

DIVINITY SE CONVIERTE EN LA TELEVISIÓN OFICIAL DE LA V EDICIÓN DE WLOGGERS, LA MAYOR CITA ANUAL DE MUJERES *BLOGGERS* EN NUESTRO PAÍS QUE SE CELEBRA MAÑANA

- El canal femenino de Mediaset España acompañará a las Wloggers (*Women bloggers*) en su encuentro anual con el mundo de las tendencias, la moda, la belleza y el lujo, con talleres de formación y empleo, cursos de *e-commerce*, áreas de *networking*, exposición de negocios ante inversoras y la presentación de *wideojob*, la primera red social de vídeo-currículums para mujeres emprendedoras, que podrá consultarse en Divinity.es
- La web del canal desarrollará una producción especial de contenidos con la participación de las 15 *bloggers* más destacadas del encuentro junto a conocidos rostros del *site*, entre ellos la bloguera especializada en bodas Olga Martínez y el fotógrafo Pepino Marino
- La jornada concluirá con la ceremonia de entrega de la I Edición de los Premios Wloggers One y Wloggers Nouvelles a las mejores *bloggers* ya consagradas y a las que acaban de irrumpir en la red, respectivamente, tras la votación de un jurado integrado por el equipo editorial de Divinity.es
- La ganadora del Premio al Mejor Blog Novel recibirá un bono de compras por valor de 500 euros para Divinity Collection, el club privado de venta online de Divinity

Divinity, el canal femenino de Mediaset España, y Wloggers, la mayor comunidad a nivel nacional de mujeres *bloggers* con más de 2.000 miembros, han establecido un acuerdo estratégico de colaboración a través del cual el canal femenino de Mediaset España se convertirá mañana jueves 27 de marzo en *media partner* oficial exclusivo de la V Edición de Wloggers, la mayor cita anual de las *women-bloggers* del país.

La mujer e internet constituyen dos conceptos estrechamente ligados a Divinity y su web desde su nacimiento. **La apuesta por el mundo *blogger* del canal**, tanto en su planteamiento como en su programación, a través de la creación de contenidos de producción propia con la colaboración de mujeres blogueras como “Cazamariposas”, **ha convertido a Divinity en un canal pionero en establecer sinergias 360 grados entre internet, la moda, la *blogosfera*, la televisión y las redes sociales.**

La mayor concentración de mujeres *bloggers* y destacadas firmas de la moda, la belleza y el *glamour* se dan cita en la V edición de Wloggers

El año pasado casi 2.000 *wloggers* (*women-bloggers*), 120 ponentes y 30 medios de comunicación se reunieron en torno a las representantes más internacionales y a las marcas más importantes del sector de la moda, la belleza y el lujo en cuatro citas en Sevilla, Madrid, Marbella y Barcelona.

En 2014, Wloggers tendrá una única edición en España en 2014. Será mañana, en Madrid, en el Hotel Westin Palace, donde se habilitará un doble espacio, con una zona para exposiciones y *networking*, y otra para conferencias con 550 personas de capacidad. Entre las ponencias más esperadas destaca la de **Álex Gibelalde, director de Marketing de Twitter, sobre "Twitter for wloggers" o **cómo sacar el máximo partido a la red de *microblogging* más importante del mundo.****

El **objetivo** de esta edición será la **formación y el empleo**, con **cursos** de moda, *internet* y *e-commerce*, áreas de *networking*, de exposición de **negocios** ante inversoras y la presentación de *wideojob*, la primera red social de video-currículums para mujeres emprendedoras.

Formatos de *bussiness angels* para negocios, zonas *beauty* para probar los últimos productos en belleza y estilo de vida, áreas de *video-castings* y conferencias de reputadas *bloggers* nacionales e internacionales completarán una jornada que concluirá, con los expertos en fiestas y *celebrities* Pepino Marino y Crawford, con la ceremonia de entrega de los **I Premios Wloggers One** a las mejores *bloggers* de moda, belleza y lujo del país y a las entidades y proyectos que las han apoyado. También se entregarán los **Premios a las mejores *bloggers nouvelles***, las promesas del universo blog, en otras 10 categorías.

Divinity.es se vuelca con la V Edición de Wloggers

La web del canal femenino de Mediaset España participará como socio de excepción en esta V Edición de Wloggers. **Divinity.es** será el canal oficial del evento, para el que ha preparado una producción especial de portada con la participación de las 15 *bloggers* más destacadas del encuentro, entre ellas **Rebeca Labara** ([A trendy life](#)), **Lovely Pepa** ([Lovely Pepa](#)), **Mónica de Tomás** ([monimoleskine](#)), **Estefanía García** ([Con dos tacones](#)), **Macarena Gea** ([Macarena Gea](#)), **Natalia Cabezas** ([Trendy Taste](#)), **Marta Carriedo** ([It Girl](#)), **Silvia de Carrión** ([No me entiendo sólo quiéreme](#)), **Ester Bellón** ([Mi armario en ruinas](#)) y **Bárbara Crespo** ([El blog de Bárbara Crespo](#)), además de los blogueros de moda **Pelayo Díaz** ([Kate loves me](#)) y **Nacho Aznar** ([Oliete World Blog](#)). Las fotos de Pepino Marino, el experto en fiestas y *celebrities* del *site*, completarán los contenidos que Divinity.es dedicará a este evento.

Además, el equipo editorial de la web formará parte del jurado de los premios, que también podrán votarse a través de la web del canal, mientras que algunos de los prescriptores más importantes del *site*, como **Olga Martínez**, bloguera de la bitácora de bodas, impartirán distintas ponencias.

Divinity.es también participará de manera destacada en la constitución de *wideojob*, la primera red social de video-currículums para mujeres emprendedoras, subiendo a su *site* la trayectoria de las profesionales que deseen compartir su perfil y experiencia laboral. De esta manera, junto a sus contenidos habituales, **Divinity.es** se convertirá en un completo expositor del talento femenino que habita la red.

Por último, tratándose de un evento de moda y tendencias, **Wloggers** contará con la presencia de **Divinitycollection.es**, el club privado de venta *on line* de Divinity en el que sus socios acceden a productos de primeras marcas con grandes descuentos. **Divinitycollection.es** colabora en esta edición regalando a los

participantes vales con descuento para sus compras *on line*, aportando una tarjeta regalo por valor de 500 euros para compras a la ganadora del Premio al Mejor Blog Novel.

Divinity, un canal volcado con las tendencias y exponente del mundo *blogger* a través de “Cazamariposas”

La sinergia de contenidos entre la televisión e internet forma parte del ADN de Divinity desde su propia génesis. Nacido como desarrollo televisivo del exitoso portal de *celebrities* Divinity.es, **el canal ha ido adquiriendo en sus casi tres años de vida una entidad propia, con una marca ampliamente conocida y reconocida por los espectadores de televisión, los usuarios de internet y redes sociales, los *bloggers* de tendencias, moda, lujo, belleza y *lifestyle*, así como la comunidad *Wloggers*, algunas de ellas protagonistas del programa de producción propia “Cazamariposas”, que cubrirá este quinto encuentro de mujeres *blogueras*, tanto en su edición semanal como en sus emisiones diarias.**

Influyentes *blogueros* del panorama nacional en el plantel de colaboradores, prestigiosas revistas y *websites* nacionales e internacionales especializados en crónica social como referentes informativos y el análisis de las últimas tendencias se dan cita, entre otros contenidos, este programa conducido por Nando Escribano y Nùria Marín.

Entre las *bloggers* colaboradoras figuran **Aída Domenech** del blog **Dulceida.com**, invitada a las pasarelas y desfiles más importantes del mundo y a quien recurren las grandes marcas como imagen de sus campañas; **Patry Jordán**, de **Secretosdechicas.com**, uno de los nombres más seguidos en el sector belleza; **Andrea Huisgen**, ganadora de la 51ª edición de Miss España e invitada habitual a las fiestas y eventos sociales de la *jet set* española, y la experta en nutrición y dietética **Marina Santesteban**.

