

Madrid, 1 de julio de 2013

## **NACE LA PRODUCTORA VOLARE, ENFOCADA A LA GESTIÓN DE ESPACIOS DEPORTIVOS Y CONTENIDOS MULTIMEDIA**

- **La nueva compañía se crea con la vocación de abordar también proyectos para clientes externos, lo que redundará en una mayor rentabilidad para el grupo**
- **Se encargará de la producción de los programas y emisiones deportivas de Mediaset España incluido Deportes Cuatro, hasta ahora producido por una compañía externa**

Mediaset España ha dado un nuevo paso para **reforzar su estructura empresarial** participando en la creación de **VOLARE**, una **nueva sociedad que se encargará de la producción de sus programas y emisiones deportivas** -entre los que se encuentra Deportes Cuatro- **y de los contenidos multimedia** que actualmente ofrece en el entorno *online*. Mediaset España participará con un 30% en esta compañía, que también ofrecerá sus servicios a clientes externos, asociada con **Chema Bautista**, hasta ahora director de la División de Nuevos Negocios del grupo, que se incorporará a la nueva filial para liderar el proyecto.

Desde la adquisición de Cuatro, Mediaset España ha contratado la mayor parte de su producción de Deportes con una empresa externa. Con esta operación **los contenidos deportivos pasarán a asumirse internamente en su totalidad** para aglutinar toda la actividad informativa y de retransmisiones deportivas en una misma productora participada.

### **También gestionará los contenidos multimedia**

Por otra parte, **VOLARE** se hará cargo también de **la producción de los diversos productos multimedia** que Mediaset España ofrece actualmente en el entorno *online*, los que supondrá un **nuevo posicionamiento del área de Internet** dentro del grupo, independiente de la actividad televisiva en la que se enmarcaba hasta el momento.

### **Participada por Mediaset España pero autónoma en su funcionamiento y orientada también al mercado externo**

**VOLARE** nace además con **la vocación de abordar proyectos para otros clientes**, lo que redundará en **mayores oportunidades profesionales para el personal de la empresa** y en **una mayor rentabilidad para Mediaset España**. A estas ventajas se suma una **mayor estabilidad laboral para la plantilla**, ya que los actuales puestos gestionados por ETT se integrarán en la plantilla de la nueva productora.

Con este proyecto, **Mediaset España mejorará su eficiencia** al potenciar las economías de escala por un mayor volumen y **optimizará las sinergias internas** al concentrar toda la producción bajo una gestión única.

La producción propia, realizada fundamentalmente a través de productoras participadas, es **uno de los más importantes activos de Mediaset España**. Con una presencia del 95% en su canal principal, Telecinco, la producción propia ha permitido a la compañía llevar a cabo un exhaustivo ajuste de costes, una medida fundamental en estos años marcados por la crisis económica y publicitaria.

### **La amplia oferta deportiva de Mediaset España**

Dejando al margen los espacios de información deportiva de Telecinco y Cuatro y las recientes emisiones de la **Liga BBVA**, **Copa FIFA Confederaciones**, el **Europeo Sub21**, el **Torneo Alevín BlueBBVA de Fútbol7** y el último **torneo de Roland Garros**, Mediaset España posee los derechos de emisión del **próximo Mundial de Fútbol** y los **partidos amistosos y de clasificación de la Selección Española** de cara a este campeonato; el **Eurobasket de Eslovenia**; la **UEFA Europa League**; la **NBA**; el próximo **Campeonato del Mundo de MotoGP** y del **Campeonato de España y de Europa de Velocidad (CEV)**.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.

