

**Próximamente en Cuatro**

# **El arte, el talento y la tradición de la cultura calé, en la segunda temporada de “Palabra de gitano”**

- La *docuserie* tratará de reflejar el pasado nómada, el talento comercial y la devoción religiosa de algunos de sus miembros
- Gitanos residentes en Francia o Argentina que huyeron de la dictadura española o el joven bailar ‘El Caramelo’, de seis años de edad, entre algunos de los protagonistas de la nueva etapa
- La primera temporada de “Palabra de gitano” obtuvo un 9,4% de *share* y fue vista por casi dos millones de espectadores (1.959.000), superando en su franja de emisión a Antena 3 (9,3% y 1.937.000)

**Talento, devoción, tradición y duende** son atributos que a menudo acompañan a la cultura calé y que **Cuatro** tratará de reflejar próximamente en la segunda temporada de su *docuserie* “Palabra de gitano”.

“Palabra de gitano” se acerca de nuevo a los valores y a la cultura de esta etnia para mostrar las virtudes, costumbres y los ritos de algunos de sus miembros. A lo largo de cada una de las entregas, **el programa abordará el éxodo y el pasado nómada de esta comunidad, mostrará el talento comercial de esta comunidad y tomará testimonio de la visión acerca de sus raíces de algunas mujeres gitanas.**

**Gitanos residentes en otros países** como Francia o Argentina **que tuvieron que huir de la dictadura española; el “duende” de ‘El Caramelo’, un bailar que con tan sólo seis años es una figura del flamenco en Francia; las actuaciones a caballo de Rafael Soto, único medallista olímpico español en la disciplina de doma clásica o familias gitanas con especial devoción en la peregrinación de El Rocío** serán algunos de los protagonistas de esta temporada.

**9,4% de share y casi dos millones de espectadores (1.959.000) de media en la primera temporada de “Palabra de gitano”**

La *docuserie* producida por Cuatro en colaboración con La Competencia alcanzó en su primera temporada una media del 9,4% de *share* y casi dos millones de espectadores (1.959.000), superando en su franja de emisión a Antena 3 (9,3% y 1.937.000 espectadores). Incrementó su cuota en *target* comercial hasta un 11,2% de *share*. Por edades alcanzó un 14,5% y un 13,6% de cuota entre el público de 25 a 34 y de 13 a 24 años, respectivamente, y con Andalucía (12,6%) y Castilla-La Mancha (11,6%) como las Comunidades Autónomas con mayor seguimiento.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom