

Madrid, 24 de julio de 2013

Disponible de forma gratuita para todos los soportes

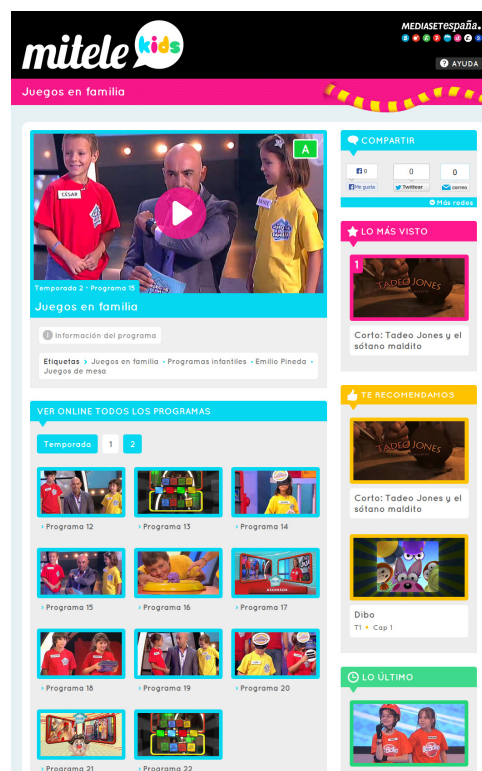
MEDIASET ESPAÑA LANZA MITELEKIDS, NUEVA PLATAFORMA DE CONTENIDOS *ON LINE* CON PROGRAMAS INFANTILES Y SERIES DE ANIMACIÓN A LA CARTA



- MiteleKids preestrenará el viernes de forma exclusiva “Descubre con Tadeo”, nueva serie de animación de divulgación científica de Mediaset creada con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología
- Programas de producción propia como “Be Boing” y “Juegos en familia” y clásicos de animación como “Berni”, “Bratz”, “Dibo, el dragón de los deseos” y “Academia de gladiadores”, entre otros, conforman su oferta de contenidos
- Los más pequeños de la casa podrán disfrutar donde y como quieran de todos los contenidos de MiteleKids en versión original y en castellano de forma sencilla e intuitiva y en un entorno seguro, sin enlaces a otras páginas *web* y sin la posibilidad de interactuar con otros usuarios
- MiteleKids ampliará progresivamente su catálogo de contenidos, que incluirá cine infantil y contenidos especiales
- Con esta nueva plataforma, creada para satisfacer la creciente demanda de contenidos infantiles en PC, *tablets* y *smartphones*, Mediaset España da un paso más en el mercado de los contenidos de televisión a la carta, donde Mitele goza del reconocimiento unánime de los usuarios con más de 6.000 horas entre 180 contenidos diferentes
- Mediaset España es el grupo de televisión de referencia para los niños a través de Boing, que ha cerrado la primera quincena de julio como el canal infantil líder absoluto con un 15,6% de *share* en su público objetivo (niños entre 4 y 12 años), frente al 15,3% obtenido por Clan y al 12,8% registrado por Disney Channel

Mediaset España lanza hoy **MiteleKids**, una nueva **plataforma de contenido online** pensada para **satisfacer la demanda de entretenimiento audiovisual de los más pequeños de la casa** con una oferta adaptada a sus preferencias. Mediaset abre así una nueva ventana a este exigente público ofreciéndole un paquete de **contenidos a la carta disponible de forma gratuita cuando y donde quieran a través de ordenadores, tabletas y smartphones.**

Enmarcado en un contexto diseñado especialmente para la audiencia infantil, **MiteleKids** presenta una **navegación muy intuitiva** a través de la cual los niños podrán disfrutar de **series clásicas de animación en castellano y versión original, programas de producción propia y, más adelante, películas infantiles y contenidos especiales.**



MiteleKids se ha concebido asimismo como **un entorno seguro sin enlaces a otras páginas web, con clasificación de contenidos por edades** para su análisis por sistemas de control parental y **sin la posibilidad de interactuar con otros usuarios.** El usuario podrá acceder a través de **Mitele.es** o de forma independiente en **MiteleKids.es**, donde se facilita la elección del contenido a través de un sistema de recomendaciones de títulos, así como de las últimas novedades subidas a la *web*.

La serie divulgativa “Descubre con Tadeo” en preestreno exclusivo, series clásicas de animación y concursos de entretenimiento como “Be Boing” y “Juegos en familia”, entre las ofertas del catálogo de MiteleKids



nacional.

La nueva plataforma ofrecerá este viernes el preestreno en exclusiva de “Descubre con Tadeo”, serie de animación protagonizada por Tadeo Jones a través de la cual Mediaset España contribuirá a la divulgación de la educación y los conocimientos científicos, arqueológicos y tecnológicos, popularizando y poniendo en valor el patrimonio

El intrépido explorador abrirá una puerta a la ciencia a través de MiteleKids, y posteriormente en Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción y Boing, adentrándose en cada una de sus entregas en lugares de la geografía española como las Cuevas de Altamira, el Parque Natural de Doñana, la Sierra de Atapuerca, el Buque de Investigación Oceanográfico o el Gran Telescopio de Canarias, entre otros.

Junto a “Descubre con Tadeo”, MiteleKids ofrece los tres cortos protagonizados por el intrépido explorador de la película de animación española más taquillera de la historia: "Tadeo Jones" (2004), "Tadeo Jones y el sótano maldito" (2007) y "La mano de Nefertiti" (2012).

La oferta de la nueva plataforma incluye además una batería de **programas de producción propia de Boing** como “Be Boing” y “Juegos en familia” y clásicos de animación como “Berni”, “Bratz”, “Dibo, el dragón de los deseos” y “Academia de gladiadores”, entre otros.

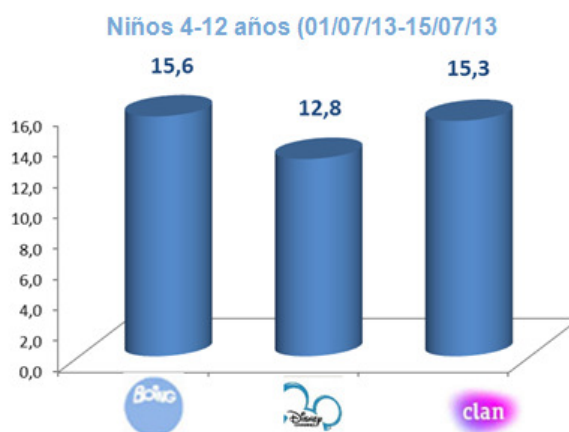
MiteleKids, una nueva marca de Mitele, el portal de contenidos de televisión líder del sector audiovisual

Con el lanzamiento de esta nueva plataforma Mediaset España da un paso más en el mercado de los **contenidos de televisión online a la carta, donde se alza como referente a través de Mitele, el portal de vídeos de televisión líder del mercado** que en menos de dos años de vida goza de un gran posicionamiento de marca con el reconocimiento unánime de los usuarios.

Así lo avalan las excelentes cifras alcanzadas hasta la fecha, con más de 6.000 horas repartidas entre 180 contenidos diferentes (capítulos completos de series, programas, películas y eventos deportivos). Además, la *web* Mitele.es acumula más de 4,5 millones de usuarios mensuales, supera los 300.000 usuarios diarios y los 100 millones de páginas vistas al mes, mientras que la *app* de Mitele para *smartphones* y tabletas acumula a día de hoy más de 753.000 descargas, alcanzando la marca un amplio seguimiento en redes sociales con casi 27.000 *fans* en Facebook y 40.700 seguidores en Twitter.

Mediaset España, grupo de televisión de referencia para los niños a través de Boing

El nacimiento de MiteleKids viene avalado por el **liderazgo de Mediaset España entre el público infantil a través de Boing**. El canal infantil de Mediaset, además de situarse de forma sostenida a lo largo del año como líder de la televisión comercial entre los niños de 4 a 12 años por delante de su inmediato competidor, **ha cerrado la primera quincena del presente mes de julio como la opción líder absoluta entre este segmento de espectadores.**



Con un 15,6% de share en su público objetivo (niños entre 4 y 12 años), ha logrado superar en 3 décimas a Clan (15,3%) y en 2,8 puntos a Disney Channel (12,8%).

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom