

Madrid, 21 de agosto de 2015

Inminente incorporación del director y presentador de “Cuatro Milenio” al área radiofónica de la compañía

Mediaset España lanza Radioset.es e integra bajo la marca toda su oferta de radio online, a la que se sumará Iker Jiménez con “Universo Iker”

- Radioset.es centralizará el acceso a las emisiones *online* en directo y a la carta a través de *podcast* de los programas ya existentes (“MorninGlory”, “Partido a partido” y “Coca-Cola Fan Experience”), así como a los nuevos espacios que ampliarán su oferta, entre los que se encuentra “Universo Iker”, con Iker Jiménez (“Cuarto Milenio”) al frente
- En “Universo Iker”, Iker Jiménez exhibirá su mirada más intimista y personal para abordar diferentes temas relacionados con la historia, la ciencia y el misterio y recuperará su esencia como narrador de historias
- Iker Jiménez: *“Tenía la necesidad vital desde niño de la comunicación de tú a tú, algo que para mí no deja de ser un misterio que podré recuperar a través de la tecnología y de la apuesta de vanguardia de ese nuevo universo llamado Radioset”*
- “MorninGlory”, con 1,1 millones de usuarios únicos de media al mes y 1,8 millones de audios reproducidos entre enero y julio; “Partido a partido”, con una media mensual de casi 1 millón de navegadores únicos y más de 2 millones de audios reproducidos en lo que va de año; y “Coca-Cola Fan Experience”, con casi 500.000 usuarios mensuales desde su reciente lanzamiento, regresarán en septiembre con nuevas secciones y contenidos

Mediaset España continúa avanzando en su proyecto de **radio online** con el lanzamiento de **Radioset.es**, nueva marca que la compañía ha puesto en marcha para integrar toda su oferta radiofónica en Internet, que congrega cada mes a una media de **dos millones de usuarios** y que próximamente crecerá con la **incorporación a su nómina de locutores de uno de los referentes radiofónicos y televisivos de nuestro país: Iker Jiménez.**



El director y presentador de “Cuarto Milenio” en Cuatro se situará próximamente al frente de **“Universo Iker”**, nuevo espacio radiofónico en el que cada semana exhibirá su mirada más intimista, cálida y personal en torno a temas relacionados con

el misterio, la ciencia o la historia, en una vuelta a los orígenes en la que Iker Jiménez recuperará su más pura esencia como narrador de historias.

Con el lanzamiento de Radioset.es, **Mediaset España amplía su oferta de contenidos, información y entretenimiento y refuerza su estrategia multimedia**, tal y como asegura **Ana Bueno**, directora de Contenidos Multiplataforma de la compañía: *“La radio online es una nueva ventana que enriquece la oferta multimedia de Mediaset España. En Radioset.es apostamos por una nueva forma de hacer radio, sin la rigidez de las programaciones convencionales, más abierta, flexible y libre, en función de lo que la audiencia va demandando. El usuario es el que decide qué quiere escuchar y cuándo quiere hacerlo. Un nuevo formato que nos permiten las nuevas tecnologías, una nueva forma de hacer radio”*.

“Universo Iker”: el viaje a los orígenes de Iker Jiménez

La legión de incondicionales seguidores de Iker Jiménez tendrá una nueva cita semanal con el comunicador a través de las ondas virtuales de Radioset.es, la radio *online* de Mediaset España. De este modo, el presentador, que regresará próximamente a Cuatro con nuevas historias en el estreno de la undécima temporada de “Cuarto Milenio”, **da un paso más en su proyecto de colaboración global con Mediaset España con “Universo Iker”, un viaje a sus orígenes que permitirá a los oyentes volver a disfrutar de su versión más personal e intimista** a través de los temas que forman parte de su universo.

“Tras más de veinte años de radio profesional ininterrumpidos, de grandes audiencias y de grandes equipos compartiendo un mensaje, deseaba de corazón regresar a la esencia de la transmisión oral. Tenía la necesidad vital de la comunicación de tú a tú desde niño, algo que para mí no deja de ser un misterio que podré recuperar a través de la tecnología y de la apuesta de vanguardia de ese nuevo universo llamado Radioset”, explica Iker Jiménez.

En este nuevo espacio, que el comunicador grabará desde la intimidad de la buhardilla de su propio hogar, Iker Jiménez recuperará su esencia como narrador de historias, el “sello Iker”, a través de la radio, el medio que más ha marcado su trayectoria profesional, aunque situándose a la vanguardia tecnológica a través de las posibilidades que ofrece Internet y el *podcast*.



“Universo Iker” será emitido **todos los jueves (11:30 horas)** en www.radioset.es y podrá ser seguido por todos sus oyentes donde y cuando lo deseen **escuchando o descargando los podcast del programa**.

Además de su potencial como comunicador, Iker Jiménez también aportará su fortaleza en las redes sociales, que han resultado claves en el crecimiento de la radio

online de Mediaset España tanto por el elevado porcentaje del tráfico web que han generado desde su nacimiento como por el seguimiento llevado a cabo a las tendencias y movimientos surgidos en ellas en sus diferentes programas. A través de sus cuentas de “Cuarto Milenio” y “Nave del Misterio” en Facebook, Twitter e Instagram, Jiménez acumula más de un millón de seguidores, que se verán incrementados a través de la cuenta de su nuevo programa @Universolker, con nuevos contenidos y contacto permanente con sus fans.

Nuevas temporadas de “MorninGlory”, “Partido a partido” y “Coca-Cola Fan Experience”

Con el arranque de la temporada, la oferta de programas de radio online de Mediaset España (“MorninGlory”, “Partido a partido” y “Coca-Cola Fan Experience”), que ha alcanzado el curso pasado una media de dos millones de usuarios únicos mensuales -el 23% de la audiencia de www.cuatro.com-, regresará con novedades a través de www.radioset.es, que permitirá escuchar y ver en directo cada edición a través de streaming o seguir a la carta cada programa, ya sea online o a través de descarga, cuando y en el soporte que el oyente desee.

Actualidad, entrevistas, actuaciones en directo, deporte, televisión, misterio, música, ocio y tendencias serán algunos de los “ingredientes” que vertebrarán la nueva temporada en Radioset.es, que contará a partir de septiembre con nuevas entregas de los siguientes espacios:

- **“MorninGlory”** – www.radioset.es/morninglory (de lunes a viernes, de 10:30 a 11:30 horas): presentado por **Álvaro de la Lama** y **María Lama**, el magazine de Radioset.es continuará contando con colaboradores y especialistas para abordar los temas de mayor interés para el oyente. A la actualidad de las redes sociales, de las celebrities, de la televisión y a secciones como “El consultorio” se sumarán diferentes novedades en la nueva temporada.
 - “MorninGlory” ha generado un promedio de **1,1 millones de navegadores al mes**, que han reproducido **1,8 millones de audios**.
- **“Partido a partido”** – www.radioset.es/partidoapartido (de lunes a viernes, de 09:30 a 10:30 horas). La mañana en Radioset.es arrancará con la última hora de la información deportiva desde un punto de vista distendido en este espacio que continuará presentado por **Raúl Jimeno “Menottinto”** y

The screenshot shows the Radioset website interface. At the top, there's a navigation bar with the Radioset logo and links for 'EN DIRECTO', 'PARTIDO A PARTIDO', 'MORNINGLORY', 'FAN EXPERIENCE', 'UNIVERSO IKER', 'PODCAST', and 'REDES'. Below this, there's a section for 'Radio en directo' with a grid of program cards: 'PARTIDO A PARTIDO' (L-V 09:30-10:30), 'MORNINGLORY' (L-V 10:30-11:30), 'FAN EXPERIENCE' (X 11:30-12:30), and 'UNIVERSO IKER' (J 11:30-12:00). A secondary navigation bar includes 'Universo Iker', 'Voces Radioset', 'Escúchanos', 'Consultorio MG', 'Eurobasket PAP', and 'Fan Experience'. The main headline reads 'Pon cara a las voces de Radioset' above a photo of the presenters. Below the photo, a text block mentions the new stage of the project and lists presenters: Álvaro de la Lama, María Lama, Raúl Jimeno 'Menottinto', Lucy Paradise, and Miguel Martín. At the bottom, there are sections for 'VERANO Y ESTILO MG' with a podcast player, 'ATAJOS' with a 'TOMA NOTA!' button, and a 'Radio en directo' sidebar with program schedules.

Álvaro de la Lama. Entrevistas, el análisis con las mejores voces de Mediaset España, reportajes de actualidad y cobertura de los grandes acontecimientos marcarán el día a día de este espacio que ha consolidado su audiencia desde el arranque de sus emisiones coincidiendo con el Mundial de Baloncesto de España 2014.

- El espacio deportivo ha congregado entre enero y julio de 2015 a casi **1 millón de navegadores únicos de media al mes y más de 2 millones de audios** reproducidos.
- **“Coca-Cola Fan Experience”** – www.radioset.es/fanexperience (miércoles de 11:30 a 12:30 horas). La música, los artistas más destacados, las redes sociales, las tendencias y las principales propuestas de ocio para el público juvenil integrarán la oferta de este espacio, que regresará en septiembre de nuevo con **Lucy Paradise** y **Miguel Martín** al frente. Además, el espacio prestará especial atención a la última hora del festival “Coca-Cola Music Experience”.
 - Desde su estreno a finales de mayo de 2015, “Coca-Cola Fan Experience” ha logrado congregarse a casi **medio millón de usuarios**.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom