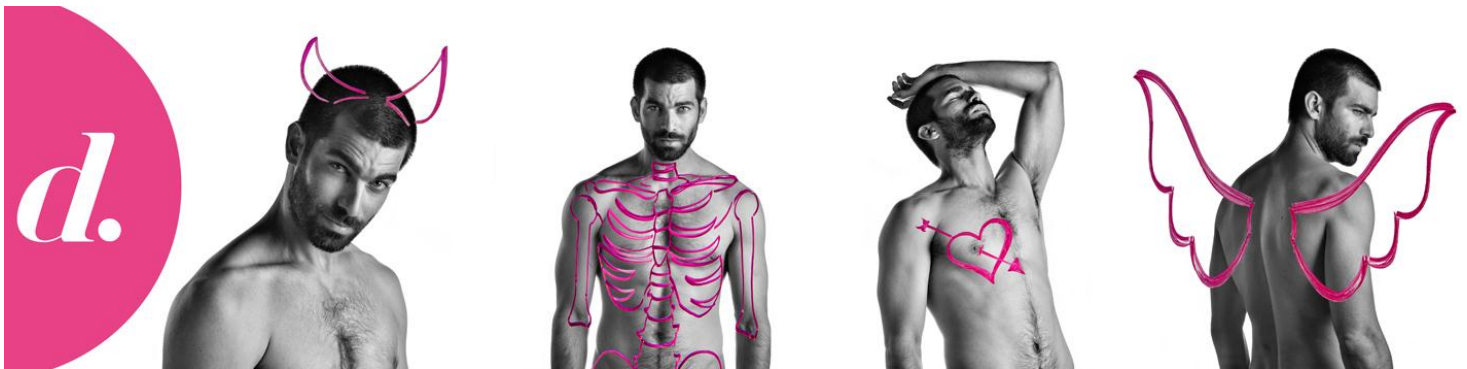


A partir de hoy jueves

**RUBÉN CORTADA, NUEVO PROTAGONISTA DE LA CAMPAÑA DE IMAGEN DE DIVINITY “¿QUIÉN DICE QUE EL ROSA ES UN COLOR DE CHICAS?”**

- El actor cubano, protagonista de la serie de Telecinco “El Príncipe”, aparecerá en tres piezas en antena, así como en un *gif* animado y un *making of* exclusivo que estarán disponibles en Divinity.es
- En los nuevos identificativos del canal que estarán *on air* durante un mes y medio, Cortada explorará su faceta más artística creando sorprendentes *looks* sobre un metacrilato transparente con un rotulador “rosa Divinity”
- La campaña arranca el mismo día que Telecinco celebra una premiere en los Cines Callao de Madrid en la que preestrenará el primer capítulo de “El Príncipe”
- Durante una semana, los identificativos de Rubén Cortada convivirán en emisión con los de su predecesor como “hombre Divinity”, José Coronado, que encarna a un policía corrupto en esta nueva ficción



Con *looks* extraordinarios y registros escénicos sorprendentes **Rubén Cortada** se convertirá en el nuevo protagonista de “¿Quién dice que el rosa es un color de chicas?”, la campaña de cortinillas y autopromociones de Divinity en la que conocidos rostros masculinos de la cinematografía, la televisión y la música nacional son los encargados de transmitir los valores del canal dando la vuelta al estereotipo de espectadores de una canal femenino.

Nuevos grupos de espectadores junto al público femenino sintonizan el canal femenino de Mediaset España en busca de su sólida oferta de programación, en la que tienen cabida destacados estrenos de ficciones internacionales, *factuals* y *docu-realities* temáticos, una amplia cartelera cinematográfica y la información sobre las últimas tendencias musicales.

Divinity culminó 2013 como el **tercer canal con mejor *target* comercial** con un **3,6% de *share***. Líder entre las **mujeres jóvenes de 16 a 44 años** con un **3,6% de cuota de pantalla**, el canal temático cerró el pasado año con un **1,7% de *share* en total individuos**.

### Rubén Cortada, nuevo “chico Divinity”



Es uno de los protagonistas de la serie de Telecinco “El Príncipe” y uno de los actores más seductores y prometedores del panorama nacional del momento. **Rubén Cortada**, que encarna en la serie a *Faruq Ben Barek*, un joven musulmán español que dirige uno de los clanes del narcotráfico en una barriada ceutí próxima a Marruecos, debutará como protagonista de la **nueva campaña de autopromociones de Divinity** y **desde el jueves 30 de enero hasta el próximo 10 de febrero**, Cortada explorará su faceta más artística y creativa en las **tres piezas on air conforman la campaña**. Al ritmo del *funky* de Robin Thicke, el intérprete cubano diseñará sorprendentes *looks* sobre un metacrilato transparente. A golpe de rotulador “rosa Divinity”, se convertirá en ángel y demonio, caerá bajo el influjo de Cupido y demostrará además que puede llegar a ser una tentación irresistible, entre otros registros escénicos.

Los distintos elementos de esta acción especial de Divinity -las fotografías realizadas por el artista Alfredo Tobía, las cortinillas, el *gif* animado y el *making of* exclusivo estarán disponibles en [www.divinity.es](http://www.divinity.es).

**Durante una semana** y como antesala del estreno de “El Príncipe” que llegará el próximo martes 4 de febrero a Telecinco, **su campaña se alternará en antena con la de su predecesor, José Coronado**, también protagonista de la nueva serie.

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom