

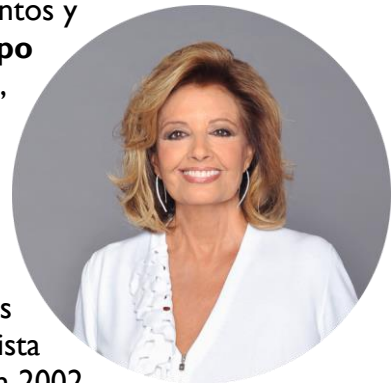


Madrid, 12 de agosto de 2016

‘¡Qué tiempo tan feliz!’ cumple mañana 600 programas en Telecinco

- M^a Teresa Campos arrancará esta edición especial conmemorativa a bordo de un 600, en la que tendrá como invitados a Ana Milán, Los Chunguitos y Daniel Diges
- El programa se afianza en las tardes del fin de semana con un promedio del 11,9% de *share* y un 1.440.000 espectadores en la presente temporada

Recordando a grandes artistas, descubriendo a nuevos talentos y disfrutando de la mejor música: así celebrará **¡Qué tiempo tan feliz!** sus **600 programas en Telecinco**, acontecimiento que tendrá lugar mañana **sábado 13 de agosto**. Tras llevar más de seis años al frente de este espacio, M^a Teresa Campos acudirá al plató del programa a bordo de un Seat 600 para conmemorar este hito.



Acompañada de Bigote Arrocet, Torito, los colaboradores habituales del programa y Los Supersingles, la periodista malagueña -galardonada con el Premio Ondas en 1980 y en 2002- conducirá una edición especial de ‘¡Qué tiempo tan feliz!’ en la que tendrá como **invitados a Ana Milán**, actriz, escritora y periodista, que presentará su segundo libro, ‘Voy a llamar a las cosas por su nombre’; y a **Los Chunguitos y Daniel Diges**, que pondrán la nota musical en esta entrega conmemorativa.

‘¡Qué tiempo tan feliz!’ (11,9%) se consolida en la tarde del fin de semana en Telecinco

Desde su estreno en octubre de 2009 y a punto de cumplir su séptimo aniversario, ‘¡Qué tiempo tan feliz!’ ha logrado poner de actualidad la música de antaño y la de hoy. La presentación exclusiva de discos, las entrevistas de destacados artistas del panorama nacional e internacional y la música en directo han convertido a este espacio, producido por la cadena en colaboración con Producciones Mandarina, en el gran clásico de los fines **de semana con un registro del 11,9% de share y 1.440.000 espectadores** en la presente temporada.

Además, es líder absoluto en los mercados regionales de **Asturias (17,8%), Galicia (13,8%) y Aragón (13,4%)**. La emisión más vista de esta temporada fue la del pasado 15 de noviembre de 2015, congregando a 2.083.000 espectadores (12,8% de cuota).



GABINETE DE PRENSA
MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom