

Madrid, 12 de abril de 2013

A las 13:55 y las 15:00 horas, respectivamente

DIVINITY ESTENA MAÑANA LOS *DOCU-REALITIES* “LAS CHICAS DE AMSALE” Y “BELLAS Y GLAMOUROSAS”

- **Ambos espacios se centran en el día a día de los encargados y clientes de dos prestigiosas tiendas de Estados Unidos, uno exclusivamente de vestidos de boda (Amsale, Nueva York) y otro de moda y tendencias (Joann’s, Tennessee)**

“*Glamour: encanto sensual que fascina*”. Así describe la RAE un concepto por muchos perseguido y por muy pocos conquistado, pero que en Divinity impregna cada pixel de la pantalla. Y es ese *Glamour* con mayúsculas, el que sólo puede encontrarse en las *boutiques* más exclusivas de las grandes capitales de la moda, el gran protagonista de “**Las chicas de Amsale**” y “**Bellas y Glamourosas**”, dos espacios que el canal femenino de Mediaset España **estrenará mañana sábado a las 13:55 y las 15:00 horas**, respectivamente.

“Las chicas de Amsale”, exponentes del *glamour* de la Gran Manzana

“**Las chicas de Amsale**” pone el punto de mira en las glamourosas dependientas de los exclusivos salones **Amsale** de Manhattan. Tras lidiar con los caprichos y exigencias de novias dispuestas a gastar 75.000 dólares en un vestido de boda, este original grupo de treintañeras forma un grupo de amigas con mucha complicidad que se apoyan unas a otras fuera del trabajo.



Los entresijos de una boutique de lujo, en “Bellas y Glamourosas”



En “**Bellas y glamourosas**” se muestra el día a día de los empleados y clientes de la *boutique* **Joann’s** de Union City (Tennessee). **Paige**, directora del establecimiento; **Jared**, el extravagante estilista; **Stephanie**, la melodramática costurera y **Nikki**, una temeraria asistente, ayudarán a sus clientes habituales a convertirse en verdaderas princesas eligiendo para ellas un vestido de ensueño.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

