

NOTA DE PRENSA

Iberocruceros refuerza su posicionamiento como naviera española de la mano de Mediaset España con el famoso personaje de animación español Tadeo Jones

Madrid, 18 de abril de 2013

El aventurero e intrépido TADEO JONES sigue buscando nuevas aventuras y por ello se embarca en IBEROCRUCEROS donde, de la mano de Mediaset España, será protagonista de una acción de comunicación conjunta que le permitirá formar parte activa del programa de animación previsto por la naviera para los pequeños durante el año 2013.

La presencia del personaje y sus amigos no será sólo patente en los soportes de comunicación sino que también tendrá un lugar muy importante a bordo del buque Grand Holiday, con un programa de animación desarrollado en exclusiva que incluye actividades especiales y grandes sorpresas para que los niños disfruten al máximo de sus vacaciones con la naviera.

Estas actividades englobarán desde conocer a los personajes a bordo, hasta tener un espacio dentro del barco totalmente personalizado con Tadeo Jones donde los más pequeños podrán jugar junto con el personal de animación del barco. Además contaremos con actividades especiales, como juegos interactivos de Tadeo Jones con los que los niños podrán conseguir fantásticos premios de Iberocruceros & Tadeo Jones.

Por otro lado, dentro de los diferentes soportes incluidos en la campaña Iberocruceros & Tadeo Jones destaca el desarrollo de una *web* totalmente



personalizada para la ocasión a la que se podrá acceder desde la *home* principal de la naviera, www.iberocruceros.com. En esta *web* se podrán encontrar y consultar diversos contenidos tanto del mundo Tadeo Jones como del producto y la oferta de Iberocruceros, pudiendo participar activamente en ella a través de diferentes canales como *blogs* y redes sociales específicamente creados para que todas las personas que hayan vivido la experiencia “Ibero & Tadeo” a bordo puedan compartirla con su amigos y resto de usuarios recomendándola como una opción diferente y exclusiva de navegar por el Mediterráneo de la forma más divertida.

Iberocruceros es una naviera pensada por y para los españoles, que se preocupa especialmente por las familias y por ofrecer un producto muy completo para todos sus miembros, consiguiendo que las vacaciones a bordo de sus barcos sean perfectas para todos sea cual sea su edad. En base a esta línea, el objetivo principal de esta acción es dotar al producto de Iberocruceros de un contenido de valor diferencial, original y novedoso enfocado en que los más pequeños tengan unas actividades muy atractivas para que puedan vivir día a día las aventuras de Tadeo Jones.

Todas estas novedades son fruto del esfuerzo realizado por Iberocruceros para responder a las demandas y necesidades de sus clientes que cada año confían sus vacaciones a la naviera. En esta ocasión tiene como compañero de viaje a Mediaset España, el grupo de comunicación líder en nuestro país que le proporcionará el empuje necesario para que la acción sea mucho más visible.

La “Tadeomanía” rebasa la gran pantalla

Con una recaudación superior a los 33 millones de euros desde su estreno, **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES** se ha convertido en **la cinta española de animación más taquillera de la historia** y en la segunda película que más ha recaudado en 2012, tan sólo superada por **LO IMPOSIBLE**, también producida por Telecinco Cinema. El éxito comercial de **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES** en las salas españolas ha trascendido al panorama musical, en el que **“Te Voy a Esperar”**, tema central de la película producido y compuesto por **Juan Magán** e interpretado junto a la cantante mexicana **Belinda**, ha alcanzado el **Disco de Oro** y ha ocupado el **Nº1 en las listas de ventas de singles españoles durante cinco semanas consecutivas**. En el ámbito internacional, destaca su excelente **acogida en Asia**, un mercado controlado hasta la fecha por la industria de Hollywood: en **China ha conseguido colocarse en el Top5 en su semana de estreno** y en **Corea del Sur ha ocupado el tercer puesto en la lista de recaudación**. **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES** se ha estrenado también con gran éxito en diversos países de Hispanoamérica como **México, Brasil, Perú, Colombia y Chile** y está pendiente su lanzamiento en **varios países europeos y otros territorios**. Distribuida por **Paramount Pictures España**, **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES** es una coproducción de **Telecinco Cinema, El Toro Pictures, Lightbox Entertainment, Ikiru Films, Telefónica Producciones y Media Network**; y cuenta con la participación de **Intereconomía, Mediaset España, AXN, TVC y Canal+**.

MEDIASETespaña.



Sobre Iberocruceros

Iberocruceros es una compañía crucerista que comenzó a operar en 2001 y cuenta ya con más de 900.000 clientes. Su objetivo principal es ofrecer cruceros de calidad, adaptados al estilo de vida español, que determina la oferta gastronómica, la agenda de ocio y entretenimiento, los horarios, el idioma y, en general, la forma de vida a bordo. La actividad de Iberocruceros se asienta sobre la sólida experiencia del mayor grupo de cruceros del mundo, Carnival Corporation & PLC. Iberocruceros cuenta con una flota de tres grandes barcos: Grand Mistral, Grand Celebration y Grand Holiday, que realizan diferentes itinerarios por el Mediterráneo Occidental, Adriático y Egeo, Capitales Bálticas, Escocia y Fiordos Noruegos, además de rutas transatlánticas a Brasil, Argentina y Uruguay.

Sobre Mediaset España

Mediaset España es el grupo líder del sector audiovisual español y uno de los más importantes de Europa, con una oferta multicanal segmentada para llegar a todos los *targets* (Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Divinity, Energy, Boing, LaSiete y Nueve). La compañía también produce películas de cine a través de su subsidiaria Telecinco Cinema (“Las aventuras de Tadeo Jones”, “Lo imposible”, “el laberinto del fauno”, “El orfanato”, “No habrá paz para los malvados”, etc.) y es líder también en Internet con las *webs* de sus canales y del portal Mitele.es.