



El Spot más visto del mes

El spot de Movistar+ emitido el 20 de julio en Telecinco durante la final de *"Supervivientes"* fue el más visto del mes con un

10% de Rat. Ad.

78 de los 100 anuncios más vistos del mes de julio se han emitido en *"Supervivientes"* y *"Perdóname Señor"*.

Kantar Media España Julio 2017