



Madrid, 23 de enero de 2014

Con Jesús Vázquez como presentador

## **TELECINCO INICIA LA PRODUCCIÓN DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE “¡MIRA QUIÉN SALTA!”**

- **Un grupo de participantes famosos se someterá a intensos entrenamientos dirigidos por expertos profesionales para afrontar una serie de saltos desde trampolines situados a diferentes alturas y con diversos niveles de dificultad**
- **Un jurado se encargará de valorar la ejecución de los saltos por parte de los participantes y de decidir la identidad del ganador final**
- **La primera entrega de “¡Mira quién salta!” (20% y 2.840.000) lideró ampliamente su franja de emisión y se impuso al formato de saltos de Antena 3, “Splash” (16,5% y 2.802.000)**

El espíritu de sacrificio y superación durante los entrenamientos, la elasticidad y plasticidad de las ejecuciones y sobre todo la emoción y tensión propias de la competición regresarán a **Telecinco**, que **ha iniciado la producción de la segunda edición de “¡Mira quién salta!”**, concurso de saltos de trampolín presentado por Jesús Vázquez en el que un nuevo grupo de participantes famosos volverá a someterse a un intenso y exigente cuadro de entrenamientos con un claro objetivo: optar al triunfo final y suceder a Verónica Hidalgo, ganadora de la primera edición.

En “¡Mira quién salta!” -que la cadena produce en colaboración con Cuarzo-DLO, una compañía del Grupo Banijay-, los concursantes tendrán que demostrar su habilidad para lanzarse al agua desde plataformas **situadas a diferentes alturas y con diversos niveles de dificultad**, para lo que contarán **con el asesoramiento y entrenamiento de expertos profesionales**.

Los miembros de **un jurado** serán los encargados de **valorar y puntuar los saltos de los participantes y de decidir quién de ellos debe proclamarse ganador**.

### Éxito de la primera edición

La primera edición de “¡Mira quién salta!” concluyó en Telecinco con un rotundo éxito de audiencia al anotar un promedio del **19,9% de cuota de pantalla y 2.840.000 espectadores**, cifras con las que **lideró su franja** con más de 6 puntos y más de un millón de seguidores de ventaja sobre Antena 3 (12,4% y 1.775.000). Además, “¡Mira quién salta!” batió en términos absolutos al concurso de saltos emitido por su principal competidor, “Splash”, que registró un 16,5% de *share* y 2.802.000 espectadores.

El concurso conducido por Jesús Vázquez fue **líder en todos los *targets* socialdemográficos**, registrando un especial seguimiento entre los **jóvenes de 13 a 24 años (23,9%)** y en los siguientes mercados regionales: **Canarias (28,3%), Castilla-La Mancha (23,2%), Baleares (22,9%), Madrid (22,8%), Euskadi (22,1%), Aragón (21,7%), Asturias (21,6%) y Murcia (20,3%)**.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom