

Madrid, 24 de marzo de 2014

Para celebrar el 25º aniversario del nacimiento de la ONT

“12 MESES” REFUERZA SU CAMPAÑA “ERES PERFECTO PARA OTROS” EN FAVOR DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS CON EL ESTRENO DE UN SPOT PROTAGONIZADO POR ACTORES DE “AÍDA”

- Paco León, Mariano Peña, Melani Olivares y Dani Martínez intervienen en esta pieza que emiten desde hoy los canales de Mediaset España para conmemorar esta efeméride de la Organización Nacional de Trasplantes, organismo con el que “12 Meses” puso en marcha en 2012 una aplaudida campaña que ya ha logrado más de 212.000 nuevos donantes
- Con el *claim* final “Compartir tiene premio y el premio es la vida” y manteniendo una línea gráfica alegre y vitalista, los actores agradecen el trabajo de la ONT y la disposición de todas las personas que han dado el paso de comunicar a su entorno su decisión de convertirse en donantes de órganos
- Este *spot* inaugura una nueva etapa de la campaña en la que próximamente colaborarán destacados actores de algunas de las series de ficción de Mediaset España con mayor audiencia en la televisión
- La campaña “Eres perfecto para otros”, diseñada por la Subdirección de Imagen Corporativa de la División de Comunicación y RREE de Mediaset España, está nominada a los PROMAX BDA Europa 2014 en la categoría de Mejor Espacio Publicitario de Responsabilidad Social

Mediaset España, a través de su iniciativa solidaria “12 Meses”, refuerza desde hoy lunes su campaña “Eres perfecto para otros”, dedicada a fomentar el diálogo en torno a la donación de órganos, con el estreno de un nuevo *spot* protagonizado por algunos de los actores más emblemáticos de “Aída”, la comedia más longeva de la televisión en España, para conmemorar el 25º aniversario de la creación de la Organización Nacional de Trasplantes (ONT).

Paco León, Mariano Peña, Melani Olivares y Dani Martínez, actores principales de uno de los buques insignia de la ficción de Telecinco en los últimos años, intervienen en esta nueva pieza, que se suma a los *spots* que han protagonizado anteriormente conocidos prescriptores de Mediaset España como Ana Rosa Quintana, Pedro Piqueras, Pilar Rubio, Jorge Javier Vázquez, Jesús Vázquez, Tania Llasera, Samanta Villar, Emma García, Marta Fernández y Nico Abad. Desde el lanzamiento en febrero de 2012, la campaña **ha logrado más de 212.000 nuevos donantes** tanto a través de la solicitud de tarjetas físicas como de la *app* para dispositivos móviles “Soy donante”.



Con esta pieza, **Mediaset España inaugura una nueva etapa en la campaña de “12 Meses”** a la que se sumarán próximamente nuevos spots protagonizados por destacados actores de algunas de las series de ficción de Mediaset España con mayor audiencia en la televisión.

Un spot para agradecer la labor de la ONT

Con el *claim* final **“Compartir tiene premio y el premio es la vida”** y bajo una estética alegre y vitalista en línea con los *spots* anteriores -basados en un universo gráfico creado a partir de diseños de papiroflexia con diferentes materiales y animados mediante la técnica de *stop-motion*-, en el nuevo *spot* de “12 Meses” **los actores agradecen la labor llevada a cabo por la ONT durante estos 25 años**, que ha permitido alargar numerosas vidas, y la **disposición de las personas que han decidido dar el paso de comunicar a su entorno su decisión de convertirse en donantes de órganos**. Además, anima a compartir la importancia de ser donante:



***“La ONT, Organización Nacional de Trasplantes, cumple 25 años.
Gracias a ellos muchas personas han vuelto a cumplir años.
Y ahora también gracias a ti porque ‘Eres perfecto para otros’.
Tu familia ya lo sabe. Así que ahora díselo a tus amigos.
Compartir tiene premio... y el premio es la vida”.***

“Eres perfecto para otros”, nominada a los PROMAX BDA Europa 2014 en la categoría de Mejor Espacio Publicitario de Responsabilidad Social

La campaña de *spots* institucionales de “Eres perfecto para otros”, dirigidos y desarrollados por la Subdirección de Imagen Corporativa perteneciente a la División de Comunicación de Mediaset España, en colaboración con la productora Enzo Films, para concienciar a los espectadores de la importancia del diálogo en

torno a la donación de órganos y aumentar el número de donantes, ha sido **nominada a los premios PROMAX BDA Europa 2014**, considerados los Oscar de las mejores campañas de promociones a nivel internacional, en la categoría de Mejor Espacio Publicitario de Responsabilidad Social.

“12 Meses”, que competirá junto con campañas de cadenas de televisión europeas como la RAI (Italia), Discovery Italia, Deutsche Welle (Alemania) y Finnish Broadcasting Company- YLE (Finlandia), **conocerá si finalmente resulta ganadora mañana martes 25 de marzo** en la ceremonia de entrega de los galardones que tendrá lugar en Londres.

Desde su lanzamiento en febrero de 2012, la campaña de “12 Meses” ha recibido el aplauso de la sociedad y destacados **galardones de distintas asociaciones, instituciones, festivales y medios de comunicación** como la Federación Nacional de enfermos renales ALCER, la Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos, el Publifestival o la ATV.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom