

Madrid, 17 de enero de 2014

## Ha sido el formato de mayor éxito en la última edición del MIPCOM

**MEDIASET ESPAÑA HA INICIADO LA PRODUCCIÓN DE LA VERSIÓN ESPAÑOLA DE “I CAN DO THAT”, CONCURSO QUE MOSTRARÁ LA EJECUCIÓN DE ESPECTACULARES Y SORPRENDENTES ACTUACIONES POR PARTE DE UN GRUPO DE CONCURSANTES FAMOSOS**

- **Los participantes tienen que someterse a intensos entrenamientos semanales con profesionales expertos en diferentes disciplinas relacionadas con el mundo del espectáculo -como el canto, el baile, la comedia o los números de circo, entre otras modalidades- para preparar los números que exhibirán ante el gran público y con los que tratarán de alzarse con el triunfo final**
- **Australia, Francia, Italia, Portugal, Alemania y Noruega han sido algunos de los países que también han adquirido los derechos de adaptación del concurso, que ha iniciado su producción en Italia, Brasil, Perú, Ucrania, Turquía y Bélgica**

El público les conoce por el desempeño de sus respectivas profesiones, pero ahora descubrirán en ellos nuevas y sorprendentes facetas y habilidades que tendrán que demostrar sobre el escenario. Un grupo de **concursoantes famosos** protagonizará la versión española de “I can do that”, **nuevo formato que ha triunfado en la última edición del MIPCOM** y que **Mediaset España ha empezado a producir** en colaboración con Cuarzo-DLO, una compañía del grupo Banijay.



Los participantes de este concurso, basado en el formato original israelí de Armoza Formats, tendrán que **elegir el tipo de actuación que desean exhibir** entre un número limitado de opciones. La ejecución será en algunos casos **en solitario y en otros a dúo o formando tríos**. Para conseguir una brillante puesta en escena tendrán que someterse cada semana a **intensas sesiones de entrenamiento semanales con profesionales expertos** en diferentes disciplinas relacionadas con el mundo del espectáculo, **como el canto, el baile, la comedia o los números de circo, entre otras modalidades**.

“I can do that” se ha convertido en uno de los formatos más demandados en la última edición del MIPCOM. China, Australia, Francia, Italia, Alemania, Noruega y Portugal han sido algunos de los países que han adquirido los derechos de adaptación del concurso, que ha comenzado a producirse en Italia, Brasil, Perú, Ucrania, Turquía y Bélgica.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASETespaña.**



[@mediasetcom](https://twitter.com/mediasetcom)