

A PARTIR DE LAS 15.45 H

Cuatro estrena el lunes ‘Negocia como puedas’, un concurso en el que todas las respuestas tienen un precio

- Raúl Gómez y Miguel Martín son los presentadores que recorrerán la geografía española en busca de concursantes con dotes para el regateo y la negociación
- En “Negocia como puedas”, los concursantes tendrán que comprar las respuestas a otras personas escogidas por la calle, que no sabrán qué cantidad de dinero está en juego
- La clave del concurso es sencilla: cuanto menos pague el concursante por la respuesta, más dinero ganará
- El concursante ganará lo que conserve en cada negociación y, si acierta todas las preguntas, conseguirá una bonificación extra
- Realizado en colaboración con Producciones Mandarina, “Negocia como puedas” recoge el espíritu espontáneo y divertido del exitoso concurso de Cuatro “Lo sabe no lo sabe” para añadirle la tensión de una negociación a contrarreloj

A partir del próximo lunes, encontrarse una furgoneta negra parada en mitad de la calle puede ser sinónimo de una divertida y lucrativa jornada. **Cuatro estrena el próximo lunes, a las 15.45 h., “Negocia como puedas”, un nuevo concurso presentado por Raúl Gómez y Miguel Martín** en el

que tan sólo son necesarios un par de requisitos para salir vencedor del reto del programa: tener mucho desparpajo y negociar como un auténtico tahúr.



Realizado en colaboración con Producciones Mandarina, el concurso pretende fomentar la frescura y naturalidad de la gente de la calle, probar sus dotes de negociación y combinarlas con altas dosis de dinamismo y un punto de locura.

“¡Y tan dinámico! Aquí no corre sólo el concursante, vamos todos detrás de él. Incluidos los presentadores. No recuerdo haber hecho tanto deporte desde mis años de instituto”, resume Miguel Martín. “De hecho, estamos pensando en hacer relevos también entre los cámaras y el resto del equipo”, bromea Raúl Gómez.

LA CLAVE DE “NEGOCIA COMO PUEDas”, DOMINAR EL ARTE DEL REGATEO

La mecánica de “Negocia como puedas” es muy sencilla: Raúl Gómez y Miguel Martín recorrerán España en una furgoneta -que poco a poco adquirirá un gran protagonismo porque allá donde pare significará que la suerte puede estar cerca- buscando concursantes capaces de dominar el arte del regateo y de las negociaciones *in extremis*.

Los participantes tendrán que encontrar, en un breve lapso de tiempo, las respuestas correctas a las preguntas de los presentadores utilizando a otras personas que se encuentren por la calle. El concursante tendrá que ‘comprarle’ la respuesta al viandante y pactar con él una cantidad de euros sobre la base de una cifra que la organización les entregará en metálico instantes antes de formular la pregunta.

El concursante ganará la cifra que conserve tras la negociación y el voluntarioso ciudadano que le ayude se llevará la cantidad pactada. Eso sí, siempre y cuando la respuesta sea la correcta. “Esto es muy sencillo: cuanto menos pagues a la gente por tu respuesta, más dinero ganarás tú”, resume Raúl.

Si el concursante supera con éxito toda la fase de preguntas, conseguirá una bonificación añadida que se sumará al dinero acumulado.

HEREDEROS DE “LO SABE, NO LO SABE”

“Negocia como puedas” toma como suyos alguno de los elementos que han convertido a “Lo sabe, no lo sabe” en uno de los grandes éxitos internacionales de los últimos tiempos. **La espontaneidad y la frescura del concurso que Juanra Bonet presenta cada noche en Cuatro se elevan a la máxima potencia cada tarde con “Negocia como puedas”.** Ahora son dos los presentadores ‘a la carrera’ dispuestos a repartir más dinero por más lugares de la geografía nacional en un concurso repleto de humor y emoción.

“Este programa es muy loco. No hay más que mirarnos. ¡¡Llevamos chaquetas azules y camisetas de colores!! Es un desvarío”, bromea Miguel Martín, uno de los dos presentadores de “Negocia como puedas”.

Tanto Miguel como Raúl coinciden en señalar las razones que les animaron a participar en ‘Negocia como puedas’: ***“En primer lugar, nos hace mucha ilusión porque supone un gran reto porque nos convertimos en presentadores de un gran concurso. Pero además, para nosotros, “Negocia como puedas” representa una aventura televisiva muy divertida y alocada, que nos va a permitir estar en contacto con la gente de la calle y aprovechar nuestra experiencia como reporteros”.***

El tono atrevido y desenfadado del concurso también que animó a estos expertos en el humor más callejero a embarcarse en este proyecto. **“¿Imaginas encontrarte a una persona corriendo como loca por la calle con un rodaballo en la mano o un radiocasete al hombro? Pues en “Negocia como puedas” va a suceder”**, explica Miguel Martín, con sobrada experiencia gracias a programas como “Caiga quien caiga” o sus ‘bromas del telefonillo’ en el *show* radiofónico “Anda ya”.

Nacido en Huesca, Miguel Martín saltó a la televisión nacional como reportero de “Caiga Quien Caiga”. Posteriormente fue reportero y colaborador del programa “Buenafuente” y participó en el programa estrella de Los 40 Principales, ‘Anda ya’. En el despertador radiofónico destacó con sus “bromas del telefonillo”. Actualmente presenta el espacio “El Cómic del Mes” en Paramount Comedy.

Miguel y Raúl se relevarán a lo largo de los programas **“para intentar cubrir todos los rincones de España y así llevar la oportunidad de participar en “Negocia como puedas” al mayor número de personas posible. De hecho, queremos ir tan lejos que solo nos veremos para pasarnos la llave de la furgoneta”**, explica Raúl Gómez. El también exreportero de ‘Caiga quien caiga’ compaginará su labor como presentador de este concurso con su primera aventura teatral, ‘El amor de Eloy’.

Raúl Gómez, de Barcelona, es actor y presentador de televisión. Ha participado como reportero y colaborador en numerosos programas, como “TNT”, “El Buscador”, “Channel nº 4”, “Caiga Quien Caiga”, “Tonterías las justas” o “Así nos va”. Acaba de estrenar la obra de teatro “El Amor de Eloy”, del dramaturgo Ernesto Caballero, que representa en el Teatro del Círculo de Bellas Artes de Madrid

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom