

A las 22:30 horas

**DIVINITY ESTRENA MAÑANA “SMASH”, SERIE MUSICAL PRODUCIDA POR STEVEN SPIELBERG QUE ABORDA LA CREACIÓN DE UN MUSICAL DE BROADWAY BASADO EN LA VIDA DE MARILYN MONROE**

- Debra Messing y Anjelica Huston encabezan el reparto de la serie, de la que ya se está rodando su segunda temporada
- “Smash”, que congregó a una media de 11,5 millones de espectadores en su estreno en la cadena norteamericana NBC, narra la historia de dos compositores de éxito que comienzan la creación de un musical sobre la vida de Marilyn Monroe con un solo objetivo: convertirlo en un éxito sin precedentes
- Con motivo del estreno de la serie, Divinity ha preparado una programación especial para el viernes 12 de octubre titulada “Broadway por un día”, que incluirá *realities* dedicados a la música y el baile, películas musicales y cintas protagonizadas por la legendaria actriz



Se han propuesto producir el próximo gran éxito de la escena teatral de Broadway y saben que para conseguirlo tendrán que realizar un exigente *casting* para seleccionar a la actriz que encarne a la mítica protagonista: Marilyn Monroe. Con este punto de partida arrancan las tramas de “Smash”, serie musical producida por Steven Spielberg y protagonizada por Debra Messing y Anjelica Houston que Divinity estrenará mañana jueves, a partir de las 22:30 horas, con una doble entrega de episodios.

La serie, que congregó a una media de **11,5 millones de espectadores en su estreno** el pasado mes febrero **en la cadena norteamericana NBC**, está ya inmersa en el rodaje de su segunda temporada. Junto al oscarizado Spielberg, la producción ejecutiva del proyecto cuenta con **Craig Zadan y Neil Meron**, responsables de los musicales “Chicago” y “Hairspray”, respectivamente.

### **La producción de un musical basado en la figura de Marilyn Monroe, eje argumental de “Smash”**

*Julia* (**Debra Messing**) y *Tom* (**Christian Borle**) forman un exitoso equipo de guionistas especializados en la creación de musicales. Ambos comienzan a trazar las líneas de un nuevo proyecto basado en la vida de Marilyn Monroe que acaba convirtiéndose en realidad cuando la tenaz, inteligente y cínica productora *Eileen* (**Anjelica Houston**) lo descubre y decide apostar por él bajo la dirección de escena de *Derek* (**Jack Davenport**), un tipo tan brillante como egocéntrico.

Todos ellos empezarán a trabajar con la difícil tarea de encontrar a la actriz que encarne a la mítica actriz de Hollywood. La candidata ideal parece *Ivy Lynn* (**Megan Hilty**), una veterana de la escena teatral de Broadway que sueña con conseguir la gran oportunidad de su vida. Sin embargo, *Karen Cartwright* (**Katherine McPhee**), una joven recién llegada de Iowa, plena de entusiasmo y pasión y con el sueño de abrirse camino en el mundo del espectáculo, deja boquiabiertos a todos en su primera audición. Ambas rivalizarán por conseguir el papel que podría cambiar sus vidas.

Al mismo tiempo, las vicisitudes de la vida real dificultarán el proceso de construcción del espectáculo: *Julia* y su marido tendrán que hacer frente a un complicado proceso de adopción; el marido de *Eileen* le pedirá el divorcio a la productora, un conflicto judicial que podría poner en serio riesgo la viabilidad económica del espectáculo; y *Derek*, el brillante director, podría arruinarlo todo por su fascinación por las mujeres.

### **Divinity se convertirá el viernes 12 de octubre en “Broadway por un día”**

El estreno de “Smash” se convertirá en un acontecimiento televisivo que Divinity ha querido arropar con una programación especial el **próximo viernes 12 de octubre** que llevará por título **“Broadway por un día”** e **incluirá la emisión de distintos *realities* dedicados a la música y el baile y una cuidada selección cinematográfica.**

La programación especial se iniciará por la mañana con tres emisiones de **“Mamá, quiero bailar”** (a partir de las 06:30 horas) y continuará con diversos especiales de **“Dulces e Increíbles”** (12:00 horas) –dedicados a los musicales “Hairspray” y “Cry Baby”- y cinco entregas de **“Mobbed, ¡esta fiesta es para ti!”** (13:00 horas).

La oferta cinematográfica comenzará con **“Hello, Dolly”** (09:00 horas), el inolvidable clásico protagonizado por Barbra Streisand, y continuará con tres **títulos protagonizados por Marilyn Monroe**: **“Niágara”** (17:00 horas) pondrá de manifiesto toda la sensualidad de la mítica actriz; a continuación (19:00 horas), Lauren Bacall y Betty Grable le darán réplica en la comedia **“Cómo casarse con un millonario”**. Por último, tras la emisión de “Divinity Juke Box”, el canal

ofrecerá **“Los caballeros las prefieren rubias”** (20:45 horas), largometraje dirigido por Howard Hawks y referente por antonomasia del género musical.

En *prime time* (22:30 horas), Divinity programará **“Flashdance”**, cinta dirigida por Adrian Lyne (“Atracción fatal”, “Nueve semanas y media”) que lanzó a la fama a **Jennifer Beals**. En *late night*, el canal ofrecerá **“La doble vida de Jane”** (00:15 horas) y sendos documentales sobre **“Fiebre del sábado noche”** (02:00 horas).

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.

