

Madrid, 23 de enero de 2014

## **GRUPO PUBLIESPAÑA CIERRA EL DISEÑO DE SU NUEVA ESTRUCTURA CON LA INCORPORACIÓN DE FABIO AFFABA COMO DIRECTOR GENERAL COMERCIAL DE PRODUCTO CONVENCIONAL**

- **Procedente de Publitalia, Fabio Affaba pasa a ocuparse de la dirección general de Producto Convencional de televisión generalista en abierto, Boing, Internet e iWall, reportando a Marco Seniga, consejero delegado Comercial**
- **En dependencia de Seniga se encuentran asimismo Salvatore Chiriatti, (director general Comercial), Francisco Alum (director general de Marketing y Operaciones) y Giuseppe Silvestroni, director general de IT, empresa filial de reciente creación para el desarrollo de proyectos de comunicación transmedia**
- **Grupo Publiespaña, presidido por Giuseppe Tringali, completa su estructura con Publimedia Gestión, encargada de la comercialización de los canales de producción propia de Prisa TV en Canal +, Chello Multicanal, Cosmopolitan TV**
- **La compañía concluye así su transformación organizativa emprendida el pasado año para lograr la máxima integración de su oferta publicitaria en televisión e internet y otros soportes complementarios con el objetivo de acompañar a los clientes en la evolución experimentada por los espectadores en su consumo de contenidos audiovisuales**

Grupo Publiespaña refuerza su equipo directivo con la incorporación de **Fabio Affaba como director general Comercial de Producto Convencional**. El ejecutivo, procedente de Publitalia, completa con este nuevo nombramiento la transformación organizativa emprendida por la compañía en aras de adaptar su oferta comercial a la evolución en constante transformación experimentada por los espectadores en el consumo de contenidos audiovisuales en todo tipo de pantallas y soportes existentes en el mercado.

Consciente de la responsabilidad que conlleva la posición de Mediaset España en el sector audiovisual como uno de los más destacados proveedores de contenidos en televisión, Internet y redes sociales, **Publiespaña decidió el pasado año adaptar su política comercial a las nuevas tendencias de consumo, dando respuesta a las nuevas exigencias de los anunciantes**, que demandan cobertura y capacidad de llegar a los consumidores a través de acciones integradas y con coherencia multisoporte.

De este modo, Publiespaña ha apostado firmemente por la integración de la comercialización de su oferta publicitaria de televisión, Internet y exterior digital

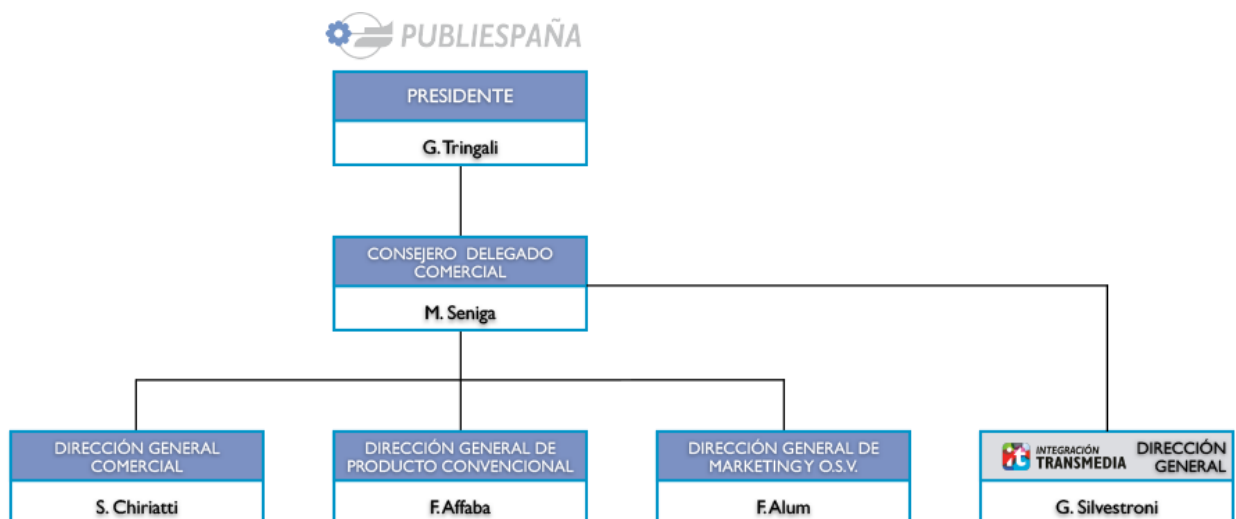
creando **una única estructura con el objetivo de ofrecer proyectos de comunicación 360° en todos los soportes y pantallas** de Mediaset España a través de la comercialización de una cartera de productos convencionales y de Iniciativas Especiales para sus canales y sus *webs*.

A esta estructura se suma Fabio Affaba, que pasa a ocuparse de la dirección general de Producto Convencional de televisión generalista en abierto, Boing, Internet e iWall, reportando a **Marco Seniga, consejero delegado Comercial**.

En dependencia de Seniga se encuentran asimismo **Salvatore Chiriatti**, director general Comercial y **Francisco Alum**, director general de Marketing y Operaciones con la misión de dar servicio a toda la estructura comercial y de interpretar las exigencias del mercado.

Por otro lado, **Giuseppe Silvestroni** encabeza como director general **IT, la empresa filial de reciente creación para el desarrollo de proyectos de comunicación transmedia** con infinitas posibilidades complementarias a la política comercial como la contratación de espacios ajenos en cualquier tipo de medio o la producción de soluciones de *branded content*, la creación de eventos de *street marketing*, estrategias *social media*, diseño de *apps* o desarrollo de líneas de *merchandising*, entre otras.

**Publimedia Gestión**, con **Javier Mediavilla** como **director general**, mantiene por su parte la comercialización exclusiva de los canales producidos por Prisa TV, los de Chello Multicanal y Cosmopolitan TV.



GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



@mediasetcom