



Madrid, 24 de marzo de 2014

Con Jesús Vázquez al frente

## **TELECINCO INICIARÁ EN OTOÑO LA PRODUCCIÓN DE LAS NUEVAS EDICIONES DE “LA VOZ” Y “LA VOZ KIDS”, QUE SE EMITIRÁN EN 2015**

Han emocionado y sorprendido a millones de espectadores con sus innovadoras propuestas, han dado a conocer ante el gran público el talento vocal existente en España de cantantes de todas las edades y sobre todo han conseguido inscribir sus títulos entre los formatos que forman parte de la historia de la televisión en nuestro país. **“La Voz” y “La Voz Kids” regresarán a Telecinco en la primera parte de 2015 con la emisión de la tercera y segunda edición, respectivamente, de ambos formatos.**

La cadena, que produce ambos concursos en colaboración con Talpa y Boomerang TV, **iniciará este otoño la producción de ambas ediciones**, que llegarán a la cadena con **Jesús Vázquez al frente.**

**“La Voz Kids”**, versión infantil de “La Voz” protagonizada por jóvenes cantantes de entre 8 y 15 años, cerró el pasado jueves su primera edición como **absoluto dominador de los jueves** al congregarse un espectacular promedio de **5.156.000 espectadores y un 30,1% de cuota de pantalla**, superando por casi 3 millones de seguidores y 17 puntos a su inmediato competidor (2.286.000 y 13,3%). El espacio, que **ha liderado en 13 de los 14 mercados regionales y entre los espectadores de todas las edades y clases sociales**, ha obtenido un **extraordinario seguimiento entre el público más joven: 4-12 años (45,9%) y 13-24 años (41,7%).**

Por su parte, **“La Voz”** concluyó en diciembre su segunda edición con un **destacado 23,2% de cuota de pantalla y 3.406.000 espectadores**, liderando ampliamente su franja de emisión. Además, aumentó su media hasta el **25,7% de share en el target comercial**. El concurso fue la **opción preferida en 12 de los 14 ámbitos geográficos** y entre la **audiencia de todas las edades**, con especial seguimiento una vez más entre los **jóvenes de 13 a 24 años (33,3%) y de 25 a 34 años (29%).**

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom