

A partir de hoy lunes

**JOSÉ CORONADO PROTAGONIZA LA CAMPAÑA DE IMAGEN “¿QUIÉN DICE QUE EL ROSA ES UN COLOR DE CHICAS?” DE DIVINITY**

- El actor madrileño, uno de los principales intérpretes de la serie “El Príncipe”, que Telecinco estrenará próximamente, intervendrá en dos piezas en antena, así como en un *gif* animado y un *making of* exclusivo que estarán disponibles en Divinity.es
- En los nuevos identificativos del canal que estarán en antena hasta el próximo 9 de febrero, Coronado llevará a cabo un sorprendente registro escénico: se coronará con el “rosa Divinity” haciendo un guiño a su apellido



Defender los principales *must* del canal - innovación, originalidad y calidad-, romper con el estereotipo masculino y sorprender a los espectadores con un guiño a su apellido es el múltiple cometido que llevará a cabo **José Coronado**, que, a partir de hoy lunes, será el **nuevo rostro**

protagonista de “¿Quién dice que el rosa es un color de chicas?”, la campaña de cortinillas de continuidad de Divinity que conocidos varones del panorama cinematográfico, televisivo y musical han protagonizado en los últimos meses.

Atraídos por sus eventos especiales de programación, grandes estrenos de ficción extranjera, amplia oferta cinematográfica, *factuals* temáticos, espacios de producción propia y las últimas tendencias de la industria musical, **nuevo grupos de telespectadores** se han convertido junto al **público femenino** en seguidores habituales de Divinity.

Líder entre el grupo de **mujeres de 16 a 44 años** con un *share* del **3,6%**, Divinity culminó el pasado año como el **tercer temático con mejor *target* comercial**, anotando en este parámetro un **2,4% de cuota de pantalla**. Respecto al **total individuos**, el canal femenino de Mediaset España cerró 2013 con un **1,7% de *share***. Además, **Divinity.es** batió en noviembre su **récord histórico**

con **1.655.590 de navegadores únicos (OJD)** y **cerca de 750.000 navegadores únicos (Comscore)**.

### **José Coronado, nuevo “hombre Divinity”**

Más de 70 títulos en su filmografía y una decena de galardones en su palmarés - encabezado por el Premio Goya al Mejor Actor por su labor en la película de Telecinco Cinema “No habrá paz para los malvados” en 2012- han convertido a **José Coronado** en uno de los nombres más destacados de la interpretación nacional. El actor madrileño, que encarna a un policía corrupto que no duda en imponer el orden utilizando métodos poco ortodoxos en una barriada ceutí próxima a Marruecos en “El Príncipe”, serie centrada en la lucha contra el narcotráfico con una gran historia de amor de fondo que Telecinco estrenará próximamente, recogerá el testigo dejado por el cantante Dani Martín como **protagonista de la nueva campaña de autopromociones de Divinity**.

Los elementos que conforman esta acción especial -las fotografías realizadas por el artista Alfredo Tobía, las cortinillas, el *gif* animado y el *making of* exclusivo estarán disponibles en [www.divinity.es](http://www.divinity.es).

**Desde el lunes 13 de enero y hasta el 9 de febrero, dos piezas *on air* vertebrarán esta campaña**, en la que Coronado se “coronará” al ritmo del *surf rock* instrumental.

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom