

Datos enero 2014, según Comscore

LAS WEBS DE MEDIASET ESPAÑA, LÍDERES EN ENERO CON 115 MILLONES DE VÍDEOS VISTOS

- El grupo se impone con mucha diferencia al resto de televisiones
- Mediaset España sirvió más de 114 millones de vídeos, según Comscore
- El grupo reunió a 3,3 millones de espectadores únicos de vídeos

Mediaset España se consolida como líder de las televisiones *online*. En enero se impone con mucha diferencia en el consumo de vídeo al resto de televisiones, según datos publicados por Comscore.

▶ Vídeos servidos en el mes de Enero



Datos Enero 2014 Comscore

En las *webs* de Mediaset España se vieron 114,8 millones de vídeos, mientras que su principal competidor, Atresmedia, cerró el mes de enero con 53,3 millones y el grupo RTVE con 28,5 millones.

Mitele.es superó también los resultados de la plataforma de Atresmedia, Atresplayer, registrando 13,1 millones de vídeos consumidos frente a los 6,4 de su rival. En espectadores de vídeo, Mitele.es alcanzó los 959.000, mientras que Atresplayer se quedó en 893.000.

👤 Espectadores únicos de vídeos



Datos Enero 2014 Comscore

Por su parte, las *webs* de Mediaset España reunieron a 3,3 millones de espectadores únicos de vídeos durante el mes de enero, frente a los 3,2 de Atresmedia y los 2,6 millones de RTVE.