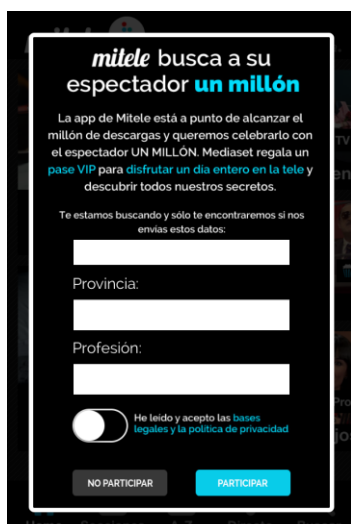


Madrid, 2 de diciembre de 2013

## MITELE LANZA UNA INICIATIVA PARA PREMIAR EL MILLÓN DE DESCARGAS DE SU APLICACIÓN

- La plataforma multimedia de contenidos *online* de Mediaset España premiará al ganador con un pase VIP para disfrutar de un día en Mediaset España, donde se producen y emiten algunos de los programas más vistos de la televisión
- Los usuarios podrán participar en esta iniciativa, disponible a través de la propia aplicación para iOS y Android, cumplimentando un breve formulario con sus datos personales
- Mitele celebra esta magnífica cifra de descargas con novedades en sus contenidos, como la doble señal de “La Voz” y la retransmisión en directo del sorteo del Mundial de Fútbol de Brasil
- Nacida en 2011, Mitele.es es la plataforma de contenidos televisivos líder en España con unas medias mensuales de 4 millones de usuarios y 10 millones de vídeos descargados
- La aplicación de Mitele fue distinguida el pasado octubre con la medalla de oro de los Premios ÑH, creados por el Capítulo Español de la Society for News Design para impulsar la calidad del periodismo visual en España y Portugal

La aplicación de Mitele.es, la plataforma de contenidos de televisión de Mediaset España líder de usuarios en nuestro país, llega en los próximos días al millón de descargas para *smartphones* y *tablets* entre dispositivos iOS y Android, y lo celebra con una iniciativa para encontrar al espectador 1 millón. Distinguida recientemente con la medalla de oro en los Premios ÑH, galardón creado por el Capítulo Español de la Society for News Design, la *app* da un paso más en su estrategia de compromiso con sus usuarios, dándoles la oportunidad de conocer por dentro las instalaciones de Mediaset España.



**mitele** busca a su espectador **un millón**

La app de Mitele está a punto de alcanzar el millón de descargas y queremos celebrarlo con el espectador UN MILLÓN. Mediaset regala un pase VIP para disfrutar un día entero en la tele y descubrir todos nuestros secretos.

Te estamos buscando y sólo te encontraremos si nos envías estos datos:

Provincia:

Profesión:

He leído y acepto las bases legales y la política de privacidad

Esta iniciativa, accesible desde la propia aplicación, constará de un formulario que los usuarios podrán completar con sus datos personales. El ganador conseguirá un pase VIP con el que, durante un día, podrá vivir la televisión desde dentro, visitar los platós, encontrarse con las caras más conocidas de la pequeña pantalla y disfrutar de distintas grabaciones y rodajes.

La consecución de la descarga 1 millón viene acompañada de otras importantes novedades de contenido. Desde la semana pasada, la plataforma ofrece **la doble señal de “La Voz”**, en la que los usuarios de **mitele.es** y de la **app oficial del talent-show** pueden seguir cada gala del concurso a través de una doble pantalla en la que ven en directo tanto el desarrollo del concurso como una señal exclusiva para ambos soportes denominada “Backstage”.

Además, próximamente, **Mitele.es** emitirá en directo el sorteo del Mundial de Fútbol Brasil 2014. Esta propuesta se suma a la emisión habitual de los contenidos en directo de **Cuatro** y **Telecinco**, junto a partidos de fútbol de la Selección española, la Liga BBVA y la Europa League, programas y series de Mediaset España, el canal de viajes de la plataforma, la televisión infantil **miteleKids** y la llegada esta misma noche de “La Que Se Avecina”.

### **Dos años de éxito que consolidan a Mitele entre las plataformas on line de contenidos televisivos**

En 2011, el consumo de televisión saltó de la pequeña pantalla a numerosos soportes móviles. En respuesta a esa realidad, **Mediaset España** puso entonces a disposición de los internautas una plataforma de contenidos audiovisuales que aglutinaba series nacionales y extranjeras, películas, *tv movies*, programas, eventos deportivos, contenidos para los más pequeños de la casa y la práctica totalidad de la emisión de Telecinco y Cuatro ofrecida en directo o *simulcast*, casi todas las propuestas de forma gratuita, multisorte, con la mejor calidad de visionado y con una red social propia. Nació así Mitele.es. Dos años más tarde, la plataforma ha ido aumentando su oferta de entretenimiento y ganando la fidelidad de un público que demanda interactuar con los contenidos televisivos.

En la actualidad, con una media mensual de 4 millones de usuarios y 10 millones de descargas de vídeos, **Mitele.es** se ha consolidado como referente entre las plataformas de contenidos televisivos *on line*. Los programas de Telecinco “Aída”, “Mujeres y Hombres y viceversa” y “La Voz”, la serie de Divinity “Anatomía de Grey” y los espacios de Cuatro “Cuarto Milenio”, “Callejeros” y el reciente “¿Quién quiere casarse con mi madre” se sitúan entre las emisiones más vistas de la plataforma.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom