



## **CUATRO (6,2%), ÚNICA CADENA COMERCIAL QUE CRECE RESPECTO AL MES PASADO (+0,5 PUNTOS) Y TELECINCO (13,3%) MANTIENE EL DATO DE ENERO DE 2013**



Cuatro, que alcanza un 7,7% de *share* en *target* comercial, ha obtenido un 5,3% en *prime time*, superando a su inmediata competidora en la sobremesa (7,8%), la tarde (5,6%), el *late night* (8%) y el *day time* (6,6%)

“Las mañanas de Cuatro” ha anotado en enero su mejor audiencia desde junio de 2009 con un 7,7% de *share* y un *target* comercial del 7,4%. El programa presentado por Jesús Cintora ha alcanzado récords en enero, tanto en cuota de pantalla con un 9,4% (8 de enero) como en número de espectadores con 520.000 (13 de enero). El espacio matinal ha crecido 2,6 puntos respecto a enero de 2013

El estreno de “Deja sitio para el postre” ha registrado una media en enero de 1.291.000 espectadores, un 7,6% de *share* y un *target* comercial del 8,9%, mientras que el nuevo programa “El método Osmin” ha anotado un 5,4% de *share* y 1.019.000 espectadores (*target* comercial del 7,4%)

Las cuatro entregas de la saga de “La Guerra de las Galaxias” han obtenido una media de 1.681.000 espectadores y un 10,2% de *share*, 4 puntos por encima de la media de la cadena en enero

“Hermano Mayor” ha congregado a una media de 1.107.000 espectadores, un 6,2% de cuota de pantalla y un *target* comercial del 7,4%

En fútbol, este mes ha destacado el encuentro amistoso del Real Madrid y el París Saint Germaine con un 14% de *share* y 2.004.000 espectadores

“Noticias Cuatro Deportes” ha vuelto a liderar la sobremesa ante su inmediato competidor con una media del 8,6% de *share* y 1.191.000 espectadores (*target* comercial del 11,2%)

En *late night*, Cuatro ha seguido liderando cada domingo frente a LaSexta con “Cuarto Milenio”, seguido por una media de 1.044.000 fieles, un 8,2% de *share* y un *target* comercial del 10,3%

El canal de Mediaset ha superado su media en los mercados regionales de Canarias (7,4%), Valencia (7%), Madrid (6,9%), Murcia (6,6%), Asturias (6,3%) y en el denominado “Resto” (6,4%)



## **TELECINCO CIERRA ENERO CON UN 13,3% DE SHARE**

El informativo presentado por Pedro Piqueras se ha anotado la victoria informativa absoluta en todos los días laborables disputados

Informativos Telecinco 21:00 horas es la edición líder de la televisión, tanto de lunes a viernes con Pedro Piqueras (15,9% y 2.824.000), con su mejor dato mensual desde febrero de 2013, como de lunes a domingo, incluyendo las ediciones de sábados y domingos presentadas por Pepe Ribagorda (15,1% y 2.643.000)

Informativos Telecinco se ha erigido de nuevo este mes como referencia informativa de forma absoluta en cuota de pantalla con una media de 14,1% de *share* y 2.206.000 en sus ediciones de sobremesa y tarde de lunes a domingo

“El programa de Ana Rosa” (20,0% y 603.000) ha anotado en enero su segundo mejor mes en cuota de pantalla de la temporada, liderando su franja de emisión frente al resto de cadenas. Se ha afianzado como líder indiscutible de la mañana con una ventaja de 3,5 puntos sobre “Espejo Público” (16,5% y 484.000)

El informativo presentado por Pedro Piqueras se ha anotado la victoria informativa absoluta en todos los días laborables disputados

Las cuatro entregas de “La que se avecina” en la noche de los lunes de enero han congregado a una media que roza el 20% y los 4 millones de espectadores, con un *target* comercial del 23,6%

Los martes, “Tierra de Lobos” se ha despedido este mes con una media de 2.147.000 espectadores y un 11,5% de *share*

Los jueves, “Hay una cosa que te quiero decir” ha obtenido una media de 1.886.000 espectadores y un 15,2% de *share*

“Sálvame Deluxe” ha vuelto a situarse como la opción líder en la noche de los viernes con una media en enero del 18,5% de *share* y 2.511.000 espectadores

“Abre los ojos y mira” ha vuelto en enero liderando su franja de la noche de los sábados con un 14% de *share* y 1.838.000 espectadores

Por la tarde, “Sálvame diario” (16,9% y 2.073.000) se ha impuesto de forma absoluta con su dato mensual más alto desde febrero de 2013 y ha igualado con noviembre su récord de temporada en cuota de pantalla

“Pasapalabra” (17,1% y 2.563.000) ha liderado su franja de tarde con los mejores datos de audiencia mensual desde febrero de 2013

Los fines de semana, “¡Qué tiempo tan feliz!” ha obtenido el seguimiento de 1.638.000 espectadores y un 11,7% de *share*

Por mercados regionales, Telecinco supera a sus competidores en Asturias (16,8%), País Vasco (16,4%), Canarias y Galicia (14,1%) y Baleares (12,4%) y en Resto (14,0%)



**LOS TEMÁTICOS DE MEDIASET ESPAÑA ALCANZAN UN 9,1% DE SHARE**



## FACTORÍA DE FICCIÓN CIERRA SU 20º MES CONSECUTIVO DE LIDERAZO CON UN 3% DE SHARE

También es la primera opción en el *target* comercial con un 3,8% de *share*

En *prime time*, Factoría de Ficción ha alcanzado el mejor registro entre los temáticos con un 2,9% de cuota de pantalla. También ha liderado el *day time* con un 3,1% de *share*

Concluye enero como el canal temático de referencia entre los jóvenes de 13 a 24 años, segmento donde registra un excelente 7,8% de cuota de pantalla



## DIVINITY OBTIENE UN 3,1% EN MUJERES DE 16 A 44 AÑOS CON UN 1,6% DE SHARE EN TOTAL INDIVIDUOS

Anota un *target* comercial del 2,2% de cuota de pantalla



## ENERGY ALCANZA UN 2,1% EN HOMBRES DE 25 A 44 AÑOS

Cierra el mes con un 1,2% en total individuos y crece hasta el 1,6% de cuota en el *target* comercial



## BOING, CANAL INFANTIL LÍDER DE LAS TELEVISIONES COMERCIALES, ANOTA UN 11,6% DE SHARE EN NIÑOS DE 4 A 12 AÑOS Y UN 1,5% EN TOTAL INDIVIDUOS



## LASIETE CIERRA EL MES CON UN 1,2% DE SHARE EN TOTAL INDIVIDUOS Y EN TARGET COMERCIAL



## NUEVE CONSIGUE UN 0,5% EN TOTAL DÍA, 0,6% EN TARGET COMERCIAL Y 0,9% EN MUJERES 16-44 AÑOS



## MEDIASET ESPAÑA CIERRA ENERO CON UN 28,5% EN TOTAL DÍA Y UN 30,5% EN TARGET COMERCIAL

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET**españa.



@mediasetcom