

Madrid, 14 de marzo de 2014

PUBLIESP.ES CELEBRA SU PRIMER ANIVERSARIO COMO HERRAMIENTA DE SERVICIO, INFORMACIÓN E INTERACCIÓN CON SUS CASI 40.000 USUARIOS ÚNICOS

- **217.000 páginas vistas y más de 114.000 visitas constituyen el balance de la actividad de los cerca de 40.000 usuarios únicos (datos Omniture) de la página web de Publiespaña desde su relanzamiento en marzo de 2013 con el objetivo de ofrecer el mejor servicio posible a los clientes de la compañía**
- **Publiesp.es cumple un año como escaparate *online* de la oferta comercial del grupo, así como lugar de encuentro para anunciantes, centrales y editores externos, que a través de la web pueden establecer con la compañía comunicación directa con rapidez y eficacia, conocer la planificación y el estado de sus campañas, y obtener información relevante de Mediaset España en particular y el sector audiovisual en general**
- **A lo largo de este año la web ha publicado a diario análisis de audiencias, dossieres y notas de prensa de los estrenos más destacados, ha compartido las políticas comerciales generales y específicas sobre eventos de programación y ha desarrollado una serie de concursos vinculados a formatos como “La Voz” y retransmisiones deportivas de primer nivel**

217.000 páginas vistas, más de 114.000 visitas y cerca de 40.000 visitantes únicos. Con estas cifras (datos Omniture desde agosto -mes a partir del cual la compañía dispone de su medición-) Publiespaña celebra el primer aniversario de la renovada Publiesp.es, una herramienta de servicio, información e interacción con el cliente, escaparate para la oferta comercial de la compañía, y punto de encuentro con los anunciantes, las agencias de medios y otros editores externos.

Publiesp.es, herramienta de conexión con los agentes del mercado publicitario y del sector audiovisual

Favorecer el flujo de información con los principales agentes del mercado publicitario y mejorar su interacción a través de la renovación del Portal de Cliente fueron los objetivos del relanzamiento del *site* que, 12 meses después, se ha convertido además en una importante herramienta de conexión con el público general que accede para informarse o interactuar con la compañía.

Obtener un pormenorizado análisis de las audiencias televisivas y sociales con actualizaciones diarias, acceder a la información más relevante sobre los estrenos y eventos de programación de los canales de Mediaset España y sus webs, y consultar el amplio catálogo de formatos comerciales y productos publicitarios que ofrece Publiespaña es posible a golpe de *click* en Publiesp.es desde marzo de 2013, constituyéndose desde entonces como la web de referencia entre las exclusivistas de medios del sector audiovisual.

Un gran abanico de opciones que cualquier usuario registrado puede consultar en Publiesp.es de forma sencilla, ordenada e intuitiva, gracias un *site* que aúna tres herramientas de gran utilidad para el mercado: **una web de acceso público, un Portal de Cliente y una Intranet para empleados.**

Lázaro García, director de Marketing de Publiespaña, explica que *“además de las consultas profesionales, la web ha sido receptora de sugerencias de naturaleza muy diversa, contribuyendo a generar una interacción muy por encima de las expectativas. Las cifras alcanzadas nos llevan a celebrar su primer año de vida con orgullo y con ganas de seguir mejorando y desarrollando novedades que impliquen una mayor satisfacción e interacción con sus usuarios”*.

Para ello, Publiesp.es cuenta con un diseño que conduce a una interacción rápida, ágil y eficaz, con destacado protagonismo de contenidos audiovisuales en forma de vídeoentrevistas a los principales directivos de Publiespaña como forma de dar a conocer a los usuarios de la web de forma directa y en primera persona las claves de cada una de las áreas de la compañía.

Las actualizaciones diarias que muestra su *home* permiten compartir con los clientes las principales novedades del grupo y del sector, con información sobre política comercial, fichas de programas, tipologías de público, perfiles de los presentadores y posibles prescriptores, próximos estrenos y parrillas de programación, entre otros servicios de ámbito público.

El Portal de Cliente de Publiesp.es, más de una década al servicio de los anunciantes

Por lo que respecta al Portal de Cliente, iniciativa desarrollada de forma pionera por Publiespaña hace más de una década para mejorar y facilitar la relación con sus interlocutores, ofrece además a sus anunciantes, las centrales de medios y los editores externos con los que trabaja una herramienta operativa para gestionar y conocer la planificación y el resultado sus campañas.

En su primer año de vida, Publiesp.es ha desarrollado además hasta cinco concursos a través de los cuales ha celebrado junto a sus anunciantes y las agencias de medios la excelente acogida comercial de grandes formatos como “La Voz” y de destacados eventos deportivos ofrecidos en exclusiva por Mediaset España como la Copa Confederaciones, el Eurobasket o el Mundial de Motociclismo.