

Madrid, 17 de enero de 2014

Ambas compañías refuerzan su relación

PUBLIMEDIA GESTIÓN AMPLÍA SU ACUERDO COMERCIAL CON CHELLO MULTICANAL PARA LA GESTIÓN EXCLUSIVA DE LAS ACCIONES ESPECIALES DE SU OFERTA DE CANALES TEMÁTICOS

- La filial de Publiespaña dedicada a la televisión de pago, que actualmente comercializa también la publicidad convencional de Chello Multicanal, coordinará las iniciativas especiales de Canal Hollywood, XTRM, CTK, MGM, Somos, Buzz, Canal Decasa, Canal Cocina, Sol Música y Canal Panda
- Publimedia Gestión, que también comercializa los canales producidos por Prisa TV en Canal + y Cosmopolitan TV, incrementa de este modo su oferta comercial y refuerza la solidez de su posición en la gestión publicitaria de la televisión de pago con una oferta de más de 30 canales
- Chello Multicanal es la mayor productora de canales temáticos de España y Portugal con 21 canales presentes en los principales operadores de la televisión de pago y con un alcance de más de 18 millones de espectadores

Publimedia Gestión y Chello Multicanal han decidido ampliar y reforzar sus lazos comerciales. Hasta ahora **Publimedia Gestión** gestionaba la publicidad convencional de **Chello Multicanal** para Canal Hollywood, XTRM, CTK, MGM, Somos, Buzz, Canal Cocina, Canal Decasa, Sol Música y Canal Panda. **Desde el 1 de enero Publimedia amplía su oferta comercial con la gestión y comercialización de las acciones especiales de estos canales de cine, lifestyle, gastronomía e infantil, destacando la importancia de Canal Cocina, Canal Decasa y Sol Música, con un alto porcentaje de producción propia.**

Mediante este acuerdo se facilitan y simplifican las relaciones comerciales con los clientes a través de la gestión y coordinación de un único interlocutor. Asimismo, se permite una mayor integración entre una variada oferta de formatos convencionales y especiales ligada a los **contenidos de producción propia de estos canales.**

Publimedia Gestión consolida su posición en la televisión de pago

Con este acuerdo, Publimedia Gestión, filial de Publiespaña encargada también de la gestión publicitaria de los canales producidos por Prisa TV en la plataforma Canal +, **incrementa su oferta comercial** y consolida su posición en la comercialización de la televisión de pago con una oferta que supera ya **los 30 canales**, entre los que destacan Canal + 1, Canal + Liga, Canal + Champions, Cosmo TV, 40 TV, Canal + Golf, además de los temáticos propiedad de Chello Multicanal.

Chello Multicanal, líder de la televisión temática en España y Portugal con más de 18 millones de espectadores

Chello Multicanal es actualmente la **mayor productora de canales temáticos de España y Portugal**. La compañía produce **21 canales de televisión**: Canal Hollywood (España y Portugal), XTRM, CTK, MGM, Somos, Buzz, Odisea, Odisseia, Natura, Historia (España y Portugal), Bio, Crimen & Investigación, Canal Cocina, Canal Decasa, Sol Música, Canal Panda (España y Portugal), Biggs y Mov. Historia, Bio y Crimen & Investigación son producidos en el mercado ibérico a través de una Joint Venture con A+E Networks. Canal Hollywood Portugal, Canal Panda Portugal, Biggs y Mov son producidos en exclusiva para el mercado portugués a través de DREAMIA, empresa participada al 50% por Chello Multicanal y Zon Multimedia.

Los canales de Chello Multicanal suman **más de 18 millones de espectadores** y están presentes en los **principales operadores de la televisión de pago** (satélite, cable, adsl, y móvil).

