

Madrid, 27 de marzo de 2014

Concedidos por la edición española de la prestigiosa publicación estadounidense

LAS CAMPAÑAS DE “12 MESES” EN FAVOR DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y DE PREVENCIÓN DEL ICTUS, GALARDONADAS CON EL PREMIO MEDICAL ECONOMICS 2014

- Las campañas “Eres perfecto para otros” y “Para vencer el ictus todos contamos”, desarrolladas por la Subdirección de Imagen Corporativa de la División de Comunicación y RREE de Mediaset España en el seno de la iniciativa solidaria “12 Meses”, han sido reconocidas en la categoría de “Información a pacientes: campaña sanitaria” por unos galardones que destacan la labor de entidades y organizaciones vinculadas al sector sanitario
- Creada en 2012 en colaboración con la ONT, “Eres perfecto para otros” acaba de iniciar una nueva fase con el lanzamiento de una nueva serie de *spots* protagonizados por actores de las series de ficción de Mediaset España, logrando más de 212.000 nuevos donantes
- Lanzada el pasado mes de septiembre, la campaña “Para vencer el ictus todos contamos”, encabezada por María Teresa Campos perseguía concienciar a la sociedad de la necesidad de detectar a tiempo los síntomas principales de esta dolencia y de recibir ayuda urgente para paliar sus secuelas

Las campañas “Eres perfecto para otros” y “Para vencer el ictus todos contamos” lanzadas por Mediaset España a través de “12 Meses” han sido galardonadas con el Premio Medical Economics 2014 que anualmente concede la edición española de la histórica revista estadounidense, editada de forma ininterrumpida desde 1923.

Ambas campañas, diseñadas y desarrolladas por la Subdirección de Imagen Corporativa de la División de Comunicación y RREE de Mediaset España y que han contado con el apoyo de diferentes presentadores y actores de la compañía como prescriptores, han sido reconocidas en la categoría “Información a pacientes: campaña sanitaria” por unos galardones que cada año reconocen la labor de las entidades y organizaciones más destacadas vinculadas al ámbito de la sanidad.

Nuevo respaldo para “Eres perfecto para otros”, que ha logrado más de 212.000 nuevos donantes desde su lanzamiento

Con la concesión del Medical Economics 2014, “12 Meses” recibe un nuevo reconocimiento para una campaña -“Eres perfecto para otros”- que ha logrado más de 212.000 nuevos donantes de órganos y ha contado con el aplauso de la

sociedad y de los medios de comunicación desde su lanzamiento en febrero de 2012 en colaboración con la Organización Nacional de Trasplantes (ONT).

La campaña, **reforzada desde el pasado lunes con el estreno de un nuevo *spot* protagonizado por los actores de “Aída” Paco León, Mariano Peña, Melani Olivares y Dani Martínez** y que forma parte de una nueva serie de piezas en las que próximamente participarán los actores de las principales series de ficción de Mediaset España, ha recibido **destacados galardones de distintas asociaciones, instituciones, festivales y medios de comunicación** como la Federación Nacional de enfermos renales ALCER, la Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos, el Publifestival o la ATV. Además, recientemente ha sido **nominada a los premios PROMAX BDA Europa 2014** en la categoría de Mejor Espacio Publicitario de Responsabilidad Social por la serie de *spots* creados para concienciar a la población de la necesidad de entablar un diálogo acerca de la donación de órganos.

“Eres perfecto para otros” ha contado con la colaboración de importantes comunicadores de la compañía como **Ana Rosa Quintana, Pedro Piqueras, Sara Carbonero, Jorge Javier Vázquez, Jesús Vázquez, J.J. Santos, Pilar Rubio, Tania Llasera, Samanta Villar, Emma García, Marta Fernández y Nico Abad.**

María Teresa Campos, al frente de “Para vencer el ictus todos contamos”

Con el objetivo de lanzar un efectivo mensaje de concienciación sobre la importancia de detectar a tiempo la manifestación de esta enfermedad y de la necesidad de recibir ayuda médica urgente, “12 Meses” lanzó el pasado mes de septiembre la campaña **“Para vencer el ictus todos contamos. ¡Detectarlo a tiempo es vital!”**, que ha contado **con la participación e implicación de María Teresa Campos como principal prescriptora** tras prestar su voz a una serie de *spots* animados desarrollados por el reconocido ilustrador y autor de cómic Paco Roca (“Arrugas”) y emitidos en los diferentes canales de Mediaset España.

Creada en colaboración con la Sociedad Española de Neurología (SEN), la campaña se sumó a la **celebración de la “Semana del cerebro”** y reforzó su actividad en el **Día Mundial del Ictus (29 de octubre)** con la instalación de puntos informativos en centros hospitalarios. Además, promovió la ruta del **“Autobús del cerebro”** por diferentes ciudades españolas para llevar a cabo pruebas diagnósticas de forma gratuita y concienciar a la población la importancia de la prevención activa y lanzó junto a la SEN el **portal informativo www.sen-ictus.es.**

Medical Economics, versión española de una histórica publicación médicoeconómica estadounidense

El nuevo galardón para “12 Meses” será entregado hoy jueves 27 de marzo a las 20:00 horas en la Fundación AMA en Madrid por la edición española de Medical Economics, histórica publicación que se publica de forma ininterrumpida en Estados Unidos desde 1923 con el objetivo de ayudar a la comunidad médica a abordar los aspectos económicos de la medicina, además de tratar temas no clínicos asociados a su práctica profesional.

La edición española de Medical Economics cuenta con la colaboración de un equipo de expertos nacionales en distintas áreas de la Medicina, la gestión sanitaria y la economía de la salud con objeto de facilitar a los médicos la gestión de sus consultas, su vida profesional y sus finanzas personales.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom