

Madrid, 20 de diciembre de 2013

A partir de las 21: 30 h

## EL TABLÓN DE ANUNCIOS MÁS SURREALISTA LLEGA MAÑANA A CUATRO CON “INTELIGENCIA ARTIFICIAL”

- Luján Argüelles conduce este peculiar escaparate donde los espectadores podrán vender, comprar y alquilar objetos o compartir aficiones
- *“Mi papel no es el de presentadora al uso, sino que es una labor que permite unas licencias humorísticas nada habituales con las que me lo he pasado genial”*, explica Luján Argüelles sobre su rol en “Inteligencia Artificial”

El tablón de anuncios llega a la televisión. Un escaparate que acogerá la oferta más variopinta de productos y servicios presentados por los propios interesados donde tendrán cabida la compra-venta o alquiler de objetos, la prestación de curiosos e inauditos servicios o la intermediación para localizar personas con quienes compartir aficiones comunes, que precisamente muy comunes no son. Así es “Inteligencia Artificial”, el nuevo programa que Cuatro emitirá los martes en *access prime time* y que estrenará mañana, a las 21:30 h.

Lujan Argüelles será la encargada de guiar a los espectadores a través de este particular tablón televisivo, cuyo rasgo más característico radicará tanto en la originalidad de la oferta de productos, ya que algunos de ellos pueden ser muy normales o cotidianos a simple vista, como en quienes los presentan.



## **Luján Argüelles: “Inteligencia Artificial es un programa tremendamente divertido”**

Los propios anunciantes tendrán una oportunidad de oro para hacer interesante la más variopinta galería de objetos, profesiones, habilidades, hobbies y aptitudes.

Tal y como explica su presentadora, Luján Argüelles, ***“Inteligencia Artificial’ es mucho más que un programa de anuncios. Al margen del servicio que puede hacer como tablón de anuncios y de que al espectador le pueda interesar la muñeca antigua de una señora o las clases de kárate callejero de un joven profesor, es un programa tremendamente divertido con el que uno se ríe y se lo pasa muy bien”***.

Sobre su nueva aventura como presentadora en un programa donde el surrealismo es la nota imperante, Luján asegura que ***“me divierte mucho la estética que le han dado al programa y mi look, una mezcla de azafata de televisión de los años 80 y de llamativa bibliotecaria. Mi papel no es de presentadora al uso, sino que es una labor que permite unas licencias humorísticas nada habituales con las que me lo he pasado genial”***.

## **En el primer programa, un Noé del siglo XXI y “El equipo A de los camareros”**

En este primer programa de “Inteligencia Artificial”, que la cadena produce en colaboración con Eyeworks Cuatro Cabezas, **Luján invitará a los espectadores a conocer, entre otros, al Noé del siglo XXI, dispuesto a crear su propia arca repleta de criaturas y para la que solicita ayuda de otros amantes de los animales**; a un *rastafari* dispuesto a deshacerse, por un módico precio, de los cabellos que le han acompañado durante muchos años de su vida, y Rubi de Tormes, una artista de *rap* y *hip hop* ***“con mucho flow”*** que busca promotor que sepa apreciar su sensibilidad musical. **Además el programa le da la oportunidad a “El Equipo A de los camareros” de demostrar sus cualidades profesionales**, su armonía como grupo y su calidad a la hora de servir desde una taza de café hasta un completo menú de bodas con el fin de ofrecerse para trabajar en cualquier tipo de eventos.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom