



Madrid, 25 de noviembre de 2016

Dirige y presenta el informativo más visto en España desde 2012

## Pedro Piqueras recibe el Premio de la Asociación de Empresas de Gran Consumo por su trayectoria profesional

- En la entrega anual de los Premios Académicos y Periodísticos de la AECOC, se destacó la transparencia informativa del director de Informativos Telecinco
- La edición presentada por Pedro Piqueras en Telecinco lleva 50 meses consecutivos como el espacio informativo más visto de España

La Asociación de Empresas de Gran Consumo (AECOC) ha distinguido **la extensa trayectoria profesional de Pedro Piqueras** galardonándole con el **Premio de Periodismo**, en la quinta edición de los Premios Académicos y Periodísticos que anualmente concede esta asociación.

En el acto de entrega, al que asistió **Marcial Marín**, secretario de Estado de Educación, Cultura y Deporte, y **Paolo Vasile**, consejero delegado de Mediaset España, entre numerosos representantes del ámbito empresarial y periodístico de nuestro país, se destacó la **“transparencia informativa”** de Pedro Piqueras y **“su espíritu de mejora continua como valores para impulsar la competitividad empresarial”**. Por su parte, el director de Informativos Telecinco subrayó que **“el objetivo de la empresa es la información y para ello se trabaja en equipo, pero de forma abierta e independiente”**.

La AEOC convoca estos galardones **“con el fin de reconocer a los profesionales de la comunicación su labor de impulso al crecimiento y desarrollo empresarial mediante buenas prácticas de eficiencia”**.

Informativos Telecinco 21:00 horas, el informativo más visto en España

La edición de Informativos Telecinco que dirige y presenta Pedro Piqueras es desde septiembre de 2012 la **referencia informativa para los espectadores de nuestro país**, liderando las audiencias entre todos los informativos de la televisión **50 meses consecutivos**.

En noviembre, Informativos Telecinco 21:00 horas acumula hasta la fecha una media del **17% de share y 2.828.000 espectadores**, lo que supone una ventaja de 5,1 puntos y casi un millón de espectadores sobre su principal competidor, Antena 3 Noticias 2 (11,9% y 1.915.000).

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom