

## AUDIENCIAS FEBRERO

# “EL PROGRAMA DE ANA ROSA” REVALIDA UN MES MÁS SU LIDERAZGO MATINAL CON UN 20,1% DE SHARE

“El programa de Ana Rosa” vuelve a ser el *magazine* matinal más visto en febrero (dato a día 27) en todas las cadenas anotando un **20,1% de share y 615.000 espectadores**, 2,5 puntos más que “Espejo Público”, su inmediato competidor, que acumula un 17,6% de cuota de pantalla y 521.000 seguidores. El espacio de Telecinco supera así, por cuarto mes en la presente temporada, la barrera del 20% de *share*



En su franja de emisión, el espacio presentado por Ana Rosa Quintana ha ampliado a 2,7 puntos su ventaja sobre la oferta de Antena 3 (17,4%)

“El programa de Ana Rosa” lidera en todos los *targets* sociales y la mayoría de los mercados geográficos entre los que destaca **Euskadi (32,8%), Asturias (26,7%), Valencia (25,9%), Aragón (21,7%), Canarias (20,7%), Galicia (20,6%)** y en el denominado “Resto” (**28,3%**) por superar el dato medio nacional

La evolución al alza que experimenta el espacio matinal de Mediaset España durante su 10ª temporada se ha confirmado de nuevo en febrero al registrar el programa más visto de los últimos 15 meses (desde el 14/11/12), el pasado día 10, con **697.000 espectadores**. Por su parte, la cuota de pantalla más alta de este mes se consiguió el pasado 20 de febrero con un **22,8% de share**

“El programa de Ana Rosa” ha liderado de forma absoluta 17 de las 19 jornadas disputadas en febrero, lo que representa el 90% de los días

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom