado la ficción
- Los actores Alfonso Sánchez y Alberto López, los compadres sevillanos *Rafi* y *Fali* en “La noche de José Mota”, protagonizan el primer proyecto de ficción propia del canal dando vida a los camareros de un bar
- Hacer sonreír a sus clientes, ayudarles a solucionar sus problemas y sorprenderles con sus extraordinarios relatos forman parte de la labor cotidiana de los dos empleados del bar I+B
- Factoría de Ficción, que promedió un 2,8% de *share* el pasado abril, suma 13 meses de liderazgo consecutivo entre los canales temáticos

Un ambiente acogedor y el encanto y carisma de sus dos empleados animan a parroquianos, turistas, conocidos y extraños a ir al bar I+B, un lugar en el que la clientela olvida por un instante sus problemas y disfruta de la vida. Este entorno constituye el escenario donde transcurre la acción de “I+B”, el primer proyecto de ficción propia de Factoría de Ficción, cuya grabación arrancará mañana sábado en Sevilla.

Desarrollado por Mundo Ficción para Publiespaña con el respaldo de la marca Coca Cola, que ha querido llevar la vida de los bares a una serie de televisión, “I+B” (“Ir Más a los Bares”) es una **novedosa microserie con capítulos de entre 3 y 5 minutos de duración inspirada en la campaña “Benditos bares” y que tiene como protagonistas**, productores y guionistas a **Alfonso Sánchez** y **Alberto López**, que han dado vida a los compadres sevillanos *Rafi* y *Fali* en “La noche de José Mota”.

Esta ficción sigue las divertidas visisitudes de *Sixto* (**Alfonso Sánchez**) y *Manolo* (**Alberto López**), los camareros del I+B donde, además de trabajar como *barmans*, ejercen de mentores, cómplices, consejeros, filósofos, consejeros y colegas de la singular “flora y fauna” del establecimiento. Tras compartir largos años de trabajo juntos, *Sixto*, un pragmático urbanita con memoria elefantina, y *Manolo*, un claro exponente del *slow-time* oriundo de un barrio de pescadores malagueño, han descubierto que cada día la persiana metálica del bar se levanta

con la ayuda del otro. Tras la barra, aguardan a la llegada de sus clientes con su consabida frase “*ponme lo mío*”.

Con “I+B”, Publiespaña amplía su cartera de productos adaptados tanto a las necesidades de cada cliente como a las de cada canal, ampliando el abanico de posibilidades para llegar a los distintos *targets* que proporciona la oferta multicanal de Mediaset España. En este caso Factoría de Ficción, el canal temático líder de la televisión con 13 victorias mensuales consecutivas, constituye la mejor oferta para cualquier cliente que pretenda conectar con la audiencia a través de una serie, más si cabe si ésta es una comedia, género donde despunta la televisión de Mediaset España con una parrilla cuajada de destacados títulos nacionales de éxito como “La que se avecina”, “Aída”, “La noche de José Mota”, “Los Serrano”, “Camera café” o “Vaya semanita”; series extranjeras como “Papá canguro”, “New girl”, “Uno para todas” y “Las reglas del juego”, así como programas de producción propia como “Hoy se nos avecina”, donde el humor es el referente.

### **Alfonso Sánchez y Alberto López, dos actores sevillanos que arrasan en Internet**

Desde 2008, las originales creaciones en vídeo de la productora hispalense Mundo Ficción, con el humor como antídoto contra el pesimismo y con **Alfonso Sánchez** y **Alberto López** como protagonistas, han acaparado numerosos premios tras conquistar a los internautas. Su “**trilogía sevillana**”, serie de cortometrajes difundidos en la red con la estos actores andaluces se dieron a conocer, **arrasa en Internet con más de 10 millones de vídeos vistos**.

Su personajes, desde “canis” de barrio” a “pijos” sevillanos, han llegado a la gran pantalla de la mano de “**El mundo es nuestro**”, **comedia de acción políticamente incorrecta** en la que encarnaron a *El Cabesa* y *El Culebra* y que fue **vista por cerca de 200.000 espectadores**. Tras el estreno de la película, dieron el salto a la televisión nacional de la mano de José Mota, con quien han trabajado dando vida a los “señoritos” *Rafi* y *Fali* en “La noche de José Mota” en Telecinco.

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom