



**MEDIASET**españa.

Madrid, 3 de febrero de 2014

**El 14 de febrero la cadena renace como canal temático de telenovelas**

**MEDIASET ESPAÑA CIERRA UN ACUERDO ESTRATÉGICO CON TELEVISIA PARA DOTAR DE CONTENIDOS A LA SIETE, SU NUEVO CANAL DE TELENÓVELAS**

- El acuerdo permitirá al canal temático de Mediaset configurar a lo largo de los próximos tres años una programación con telenovelas de estreno como “Porque el amor manda”, “La tempestad”, “Mentir para vivir”, “La mujer del vendaval” y “De que te quiero, te quiero” junto a destacadas producciones de éxito internacional en los últimos tiempos como “La madrastra”, “Destilando amor”, “Teresa”, “Mi pecado” y “El triunfo del amor”, entre otras
- Dirigido a un público amplio de mujeres de entre 18 y más de 55 años, La Siete explorará todos los géneros de la telenovela actual con la emisión de producciones de calidad que ahondan en nuevas temáticas como el suspense y la intriga, la acción, las aventuras y las historias basadas en hechos reales, junto a telenovelas clásicas de corte tradicional, títulos de época, romances y dramas ya consagrados
- El logotipo del canal integrará el día 14 un nuevo elemento a su imagen: un corazón, símbolo universal del amor y los sentimientos, con el dorado, el rojo y el magenta como nueva gama cromática
- El canal Nueve pasará a albergar en su programación los contenidos de mayor éxito de Telecinco y Cuatro

Mediaset España y Televisa han firmado un acuerdo estratégico de colaboración para dotar de contenidos a La Siete, que el próximo 14 de febrero, Día de los Enamorados, renacerá como canal exclusivo de telenovelas acompañado de un *reestyling* de su imagen corporativa.

Historias de calidad con factura internacional, tramas adaptadas a la sociedad actual, sentimientos dibujados en personajes modernos, antihéroes de hoy día y heroínas del siglo XXI, grandes clásicos de la ficción en tira diaria, producciones de época, *thrillers*, dramas y romances procedentes del amplio catálogo de Televisa, principal productor de telenovelas a nivel mundial, se darán cita en La Siete durante los próximos 3 años.

La cadena estrenará el próximo día 14 producciones inéditas en nuestro país como “Porque el amor manda”, “La tempestad” y “Mentir para vivir” -y a lo largo del año “La mujer del vendaval”, “Por siempre mi amor”, “Quiero amarte” y “De que te quiero, te quiero”, entre otras- junto a una selección de

títulos ya consagrados por el público en una serie de reposiciones de algunos de grandes clásicos del género como “La madrastra”, “Destilando amor”, “Teresa”, “Mi pecado” o “El triunfo del amor”.

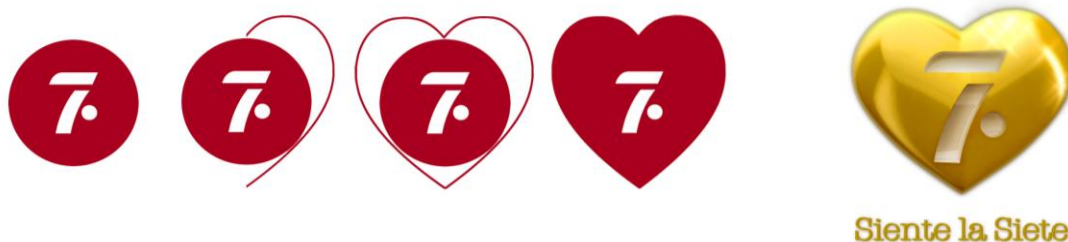
Bajo una propuesta de valor añadido, La Siete explorará con su nueva oferta todas las opciones de la telenovela actual, dando un giro en los formatos y una oportunidad a la innovación temática. Para ello, el canal ofrecerá nuevos géneros como el suspense y la intriga, la acción y las aventuras, así como historias basadas en hechos reales, junto a títulos articulados en torno a tramas tradicionales.

Una programación dispuesta a satisfacer los gustos de los tres tipos de públicos femeninos identificados por Mediaset España como *core targets* de La Siete: mujeres jóvenes de 18 a 35 años, a quienes dirigirá telenovelas contemporáneas, atrevidas y rompedoras; mujeres de 25 a 45 años, fieles a *thrillers*, romances y telenovelas de mayor acción; y mujeres a partir de 45 años, para quienes la cadena ofrecerá una cuidada selección de títulos clásicos de corte tradicional, dramas y series de época y de corte histórico.

Por su parte Nueve, el último canal lanzado por Mediaset España el pasado 2 de enero de 2013, pasará a albergar en su programación los contenidos de mayor éxito de los canales principales del grupo, Telecinco y Cuatro.

### **La Siete renueva su imagen corporativa y renace arropada por un nuevo claim: “Siente el latido. Siente La Siete”**

Cambian sus contenidos, cambia su *target* y cambia su imagen. El 14 de febrero, Día de San Valentín, el logotipo del canal integrará un nuevo elemento en su imagen: un corazón, símbolo universal del amor, como forma de representar una parrilla de contenidos fuertemente ligada a los sentimientos y las emociones.



Este nuevo elemento, con volumen y latido en su desarrollo *on air*, introducirá al canal en una nueva gama cromática protagonizada por el dorado, el rojo y el magenta como elemento diferenciador respecto a otros canales. Estos tonos se sucederán en la imagen corporativa en antena de La Siete en función del tipo de telenovela al que acompañen, con la aplicación de diferentes pieles y texturas con las que pretende innovar y crear elementos dinámicos capaces de llamar la atención de los espectadores.

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom