

MEDIASET ESPAÑA Y LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID PRESENTAN LA III EDICIÓN DEL MÁSTER EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El principal objetivo de este programa de postgrado es la formación en innovación y la búsqueda de nuevos formatos audiovisuales, puntos clave para los profesionales del sector en la actualidad

Madrid, 02 de octubre de 2012.- La Universidad Europea de Madrid y Mediaset España inaugura la III edición de su Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales. En la presentación de este nuevo curso han intervenido Otilia de la Fuente, Directora General de la Universidad Europea de Madrid, Paolo Vasile, Consejero Delegado Business Televisión de Mediaset España y Giuseppe Tringali, Consejero Delegado Business Publicidad de Mediaset España.

El mercado audiovisual contemporáneo demanda líderes capaces de detectar oportunidades de éxito en el nuevo modelo de televisión, donde la innovación y la búsqueda de formatos audiovisuales originales son claves, especialmente en el entorno económico actual. Así, sólo los profesionales formados en las nuevas técnicas de creación, programación y comercialización de los contenidos audiovisuales serán capaces de afrontar el futuro que está cada vez más cerca.

El incremento de la competencia en el mercado audiovisual, debido a la implantación de la TDT y las nuevas formas de consumir estos productos a través de Internet o dispositivos móviles, hace necesario conocer las últimas herramientas para destacar en un entorno tan competitivo. Así lo ha manifestado la directora general de la Universidad Europea de Madrid, que destacaba la importancia de “establecer sinergias con las empresas más punteras de cada sector, como es el caso de Mediaset, empresa líder en el campo audiovisual, que unida a calidad académica de nuestra Universidad, supone la alianza perfecta para formar a los profesionales del sector audiovisual del futuro”.

Según explica Paolo Vasile, Consejero Delegado de Mediaset España en el Área de Business Televisión, “no es suficiente con tener una buena idea. Es necesario saber contarla, convencer al que debe producirla y a continuación al público. Pero también hay que saber desarrollarla con un criterio de gestión económica, que al mismo tiempo no tenga como objetivo único el ahorro -porque del ahorro se puede morir-, pero que tampoco tenga solo como objetivo la gloria de ser primero, porque también de ser primero se puede morir. Con la crisis actual es más importante que nunca estudiar cómo gestionar la creatividad, porque hay poco margen para hacer de cada día una fiesta”.

Por su parte, Giuseppe Tringali, Consejero Delegado de Mediaset España en el Área de Business Publicidad, ha destacado que “en una situación de reducción de ingresos nos hemos encontrado con una multiplicación de medios de comunicación y de las oportunidades para crear contenido: TDT, satélite, cable, televisión de pago e Internet. Esto conlleva la necesidad de un cambio de modelo de negocio que nuestro grupo ya ha puesto en marcha prestando mucha atención a los costes. Se trata de un cambio de modelo con una ecuación muy complicada: conseguir audiencia, pero esta audiencia debe gustar a los clientes, debe ser del perfil que les interesa a los anunciantes, pero al mismo tiempo debe generar costes asequibles, sobre todo en este momento en el que la competición es alta y el dinero es escaso”.

El Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales - Mediaset España responde a los requerimientos y las necesidades actuales del sector audiovisual, participa de las nuevas tendencias del mercado y permite al profesional progresar en este sector gracias a la alta cualificación adquirida a la finalización del curso.

La tercera edición de este Máster, avalada por el éxito obtenido en ediciones anteriores, cuenta con un claustro de profesores con una amplia experiencia y reconocido prestigio en todas las áreas que engloba hoy en día la producción audiovisual. Con un enfoque eminentemente práctico, la casi totalidad de las clases del Máster son impartidas por profesionales en activo del mundo de la televisión, entre los que se encuentran Patricia Marco, Directora de Antena de Mediaset España; Óscar Cornejo, Consejero Delegado de la productora La Fábrica de la Tele; Gaspar Mayor, Director Comercial de Publiespaña; o Leonardo Baltanás, Director de la División de Producción de Contenidos de Mediaset España, así como el profesorado de la Universidad Europea de Madrid.

Durante el Máster el estudiante descubrirá globalmente el negocio televisivo, profundizando en todas las áreas estratégicas que intervienen en su desarrollo con un nuevo y original enfoque, donde la innovación y el talento para la creación de ideas y formatos de éxito juegan un papel predominante.

El Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales es el único del mercado con un programa de estudios basado en la innovación y el desarrollo de negocio. En él se aúna la formación para profesionales de éxito aportada por la Universidad con la experiencia de Mediaset España, compañía cuyo valor crece exponencialmente a través de su posicionamiento en el mercado audiovisual.

La Universidad Europea de Madrid imparte actualmente más de 140 titulaciones de postgrado en todas las áreas de conocimiento, una amplia oferta académica con programas de vanguardia que se adecúa a su responsabilidad de facilitar al mercado laboral profesionales con gran cualificación y capacitación que puedan responder a las necesidades específicas demandas por el mercado.

Sobre la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid

La **Facultad de Artes y Comunicación** de la **Universidad Europea de Madrid** está orientada a proporcionar un aprendizaje multidisciplinar, polivalente, internacional y especialmente enfocado a la empleabilidad y profesionalización de todos sus alumnos. Cuenta con 35 titulaciones de Grado, de las cuales 12 de ellas son dobles Grados y 2 triples Grados, impartidos por un claustro de profesores y colaboradores con amplia experiencia docente, profesional e investigadora, además de contar con unas innovadoras instalaciones que acercan aún más la conexión con el mundo profesional. Está compuesta de tres áreas de conocimiento: Área de Publicidad y Contenidos, Área de Arte y Diseño y el Área de Periodismo y Lenguas. Fiel a su filosofía de formación a lo largo de toda la vida, la Facultad cuenta, además, con 15 titulaciones de postgrado, que completan la amplia oferta de estudios en Comunicación y Arte presentes en la Universidad.

La **Universidad Europea de Madrid**, que lidera el mercado español de educación superior privada, es una institución educativa de vocación innovadora y reconocido prestigio con más de 16.000 estudiantes. Su misión es proporcionar una educación integral a los líderes y profesionales de un mundo global. Tiene como objetivo generar y transferir conocimiento a través de la investigación aplicada, contribuyendo igualmente al progreso y situándose en la vanguardia del desarrollo intelectual y técnico. Sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.

Más información en: www.uem.es/es/gabinete-de-prensa y en Twitter: http://twitter.com/uem_prensa

Sobre Laureate International Universities

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red **Laureate International Universities**, red global líder en promover el acceso a una formación de calidad e innovadora a través de sus más de 60 instituciones de educación superior. Sus 740.000 estudiantes forman parte de una comunidad educativa con presencia en 29 países de Norteamérica, Latinoamérica, Europa, norte de África, Asia y Oriente Medio.

Las Universidades de la red *Laureate* ofrecen un gran número de programas de ciclos formativos de grado superior, estudios de grado y de postgrado, en diferentes áreas, incluyendo arquitectura, artes, *management*, artes culinarias, diseño, educación, ingeniería, ciencias de la salud, gestión hotelera, tecnologías de la información, derecho y medicina, aportando recomendaciones en diferentes áreas: responsabilidad social, liderazgo juvenil y fomento del acceso a la educación superior.

Más información en www.laureate.net

Sobre Mediaset España

El mayor grupo audiovisual de nuestro país y uno de los más destacados de Europa agrupa a una familia de canales compuesta por **Telecinco**, **Cuatro**, **LaSiete**, **Factoría de Ficción**, **Boing**, **Divinity** y **Energy**. También cuenta con las empresas filiales **Conecta 5** -gestiona mitele, la plataforma de contenidos audiovisuales más importante de nuestro país, y las distintas webs del grupo de canales-; **Publiespaña** y **Publimedia Gestión**, que comercializan la publicidad de los canales del grupo y de terceros; Atlas, la agencia líder de noticias audiovisuales; y **Telecinco Cinema**, filial cinematográfica que ha desarrollado algunos de los proyectos más importantes del cine español como "Lo imposible", "El laberinto del fauno", "El Orfanato", "Agora", "Celda 211" o "No habrá paz para los malvados", entre otros muchos títulos. También ostenta un 22% de la participación en el accionariado de Digital +. En su política de responsabilidad social corporativa cuenta con la marca "**12 meses**", que aglutina proyectos como "Eres perfecto para otros" o "Alas verdes".

Más información en www.telecinco.es

Universidad Europea de Madrid

Pilar Hermida

Directora de Comunicación

91 211 55 88 / 667 421 025

e-mail: pilar.hermida@uem.es

Blanca González

Responsable de Comunicación

91 211 50 59 / 646 468 852

e-mail: blanca.gonzalez@uem.es

Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Mediaset España

Cristina Gascón: 91 396 69 02 / e-mail: gabinetedeprensa@telecinco.es