

El lunes 3 de marzo, a las 12:00 horas, primera emisión del programa

CUATRO.COM ESTRENA “MORNINGLORY”, UN NUEVO MAGAZINE DE RADIO ONLINE NACIDO DE LA SERIE “CIEGA A CITAS”

- Está inspirado en el programa estrella de la emisora de radio en la que trabaja la protagonista de la nueva serie que Cuatro estrenará próximamente
- El periodista Álvaro de la Lama será el presentador del nuevo espacio, que se emitirá en directo a través de www.cuatro.com/morninglory de lunes a viernes a las 12:00 h y se podrá descargar en formato *podcast*
- “MorninGlory” nace como una prolongación de la serie en la radio digital con actualidad, entrevistas, música, diversas secciones y un consultorio sentimental como principales contenidos

“**MorninGlory**”: así se llama el programa de radio en el que trabaja la protagonista de “**Ciega a citas**”, la **nueva serie que muy pronto estrenará Cuatro. A partir del próximo lunes 3 de marzo**, un magazine con el mismo nombre e inspirado en el espacio estrella de esta ficción **debutará en Cuatro.com**. “MorninGlory” se convertirá de este modo en el **primer magazine de radio on line de Mediaset España**. Nace como una prolongación de la serie en la radio digital e incluirá en sus contenidos **entrevistas de actualidad, música, noticias de última hora, secciones sobre cine, redes sociales, webseries y televisión** y, tal y como sucede en “Ciega citas”, un **consultorio sentimental**.

Este programa radiofónico, que presentará **Álvaro de la Lama de lunes a viernes a partir de las 12:00 horas**, supone el primer proyecto transmedia derivado de la serie en paralelo a su emisión en televisión, una iniciativa que se completará próximamente con desarrollos específicos en redes sociales y aplicaciones para *smartphones* y *tablets*.

Actualidad, humor e interacción constante con los oyentes serán las principales señas de identidad de “MorninGlory”, que en cada edición contará con una **entrevista a un personaje conocido, música, diversas secciones dedicadas a cine, televisión y redes sociales**, entre otros contenidos, y un **consultorio sentimental** en el que participarán el psicólogo **Luis Muiño** y la

sexóloga **Miren Larrazabal** para responder a las consultas de los oyentes, que harán llegar sus preguntas a través del teléfono, el correo electrónico, las redes sociales o mediante un contestador automático disponible las 24 horas del día.

Un streaming para poder ver a los presentadores en directo

“**MorninGlory**” cobrará vida todas las mañanas a través de Internet. Cada programa **estará disponible en formato *podcast* para que los oyentes puedan descargárselo** y escucharlo en el momento que deseen. Además se podrá ver en *streaming* a Álvaro de la Lama y a todo su equipo mientras realizan la emisión en directo gracias a las cámaras instaladas en el estudio.

“Afronto una de las etapas más atractivas de mi carrera profesional con espíritu alegre, positivo y cercano”, comenta Álvaro de la Lama. **“Sin perder el rigor periodístico pero con un tono desenfadado, me quiero colar en el día a día de la gente. ‘MorninGlory’ pretende ser su desahogo con tan sólo un click”,** añade el presentador.



“MorninGlory” en la serie “Ciega a citas”: la protagonista conduce el consultorio sentimental del programa estrella de la radio en la que trabaja Lucía (Teresa Hurtado de Ory) es una chica decidida, algo patosa y con un particular sentido del humor que está a punto de convertir su trabajo de periodista en una emisora de radio en el altavoz del mayor reto de su vida: **encontrar pareja estable, cambiar de vestuario y adelgazar unos kilos en 275 días. Y todo por culpa de una apuesta con su madre.**

Casi por accidente, *Lucía* dará el salto a los micrófonos del programa **“Morning Glory”** para capitanear un consultorio sentimental donde los oyentes, y también ella misma, expondrán sus dudas y temores sobre el amor y las relaciones de pareja. Con el apoyo de *Carlos (Octavi Pujades)*, el presentador estrella de la cadena, y **Sergio (Álex Gadea)**, el nuevo fichaje de la sección de Cultura, *Lucía* intentará conseguir su triple objetivo sin morir en el intento.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom