

Madrid, 8 de mayo de 2012

Continúa la iniciativa de Mediaset España en colaboración con la Asociación de Directivos de Comunicación Dircom y el Foro de Empresas Renombradas
INFORMATIVOS TELECINCO Y NOTICIAS CUATRO ESTRENAN UN ESPACIO DE PÍLDORAS INFORMATIVAS SOBRE “MARCA ESPAÑA”

- En sus ediciones informativas de mediodía y *prime time* y en días alternos se difundirán los grandes logros de las compañías nacionales que fomentan el prestigio de España en el exterior en distintos sectores de actividad
- Informativos Telecinco incide hoy en la fortaleza española en el sector turístico, así como en la exportación de jamón, aceite de oliva y vino
- La presencia internacional de los principales bancos nacionales, el dominio español en el ámbito de las energías renovables, la exportación de tecnología punta o la contribución de las eléctricas españolas iluminando el mundo, son otros de los contenidos de las piezas que emitirán los espacios informativos de Cuatro y Telecinco

Informativos Telecinco y Noticias Cuatro inician esta semana un espacio de píldoras informativas sobre “Marca España”, la campaña institucional de Mediaset realizada en colaboración con la Asociación de Directivos de Comunicación Dircom y el Foro de Empresas Renombradas en apoyo de las marcas nacionales que contribuyen a impulsar al conjunto de las empresas españolas en su expansión internacional y que fomentan el prestigio de España en el exterior.

Las ediciones mediodía y *prime time* de Noticias Cuatro y de Informativos Telecinco, en días alternos, se convertirán en los principales vehículos de difusión de los éxitos españoles en siete importantes sectores: telefonía e Internet, moda, actividad bancaria, infraestructuras, energías renovables, turismo y exportación de productos alimenticios, suministro de electricidad y tecnología punta.

Ocho piezas, ocho liderazgos españoles en el mundo

“Las cadenas hoteleras españolas tienen 803 hoteles por todo el mundo. Además, el jamón ibérico se exporta a 90 países y el aceite de oliva a más de 100. Las exportaciones de vino español crecieron el año pasado un 16,7%”. Éste es el mensaje que difundirá hoy Informativos Telecinco en el que reconoce el papel de “embajadoras” de España a las marcas con presencia externa, así como el liderazgo español en el sector turístico y en las exportaciones de productos alimenticios de primer orden.

Además de la cobertura en televisión, **la campaña institucional de “Marca España” podrá seguirse en Internet,** ya que los vídeos de todas las piezas

informativas de la iniciativa estarán publicados tanto en la página principal de Telecinco.es como en la de Cuatro.com.

Las piezas han sido elaboradas en colaboración con la Asociación de Directivos de Comunicación Dircom, una entidad que representa a los máximos responsables de comunicación de buena parte de las empresas que trasladan fuera de nuestras fronteras el éxito en sus respectivos sectores industriales y que, como gestores de la arquitectura de marca, forman parte fundamental de la cadena de valor que culmina en logros a gran escala de estas compañías, tanto económicos como institucionales y de reputación corporativa.

Asimismo, **Telecinco, Cuatro, Divinity, Energy, Factoría de Ficción, LaSiete, Telecinco.es y Cuatro.com** proseguirán con la emisión de *spot* **“Marca España: trabajar, innovar, competir”**, a quien pone voz el presentador **Manu Carreño**, mientras las ediciones informativas de Telecinco y Cuatro darán a conocer otros titulares de las píldoras:

- **“España es una potencia mundial en el sector de la moda y viste a millones de personas por todo el mundo”** (moda)
- **“Una empresa española mantiene conectados a los habitantes de 28 países”** (telefonía e Internet)
- **“La presencia internacional de los principales bancos españoles se ha incrementado notablemente en los últimos años hasta lograr dar servicio a 159 millones de clientes”** (sector bancario)
- **“Las empresas españolas de construcción y gestión de infraestructuras se encuentran entre las primeras del mundo”** (infraestructuras)
- **“Gracias a la innovación y al aprovechamiento del viento 7 millones de personas de 14 países reciben electricidad de una compañía española”** (energías renovables)
- **“Una empresa española suministra luz a 50 millones de personas en Latinoamérica”** (suministro de electricidad)
- **“Una desaladora construida por una empresa española abastece de agua a 1 millón de personas en Londres”** (tecnología punta)

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom es una entidad profesional que agrupa a 800 directores de Comunicación de las empresas e instituciones más importantes en España, así como a los máximos responsables de las consultoras de Comunicación. Persigue impulsar el reconocimiento de la comunicación y del profesional de la comunicación como función estratégica para el desarrollo y la gestión empresarial e institucional. www.dircom.org

El Foro de Marcas Renombradas Españolas está integrado por 105 empresas o instituciones con marcas líderes en sus respectivos sectores, el Ministerio de Economía y Competitividad, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Su objetivo es fomentar a todos los niveles la importancia estratégica de las marcas españolas, especialmente de las renombradas y notorias, para el desarrollo de la competitividad y de la internacionalización de sus empresas e instituciones, desde la visión de que sólo desde una colaboración público-privada entre administraciones públicas y marcas líderes se puede fortalecer y prestigiar la imagen de España. www.marcasrenombradas.com

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

