

MEDIASET ESPAÑA, SONY MUSIC Y RLM SELLAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA “DREAMLAND”

LA NUEVA APUESTA DE CUATRO SE CONVIERTE EN LA PRIMERA SERIE EN ESPAÑA QUE LANZA SU GRUPO DE MÚSICA ANTES DEL ESTRENO DE LA FICCIÓN TELEVISIVA

- El grupo surgido de la ficción musical de Cuatro ya tiene listo su primer *single*, “Everybody dance”, que será comercializado a través de iTunes a principios de febrero
- Coca-Cola, primer *partner* asociado ya al proyecto “Dreamland”, continúa junto a Mediaset España el desarrollo de iniciativas exclusivas relacionadas con la serie y su música

“*Los sueños están para cumplirlos*”, afirman los personajes de la serie “Dreamland”. Y poco a poco, estos sueños comienzan a ser realidad. La serie de Cuatro **creada por Frank Ariza** que muy pronto verá la luz en televisión, se convierte en la primera ficción en España que lanza su propio grupo musical antes de su estreno televisivo.

“Dreamland”, el grupo formado por el elenco principal de la serie y capitaneado por el protagonista, Christian Sánchez, comenzará su trayectoria musical paralela gracias a un acuerdo alcanzado entre Mediaset España, Sony Music y RLM.

La multinacional discográfica se encargará del apoyo fonográfico del grupo Dreamland, mientras que RLM gestionará el *management* y *booking* de la formación para giras y eventos musicales. **El arranque de la carrera musical del grupo Dreamland lo marca el lanzamiento a principios de febrero de su primer *single*, “Everybody dance”, compuesto por Christian Sánchez.**

Sony Music será la encargada de la promoción discográfica de la música de la serie, comenzando con este primer sencillo "Everybody Dance". Tal y como explica **Blanca Salcedo**, directora de Marketing de Sony Music, **"es sorprendente la gran cantidad de buenas canciones compuestas por los propios chicos. La música de la serie será un éxito seguro, y sin duda saldrán grandes artistas de ella"**.

Además, para complementar esta carrera musical paralela al desarrollo de la serie de televisión, el grupo Dreamland cuenta con el **management** de RLM, quien se encargará del **booking** para giras y eventos musicales. **"Dreamland" es una combinación perfecta de emoción, baile, música y mucho talento. Al ver los capítulos de la serie nos llamó la atención el gran potencial artístico de estos jóvenes y la forma tan acertada en que se intercalaban los números musicales con las tramas de la ficción. Nunca se había hecho en televisión una serie musical de esta manera. Poder llevar al público en vivo y en directo los conciertos de Dreamland y desarrollar las carreras de sus componentes es todo un privilegio para RLM**", señala Rosa Lagarrigue, directora general de RLM.

Desde Mediaset España, **Ana Bustamante**, directora del Área Comercial, explica: **"Con "Dreamland" hemos roto el ciclo natural de generación de**



ingresos adicionales de un programa. Normalmente, las licencias, el lanzamiento de productos derivados y la generación de eventos en torno a un programa discurre muy pegada al estreno de un programa y, casi siempre, muy vinculada a su propio éxito. Con "Dreamland" este esquema se ha quebrado. Aún no se ha estrenado y la expectación y el trabajo previo nos ha permitido tener ya muy definido todo el

proyecto fonográfico y musical: una gira por las principales ciudades de nuestro país o un libro sobre la historia de "Dreamland" en estos casi tres años de trabajo antes de llegar a antena son otros ejemplos".

"Todo esto no hubiera sido posible sin nuestros compañeros de viaje", añade Ana Bustamante. "En muchas ocasiones, la medida del éxito de un proyecto viene dada por la calidad de los socios que te acompañan. El desarrollo creativo y musical que está llevando a cabo Frank Ariza está repleto de talento y calidad. Él es, realmente, un auténtico genio. Ahora, de la mano de Sony y RLM estamos construyendo uno de los eventos globales de comunicación más completos y complejos a los que este departamento comercial se ha enfrentado nunca".

Coca-Cola, primer partner asociado al proyecto televisivo y musical de “Dreamland”

Coca-Cola y Mediaset España, a través de la filial IT -dependiente de Publiespaña para el desarrollo de acciones comerciales 360º-, mantienen su acuerdo de colaboración para el desarrollo de iniciativas exclusivas y pioneras que integran los valores de la marca Coca-Cola con el novedoso proyecto de Cuatro.

Además de las ya presentadas –lanzamiento del tema “Live the life” el pasado verano y la emisión de un *spot* de Navidad protagonizado por los actores de la serie- se están desarrollando contenidos exclusivos de *second screen*, composiciones musicales personalizadas, coreografías con elementos distintivos de marca y acciones de *street marketing*, entre otras, que aúnan las bases del proyecto televisivo y musical de “Dreamland” con la demostrada apuesta de Coca-Cola por la búsqueda y asociación con el talento musical.

“Dreamland”, una serie donde los sueños se hacen realidad

“Dreamland” es la primera serie donde la música no es adorno ni excusa sino el motor que mueve la vida de sus personajes. Donde la canción y el baile son lenguajes para soñar, reír, enamorarse de la vida o escapar de ella. Una serie donde **los actores son quienes crean las canciones de la ficción, poniendo letra y música a sus propias emociones.** Donde la pantalla refleja unas vidas muy cercanas a la realidad conectadas por el baile y la canción.

“Dreamland” llegará muy pronto a Cuatro dispuesta a revolucionar la manera de entender no sólo las series de corte musical, sino la manera de entender ficción. Porque toma como referentes a los clásicos del género, tanto del cine como de la televisión..., pero para romper con ellos.

Un multitudinario *casting* en busca de artistas *amateurs* supuso el inicio de una aventura, pionera en España, donde ficción y realidad caminan de la mano. Procedentes de algunos de los más importantes espectáculos musicales recientes, o formados en pequeñas compañías artísticas, los protagonistas de la serie “Dreamland” se han preparado durante meses para dar vida ante las cámaras de televisión a unos personajes de ficción con los que tienen muchos puntos en común. La puesta en marcha de esta formación musical supone el primero de esos sueños convertido en realidad.

El punto de partida

“Dreamland”, la serie, arranca con la selección de alumnos para un nuevo curso académico en la escuela de jóvenes talentos más exigente de Madrid. Una escuela con un sistema académico innovador, donde los alumnos costean su estancia a través de diferentes trabajos sociales y por cuyas aulas y clases magistrales se cruzan las vidas de estudiantes y profesores.

Las diferentes situaciones personales de cada uno de ellos, los vínculos que los unen y los separan, amor y pasión, las luchas internas por alcanzar el éxito y sobre todo la constancia y la ilusión por lograr triunfar en el mundo del espectáculo hilvanan las tramas principales de la ficción, inspiradas, en parte, en las vidas reales de los protagonistas.

Espectaculares números musicales, coreografiados por ellos mismos, versiones de temas conocidos y sorprendentes canciones interpretadas y compuestas por los propios protagonistas formarán parte del desarrollo argumental de la serie, que ya comienza a vivir más allá de la pantalla de televisión.

Sobre Sony Music Entertainment: Sony Music Entertainment es una compañía discográfica mundial con una amplia lista de artistas del panorama musical local (como Abraham Mateo, Amaia Montero, Dani Martín, Estopa, Leiva, La Oreja De Van Gogh, Maldita Nerea o Malú entre otros), latinos (como Pitbull o Ricky Martin) e internacional (como Beyoncé, Britney Spears, Justin Timberlake, Michael Jackson, Miley Cyrus, One Direction o Shakira entre otros). La compañía posee un extenso catálogo que contiene algunas de las grabaciones más importantes en la historia de la música (por ejemplo, las realizadas por Bob Dylan y Elvis Presley por nombrar sólo algunos). Sony Music Entertainment engloba una serie de sellos discográficos de primer nivel, gracias a los que quedan representados todos los géneros musicales. Entre ellos se encuentran Epic, Columbia, RCA, Arista y Legacy.

Sobre RLM: RLM es la empresa líder en management de artistas musicales en España. Fue creada en 1980 por Rosa Lagarrigue quien sigue al frente de la compañía como consejera delegada y directora general. Desde sus inicios ha contado con un selecto roster de artistas de gran éxito y desarrollo internacional como Mecano, Alejandro Sanz, Miguel Bose, Malú, Raphael, Ana Torroja o Alberto Iglesias. Entre sus señas de identidad destacan su vocación de trabajo a medio y largo plazo, su compromiso por el desarrollo internacional y la cobertura que ofrece a sus artistas en todas las áreas de su actividad. Cada año RLM contrata y produce más de 500 conciertos por todo el mundo.

GABINETE DE PRENSA
MEDIASETespaña.



 @mediasetcom